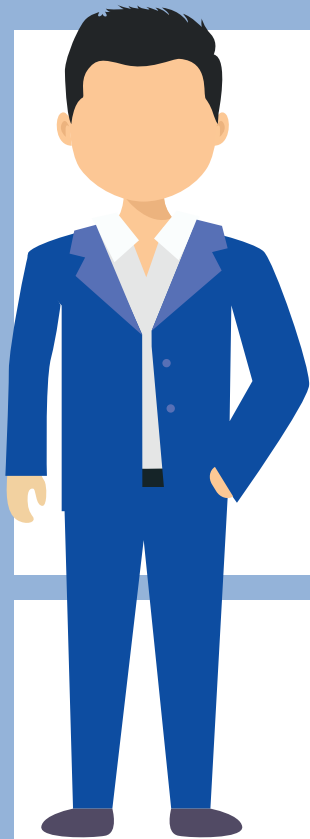


# #6 - LA FRANCHISE : MODÈLE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE



**87%** des franchiseurs organisent des sessions de réflexion avec leurs franchisés

## LES FRANCHISEURS



**58%** des franchiseurs estiment que **la relation franchiseur/franchisés assure le bon développement et la pérennité du réseau**



et **56%** mettent en avant la **qualité des franchisés** (+11 points)

**61%** des franchiseurs estiment que **la qualité humaine du réseau est l'une des principales raisons de leur optimisme**

## LES FRANCHISÉS



**75%** des franchisés bénéficient de **visites régulières des animateurs** du réseau (+3 points)



**85%** estiment que ces animateurs **répondent bien à leurs attentes** (+12 points)



**83%** des franchisés ont l'intention de **poursuivre leur activité au sein du réseau** au terme de leur contrat de franchise

**76%** des réseaux comptent des **multi-franchisés**



**30%** des franchisés envisagent d'**investir dans un nouveau point de vente**

