

Des franchisés particulièrement actifs au cours des 12 derniers mois

64%
ont suivi des **formations** proposées par l'enseigne

59% +17 pts en 1 an
ont mis en place des actions pour **renforcer la fréquentation** du point de vente

50%
ont diversifié leur **offre de produits et services**

47%
ont développé de **nouveaux canaux de vente**

4,6
emplois créés au cours des 12 derniers mois

78% +17 pts en 2 ans
bénéficient de **groupes de travail** avec d'autres franchisés et le franchiseur



9 franchisés sur 10

sont satisfaits de leur franchiseur en matière d'accompagnement



89%
des franchiseurs ont renforcé l'**animation du réseau** et la **dynamique collective**

87% +11 pts en 1 an
ont mis en place des **initiatives** spécifiques pour renforcer la **fréquentation** des points de vente

80%
ont renforcé la **formation**



57%
des franchiseurs ont mis en place des **outils pour accompagner** leurs franchisés dans le **recrutement** ou la **fidélisation de leurs salariés**

80%
des franchiseurs ont fait **évoluer le concept** (process de vente, gamme, offre, rénovation architecturale)



90%
d'impact positif sur le chiffre d'affaires du réseau

