

Communiqué de presse

La filière sport prend ses marques :

Le Groupe BPCE publie sa première étude sur l'économie du sport en France

Paris, le 28 Février 2020

Dans la lignée de ses études économiques sur les modèles de croissance des PME ou la cession transmission des TPE-PME, le Groupe BPCE publie, avec BPCE L'Observatoire, une analyse économique, statistique et comportementale inédite visant à comprendre ce que représente la filière sport en France, ses disparités et ses spécificités territoriales, et à identifier ses acteurs et ses enjeux économiques.

Au-delà des partenariats existants de ses banques avec le monde du sport (Banque Populaire avec la voile, Caisse d'Épargne avec le basket-ball et le handball, Natixis avec le rugby) et des partenariats avec le monde olympique (partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et partenaire officiel du Comité Olympique et Sportif Français depuis 2010), le Groupe BPCE s'est donné pour ambition de contribuer à valoriser et développer la filière sport pour devenir le groupe bancaire de référence de l'économie du sport en France.

Et pour mieux comprendre le secteur de l'économie du sport, cette première étude de BPCE L'Observatoire a pour objectif de cerner les enjeux économiques de cette filière en dressant un état des lieux des acteurs du secteur en France.

Une étude centrée sur les acteurs de l'économie du sport

La présente étude de BPCE L'Observatoire s'est attachée à concentrer ses recherches sur les agents économiques, dont l'activité est le cœur de la filière sport, comme les associations et les entreprises privées avec un focus particulier sur ces dernières.

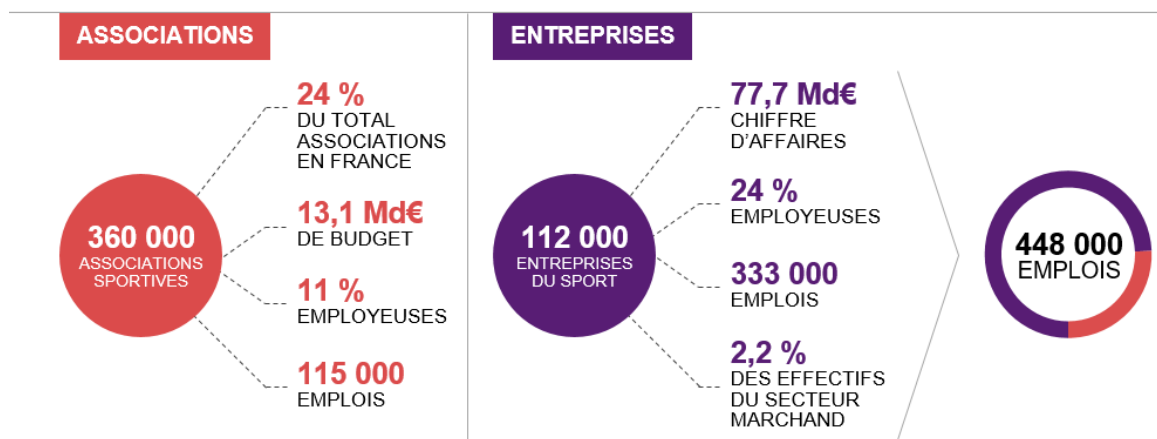
Elle s'articule autour de quatre grands chapitres :

- La filière sport en France avec un panorama général de l'offre privée de sport à l'échelle du pays
- Les stratégies de croissance, la dynamique démographique et les recompositions sectorielles des entreprises privées
- Les enjeux territoriaux avec une approche géographique des modes d'implantation des entreprises et des associations
- Paris 2024, une opportunité pour l'économie du sport avec une présentation des enjeux que représentent les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 pour la filière sport

Cette étude de BPCE L'Observatoire, l'une des plus importantes réalisée à ce jour en France, est l'occasion de prendre conscience de la contribution majeure à l'économie nationale des acteurs du sport et de montrer qu'ils constituent aujourd'hui une filière à part entière, créatrice de valeur et en croissance.

La filière sport en France

Le poids économique des acteurs



Cette nouvelle étude sur l'économie du sport en France s'est appuyée sur le croisement de données statistiques et sur l'analyse économique, tout en soulignant à la fois la dimension nationale et en mettant en évidence les disparités et spécificités régionales. Elle a été complétée par la réalisation d'une enquête menée auprès de 500 entreprises privées et 300 associations du secteur, pour évaluer leur perception de cet environnement.

Au-delà de leur travail de recherche, les économistes du département Etudes du Groupe BPCE ont souhaité collaborer avec les acteurs du monde de l'économie du sport en France. Des experts de différents horizons ont ainsi participé au comité d'orientation de l'étude comme le Ministère des Sports, l'Injep-Medes, le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le MEDEF, l'Union Sport et Cycle, la Fédération française de handball, l'Institut régional de développement du sport, Sporsora.

A propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, avec son modèle de banque coopérative universelle représenté par 9 millions de sociétaires, est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 105 000 collaborateurs, il est au service de 30 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine. Il déploie également, avec Natixis, les métiers mondiaux de gestion d'actifs, de banque de grande clientèle et de paiements. A travers ce dispositif, il propose à ses clients une offre complète et diversifiée : solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, assurance et d'investissement. La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière, Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective positive).

Contact presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert: + 33 1 40 39 66 00

Email: christophe.gilbert@bpce.fr