

## FLASH PRESSE

# Banque Populaire et l'Unis récompensent avec le Prix RénoVert les promoteurs-rénovateurs engagés dans la rénovation durable

Paris, le 9 novembre 2022

**Banque Populaire et l'Unis ont créé le prix national RénoVert afin de récompenser les promoteurs-rénovateurs engagés dans l'amélioration durable du bâti existant. Le 8 novembre, lors du salon Rent Paris 2022, s'est tenue la première édition du prix RénoVert. Elle a primé une opération dans la catégorie « Résidentiel » et remis un coup de cœur à une opération emblématique.**

### RénoVert, un prix pour encourager la rénovation durable des bâtiments



Le prix RénoVert a été créé par Banque Populaire et l'Unis (l'Union des syndicats de l'immobilier). Il a pour vocation de récompenser chaque année les professionnels de l'immobilier engagés dans l'amélioration de la qualité des bâtiments qu'ils rénovent. Il met aussi en valeur leur savoir-faire dans l'embellissement des villes et l'amélioration de la qualité de vie de leurs habitants. Les lauréats sont sélectionnés selon plusieurs critères : la typologie de l'opération (résidentiel ou tertiaire), la taille et surtout les qualités environnementales, de vie et sociétales générées par la rénovation.

### Deux rénovations durables pour embellir la vie des habitants

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, parmi les dossiers présentés par les Banques Populaires régionales et l'Unis, 12 ont été présélectionnés afin de concourir au prix RénoVert. Le jury national, composé de 6 professionnels de l'immobilier et présidé par Xavier Lépine (président de Paris Ile-de-France Capitale Economique et de l'Institut de l'Epargne Immobilière et Foncière), a choisi le lauréat 2022 du prix RénoVert catégorie « Résidentiel » ainsi que son coup de cœur.

#### Lauréat 2022 : Le Domaine de l'Ariondaz à Courchevel (réalisé par SUREH'VALOR), une copropriété de



7 000 m<sup>2</sup> construite en 1965 composée de 6 immeubles comprenant 236 logements, n'ayant jamais fait l'objet d'une rénovation. L'enjeu de cette opération était de transformer cette copropriété pour la mettre aux normes : rénover et isoler les bâtiments pour améliorer les performances énergétiques afin de faire baisser le coût d'usage de la résidence mais aussi améliorer le confort de vie et l'esthétisme de la copropriété. Un travail a dû aussi être fait sur les abords du programme et pour soigner l'entrée de la ville avec la création de stationnements en sous-sol, la déviation de la route départementale pour l'éloigner de la résidence.

Le promoteur-rénovateur a proposé un montage innovant accepté par l'ensemble des copropriétaires avec notamment l'optimisation des droits à construire par surélévation qui leur a permis de bénéficier d'un reste à charge réduit. En

effet, une grande partie de cette rénovation a été financée par une création de surfaces (93 logements, 143 parkings et 3 commerces).

De plus, cela leur a permis de faire une économie de charges de 75 %, grâce notamment à la rénovation et au remplacement de la chaufferie ainsi qu'au changement de combustible (passant du fioul au gaz propane), tout en valorisant pleinement leur patrimoine.

Pendant toute la durée du projet, un travail important a été réalisé sur le tri et la réutilisation des matériaux afin de participer au cercle vertueux de la rénovation durable. Cette opération a eu un impact positif sur l'économie locale avec des matériaux et des fournisseurs provenant de la région. Cette résidence est désormais plus en accord avec son environnement et a permis la remise en place de la forêt d'origine, et de recréer ainsi une biodiversité qui avait disparu.

Après cette opération d'ampleur, la résidence dont le diagnostic de performance énergétique (DPE) était de classe G ou F passe à B ou A, selon l'exposition des bâtiments. De plus, elle a obtenu les labels de haute performance énergétique (HQE), BBC rénovation Effinergie et RT 2012.



Dossier présenté par la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

**Coup de cœur du jury : Le Dix Solférino à Paris 7<sup>e</sup> (réalisé par APSYS),** hôtel particulier emblématique et classé,



© Jonk

ayant accueilli le siège du Parti Socialiste. Il a été racheté par la foncière Apsys en vue de réhabiliter entièrement le bâtiment, dans le respect de son histoire, afin qu'il devienne un immeuble de bureaux durable. Cette rénovation a été menée dans un dialogue constructif avec le GRAHAL (Groupe de Recherche Art Histoire Architecture Littérature) et les Architectes des Bâtiments de France sous la houlette de l'architecte Jean-Paul Viguier.

Après 18 mois de travaux, l'ensemble compte 3 600 m<sup>2</sup> d'espaces intérieurs et 700 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs (cours et terrasses) intégrant un projet de biodiversité mené par un écologue. Il répond désormais aux meilleurs standards de qualité environnementale grâce notamment à l'installation de panneaux photovoltaïques, d'isolants biosourcés, de doubles vitrages à très haute performance thermique ainsi qu'une ventilation à partir d'énergies renouvelables.

Afin d'améliorer la qualité de vie des occupants, une attention particulière a été portée à l'acoustique, à la domotique et aux espaces d'échanges et de travail. La toiture a été réhaussée afin de pouvoir transformer les combles en bureaux et rendre sa symétrie au bâtiment historique. L'immeuble est certifié BREEAM et HQE niveau excellent et vise la conformité aux objectifs du Décret Tertiaire 2030.

La foncière Apsys a souhaité que la rénovation s'inscrive dans une démarche RSE : co-construire une ville résiliente, favoriser l'inclusion et le développement économique local.



© Jonk

Dossier présenté par la BRED

**Pour Virginie Normand, directrice des Marchés Spécialisés Banque Populaire :** « Les Banques Populaires sont depuis longtemps engagées aux côtés des professionnels de l'immobilier dans le développement de leurs activités, sur tout le territoire. Avec le prix RénoVert, co-créé avec l'Unis, elles démontrent une fois de plus leurs volontés d'accompagner leurs clients, par leurs financements, vers des projets qui vont améliorer la qualité durable du bâti existant et donc la qualité de vie de ses habitants et de l'environnement. »

**Pour Eric Brico, président-métier Unis Promoteurs-Rénovateurs :** « Engagés dans l'amélioration de la qualité des bâtiments et la qualité de vie de ses habitants, c'est de longue date la préoccupation majeure des professionnels. C'est aussi un engagement fort de l'Unis. »



## À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,5 millions de clients (dont 4,8 millions de sociétaires) fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

## À propos de l'UNIS

L'UNIS est la première organisation de professionnels de l'immobilier qui représente tous les métiers du secteur : agents immobiliers, mandataires indépendants, gestionnaires locatifs, administrateurs de biens, experts, promoteurs-rénovateurs. Partout en France, les 6.000 entreprises affiliées à l'UNIS (indépendants, réseaux et groupes), 22 800 salariés et 35 000 mandataires, font le choix de rejoindre une communauté de vision et de mettre en pratique une approche différente de l'immobilier : éthique, experte, engagée, afin de remplir pleinement leur rôle de conseil et de tiers de confiance auprès des Français. L'UNIS accompagne ses adhérents dans l'exercice de leur métier, en leur offrant une formation initiale et/ou continue, de qualité et met également à leur disposition un conseil juridique pertinent qui prend en compte les dernières évolutions réglementaires et numériques.

Force de proposition et de réflexion sur les enjeux et problématiques de l'immobilier en France, l'UNIS collabore auprès des pouvoirs publics et siège au sein des principales instances dont le CNTGI (Conseil National de la Transaction et de la Gestion Immobilières), et engagé dans le programme France Renov' de l'ADEME.

### Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Marine Robin : 01 58 40 44 12 / 06 11 66 78 17

[marine.robin@bpce.fr](mailto:marine.robin@bpce.fr) - [groupebpce.com](http://groupebpce.com)

[banquepopulaire.fr](http://banquepopulaire.fr)



### Contacts presse – Unis

Caroline Delga-Souquières : 01 55 32 01 18 / 06 38 69 13 22

[caroline.delga@unis-immo.fr](mailto:caroline.delga@unis-immo.fr) - [unis-immo.fr](http://unis-immo.fr)

Charlène Guidez : 01 58 22 25 98 / 06 50 48 28 32

[c.guidez@auvray-boracay.com](mailto:c.guidez@auvray-boracay.com)