



# Baromètre BPCE Digital & Payments

Conférence de presse,  
1<sup>er</sup> février 2023



**Yves Tyrode**  
Directeur général de  
BPCE Digital & Payments



**Myriam Dassa**  
Directrice du Baromètre  
BPCE Digital & Payments

# Un Groupe au cœur de la digitalisation du commerce et des paiements

## Le Groupe BPCE

2<sup>e</sup> groupe bancaire en France

**2<sup>e</sup>** banque  
des particuliers

finance plus de **20 %**  
de l'économie française.

**36** millions  
de clients

**100 000**  
collaborateurs

## BPCE Digital & Payments

Le Pôle Innovation, Digital, Data &  
Paiements du Groupe BPCE

**1<sup>er</sup>** émetteur de cartes VISA  
en Europe Continentale

**1<sup>er</sup>** en France à opérer  
Apple Pay, Samsung Pay  
et le paiement instantané

**1** carte sur **5**  
en circulation en France

oney

BPCE  
PAYMENT SERVICES

payplug Xpollens

GRUPE  
BPCE

# Baromètre BPCE Digital & Payments

## Evolution des achats des Français



Faire parler les données de paiements de **20M de cartes bancaires**



Enrichir notre connaissance de la consommation des Français dans **+ de 40 secteurs**



**Partager avec les décideurs** de nos écosystèmes : banques du Groupe BPCE, fintechs, clients et autres acteurs de l'économie



# La carte bancaire

Le moyen de paiement préféré des Français

En 2022, par rapport à 2021 :

- **+12% de dépenses en 2022**
- **Les montants dépensés en paiement mobile ont presque triplé**

# Les principaux enseignements



Face à l'inflation, les Français ajustent leurs dépenses



pour continuer à se faire plaisir,



et le digital s'ancre toujours plus dans leur quotidien.

# Face à l'inflation...

**+29%**

De dépenses  
en carburant  
en 2022

**43€**

Panier moyen  
carburant en  
2019

**49€**

Panier moyen  
carburant en  
2022

# ... les Français ajustent leurs dépenses...

**-9%**

De dépenses dans  
l'alimentaire en  
2022

**-4%**

Du panier moyen  
de l'alimentation  
en 2022

**-5%**

Du nombre de  
transactions dans  
l'alimentation en  
2022

## ... les Français ajustent leurs dépenses...

**-3%**

De dépenses dans les télécom. et les FAI en 2022

**174€**

Panier moyen Brico Déco en ligne en 2022

**66€**

Panier moyen Brico Déco en magasin en 2022

## ... les Français ajustent leurs dépenses...

**x2,6**

De dépenses dans la seconde main depuis 2019

**+15%**

De dépenses dans la seconde main mode en 2022

**+8%**

De dépenses dans les biens reconditionnés en 2022

... pour  
continuer à se  
faire plaisir,

**+44%**

De dépenses  
dans les  
restaurants en  
2022

**x2,5**

De dépenses dans  
les agences de  
voyage en 2022

**+15%**

De dépenses dans  
la cosmétique en  
2022

et le digital  
s'ancre toujours  
plus dans leur  
quotidien.

**x3,5**

De dépenses en  
restauration en  
ligne depuis  
2019

**+9%**

De dépenses en  
téléconsultations  
en 2022

**+28%**

De dépenses de  
sites de  
rencontres en  
2022

**et le digital  
s'ancre toujours  
plus dans leur  
quotidien.**

**1/3**

De dépenses  
en ligne pour  
les -35 ans en  
2022

**28%**

Sont des -35 ans  
qui représentent...

**60%**

Des consommateurs  
de jeux vidéo et de  
restauration en  
ligne

# + 40 secteurs analysés



**Alimentation**  
**Boisson**



**Mode**



**Santé & soins**



**Mobilité**



**Aménagement**



**Loisirs & divertissement**



**Services**

# Merci !

# Avez-vous des questions ?