

Communiqué de presse

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, BPCE devient grand mécène de Paris Musées et premier mécène du Petit Palais

Les entreprises du Groupe BPCE y accueilleront leurs invités pendant toute la durée des Jeux de Paris 2024.

Paris, le 19 avril 2023

Nicolas Namias, président du directoire de BPCE et Anne-Sophie de Gasquet, directrice générale de Paris Musées, ont signé le 18 avril, un accord de partenariat et de mécénat au profit du Petit Palais.

Un espace dédié au sein de ce joyau architectural deviendra le « *Petit Palais du Sport* » du Groupe BPCE et de ses entreprises (Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Casden Banque Populaire, Crédit Coopératif, Natixis, Banque Palatine et Oney) durant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont le groupe est partenaire premium.

Avec ce partenariat d'une durée de trois ans, le Groupe BPCE s'engage à travers trois initiatives majeures. Il financera la restauration du péristyle et de sa fresque. Il contribuera à une nouvelle mise en lumière responsable des collections permanentes du musée, aussi bien ses chefs d'œuvre que ses œuvres liées au sport. Enfin, il accompagnera les travaux d'amélioration de la performance énergétique du Petit Palais.



Crédits photos : Dominique Milherou ; Pierre Antoine

Le « Petit Palais du Sport » : lieu d'accueil du Groupe BPCE et de ses entreprises lors des Jeux de Paris 2024

Le Groupe BPCE et ses entreprises - Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Casden Banque Populaire, Crédit Coopératif, Natixis Investment Manager, Natixis Corporate & Investment Banking, Banque Palatine et Oney - occuperont pendant toute la durée des Jeux de Paris 2024 plusieurs espaces du Petit Palais. Le lieu sera aménagé afin de faire vivre une expérience inoubliable à plus de 20 000 invités, clients et équipes. Il offrira un moment de partage d'émotions autour des épreuves sportives et sera l'opportunité pour le Groupe BPCE de montrer à ses invités la diversité de ses métiers et de ses engagements sportifs, culturels et sociétaux

La restauration du péristyle et de la fresque du Petit Palais

Le Groupe BPCE a souhaité, à travers ce partenariat, s'engager dans une action de mécénat de long terme en contribuant à la restauration du péristyle et de sa fresque qui entourent le jardin du Petit Palais et laisser un héritage durable après les Jeux de Paris 2024.

Réalisée en 1906 par le peintre Paul Baudouin, cette fresque monumentale intitulée « *Les Saisons et les Jours* » couvre plus de 1.000 m² et célèbre par la richesse de ses motifs allégoriques les activités de la vie.

La restauration du péristyle et de sa fresque est un défi collectif qui mobilisera les restaurateurs et artisans du patrimoine, notamment les spécialistes de l'art de la fresque et des dorures. Il permettra de mettre en valeur plus largement les métiers du patrimoine, et de développer ainsi le goût de la restauration et des métiers d'art.



Crédits photos : Dominique Milherou ; Pierre Antoine

L'animation des collections permanentes du Petit Palais autour du « corps en mouvement »

Les entreprises du Groupe BPCE ont souhaité à l'occasion de ce partenariat mettre en lumière les liens entre l'art et le sport.

Un nouveau parcours de visite sera créé et mis en œuvre par le Petit Palais dans ses collections permanentes, dont la visite est gratuite toute l'année et qui resteront ouvertes pendant la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il valorisera des chefs d'œuvre du Petit Palais et mettra l'accent sur le thème du corps en mouvement à travers des œuvres de l'Antiquité à nos jours, évoquant notamment la danse, le tir à l'arc, la natation, le cyclisme ou la voile.

Les travaux d'amélioration de la performance énergétique du musée

Le Groupe BPCE accompagnera les travaux prioritaires du plan Climat et RSO (Responsabilité sociale des organisations) du Petit Palais, notamment pour convertir les éclairages principaux des espaces muséographiques en LED, installer des solutions thermiques sur ses fenêtres, améliorer l'isolation des combles et toitures et mener un audit énergétique. Cette démarche est une des traductions concrètes de la priorité Climat fixée par le Groupe BPCE dans son plan stratégique avec notamment l'accompagnement de la transition énergétique des bâtiments, une démarche inscrite également au cœur de la politique RSO engagée par Paris Musées.

Pour Nicolas Namias, président du directoire de BPCE : *« Le Groupe BPCE, en devenant grand mécène de Paris Musées et mécène principal du Petit Palais, a souhaité apporter son soutien actif à la restauration de ce chef d'œuvre architectural. Cette démarche traduit notre volonté de laisser un héritage fort après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont nous sommes le partenaire premium. Ce haut lieu du patrimoine accueillera le temps des Jeux de Paris 2024 le « Petit Palais du Sport », un espace où les Banques Populaires, les Caisses d'Épargne, les métiers de Natixis pourront accueillir nos clients et collaborateurs de tous les territoires pour partager ensemble des moments sportifs et culturels exceptionnels. »*

Pour Carine Rolland, adjointe à la Maire de Paris en charge de la culture et de la ville du quart d'heure, présidente de Paris Musées et Anne-Sophie de Gasquet, directrice générale de Paris Musées : *« C'est aujourd'hui un partenariat fort et ambitieux qui s'engage avec le Groupe BPCE. Le groupe, devenant grand mécène de Paris Musées, marque un soutien majeur au Petit Palais, musée des Beaux-Arts de Paris, en faveur de son patrimoine bâti, de sa politique durable et de sa programmation, en particulier à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ».*

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (AA-, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).

À propos de Paris Musées

Paris Musées est un établissement public qui regroupe les 12 musées de la Ville de Paris et 2 sites patrimoniaux. Premier réseau de musées en Europe, Paris Musées a accueilli en 2022 plus de 4,5 millions de visiteurs. Il rassemble des musées d'art (Musée d'Art moderne de Paris, Petit Palais - musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris), des musées d'histoire (musée Carnavalet - Histoire de Paris, musée de la Libération de Paris - musée du général Leclerc – musée Jean Moulin), d'anciens ateliers d'artistes (musée Bourdelle, musée Zadkine, musée de la Vie romantique), des maisons d'écrivains (maison de Balzac, maisons de Victor Hugo à Paris et Guernesey), le Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris, des musées de grands donateurs (musée Cernuschi - musée des arts de l'Asie de la Ville de Paris, musée Cognacq-Jay) ainsi que les sites patrimoniaux des Catacombes de Paris et de la Crypte archéologique de l'île de la Cité.

Fondé en 2013, l'établissement a pour missions la valorisation, la conservation et la diffusion des collections des musées de la Ville de Paris, riches de 1 million d'œuvres d'art, ouvertes au public en accès libre et gratuit*. Une attention constante est portée à la recherche et à la conservation de ces œuvres ainsi qu'à l'enrichissement des collections notamment par les dons, legs et acquisitions.

Chaque année, les musées et sites de Paris Musées mettent en œuvre une programmation d'expositions ambitieuse, accompagnée d'une offre culturelle et d'une médiation à destination de tous les publics, en particulier ceux éloignés de la culture. Cette programmation est accompagnée de l'édition de catalogues. Par ailleurs, depuis sa création, Paris Musées s'est engagé dans une démarche affirmée de transformation des pratiques et des usages pour réduire et améliorer l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités (production des expositions, éditions, transports des œuvres, consommations énergétiques etc.) et ce, à l'échelle des 14 sites et musées.

Avec la volonté de toujours partager l'art et la culture avec le plus grand nombre, Paris Musées veille aussi à déployer une stratégie numérique innovante permettant, par exemple, d'accéder en ligne et gratuitement à plus de 350 000 œuvres des collections en haute définition mais aussi à de nombreux autres contenus (visites virtuelles, podcasts etc). Paris Musées dispense également des cours d'histoire de l'art élaborés par les conservateurs des musées de la Ville de Paris, accessibles également en ligne sur inscription.

Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert

Directeur des Relations Presse groupe
06 73 76 38 98 - christophe.gilbert@bpce.fr

Fanny Kerecki

Attachée de presse
06 17 42 16 33 - fanny.kerecki@bpce.fr



[groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)

Contacts presse Paris Musées

Agnès Benayer

Directrice des publics, de la communication et des partenariats de Paris Musées
agnes.benayer@paris.fr

Mathilde Beaujard

Responsable Presse au Petit Palais
Mathilde.beaujard@paris.fr
01.53.43.40.14

