

Communiqué de presse

Le service de paiement sans contact Garmin Pay™ disponible dès aujourd'hui pour les clients des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne

Paris, le 28 février 2024

Le Groupe BPCE devient partenaire de Garmin, principal fournisseur mondial de produits de navigation et également l'un des premiers fabricants de montres connectées de sport à avoir intégré le paiement sans contact. Ainsi, tous les clients des Banques Populaires, des Caisses d'Epargne, du Crédit Coopératif et de la Banque Palatine détenteurs d'une carte Visa peuvent désormais régler leurs achats avec leur montre connectée Garmin chez tous les commerçants équipés d'un terminal de paiement sans contact.

Groupe bancaire de référence du sport en France, le Groupe BPCE poursuit son objectif d'accompagner le développement du sport et du bien-être et s'associe ainsi à Garmin, l'un des leaders du sport connecté.

GARMIN PAY, UNE SOLUTION DE PAIEMENT PRATIQUE, RAPIDE ET SECURISEE

A travers ce partenariat, le Groupe BPCE, en collaboration avec BPCE Payment Services et Garmin, concrétisent leur volonté commune de mettre l'innovation au service de tous les passionnés de sport.



La solution de paiement innovante Garmin Pay permet aux clients Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Crédit Coopératif et Banque Palatine de régler leurs achats directement avec leur montre connectée Garmin chez tous les commerçants équipés d'un terminal de paiement sans contact acceptant Visa, quel que soit le montant, dans la limite du plafond de leur carte bancaire. Ils ont également la possibilité d'utiliser Garmin Pay dans plusieurs sociétés de transports publics du monde entier.

Pour Hélène Madar, directrice générale Banque de proximité et Assurance du Groupe BPCE : « Ce partenariat avec Garmin Pay pour les clients des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne s'inscrit pleinement dans la dynamique d'innovation et de services du Groupe BPCE. Il répond aux nouveaux usages de nos clients et facilite leur quotidien. Enfin, il participe au développement de la pratique sportive en France, un sujet sur lequel le Groupe BPCE est engagé à travers ses nombreux partenariats dans l'univers sportif et plus généralement par sa volonté de devenir le groupe bancaire de référence du sport en France ».

Pour Yves Tyrode, directeur général Digital & Payments du Groupe BPCE : « Nous souhaitons offrir à nos clients la meilleure expérience de paiement et répondre à leurs attentes de simplicité et d'instantanéité. Les clients des Banques Populaires, des Caisses d'Epargne, du Crédit Coopératif et de la Banque Palatine détenteurs d'une carte Visa et d'une montre Garmin bénéficient désormais d'une nouvelle solution de paiement à portée de main, particulièrement adaptée à la pratique sportive. Ce partenariat témoigne une fois de plus de l'engagement continu du Groupe BPCE à proposer des solutions de paiement novatrices à ses clients. »

Pour Eric Bernard, directeur général de Garmin France Benelux : « Nous sommes fiers de ce partenariat avec le Groupe BPCE, qui illustre notre engagement à innover et à améliorer constamment l'expérience de nos clients. Cette nouvelle collaboration va permettre à un grand nombre de Français de pouvoir réaliser des paiements sans contact directement avec leur montre Garmin, sans nécessité d'avoir un téléphone à portée de main. Cela marque une avancée significative, offrant une commodité et une liberté dans les transactions quotidiennes pour les détenteurs d'une carte Visa des Banques Populaires, des Caisses d'Epargne, du Crédit Coopératif et de la Banque Palatine. »



À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installée en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Contacts presse Groupe BPCE

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr

Christophe Gilbert : 06 73 76 38 98
christophe.gilbert@bpce.fr
presse@bpce.com



[groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)

Contact presse Garmin

Marie Cadars
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com

