

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour la rentrée 2024, Banque Populaire offre un soutien scolaire aux élèves du CP à la Terminale en partenariat avec Nathan

Paris, le 2 septembre 2024

Banque Populaire poursuit son engagement auprès des jeunes et lance deux nouveautés pour les accompagner dans leur réussite scolaire. En partenariat avec Nathan, elle offre aux enfants de ses clients un accès gratuit à la plateforme de soutien scolaire *myMaxicours* pendant toute l'année scolaire, ainsi qu'un *Carnet de stage interactif* pour les aider à réussir leur stage de troisième et de seconde générale.

Banque Populaire a toujours placé l'éducation au cœur de ses préoccupations. Convaincue que la réussite scolaire est un tremplin essentiel vers l'épanouissement personnel et professionnel, elle renforce son soutien auprès des jeunes en leur donnant accès à des outils pédagogiques de qualité.

Ainsi, Banque Populaire s'associe à Nathan, leader reconnu dans le domaine de l'édition scolaire et parascolaire, pour offrir aux enfants de ses clients jusqu'à la fin de l'année scolaire, un **abonnement gratuit à *myMaxicours***, une plateforme de soutien scolaire en ligne innovante et performante.

Banque Populaire et Nathan ont également créé un ***Carnet de stage interactif*** pour aider les adolescents des classes de troisième et de seconde générale à réussir leur immersion dans le monde professionnel. Ce nouveau support pédagogique les accompagnera avant, pendant et après leur stage, en les guidant pas à pas lors des étapes importantes.

"Banque Populaire, la banque des jeunes qui entreprennent, s'associe à Nathan pour apporter gratuitement un soutien précieux aux élèves tout au long de l'année scolaire. Ces dispositifs s'inscrivent dans une nouvelle stratégie visant à soutenir activement les jeunes dans les différentes étapes de leur vie, de leur parcours scolaire à leur parcours professionnel. L'objectif est d'aller encore plus loin dans notre accompagnement, en offrant des ressources et des solutions spécifiques pour les aider concrètement dans les moments de vie importants", déclare Pierre-Laurent Berne, directeur du Développement Banque Populaire.

"Nous sommes très heureux de mettre notre expertise pédagogique au service des clients de Banque Populaire, déclare Sylvain Fayol, directeur Nathan Professionnel. Nous partageons avec la Banque Populaire le souhait de donner à tous les enfants les clés de la réussite pour les aider à construire leur avenir et nous sommes convaincus que ces services pédagogiques permettront aux élèves de progresser et de prendre confiance en eux."

Pour bénéficier gratuitement de ces deux offres, les clients Banque Populaire pourront se rapprocher directement de leur conseiller en agence. Offres disponibles à compter du 1^{er} novembre 2024.

À propos de Nathan

Filiale d'Editis, Nathan est un acteur majeur de l'édition scolaire et parascolaire, de la maternelle au lycée général et professionnel. Véritable référence dans les domaines de la petite enfance, de la littérature jeunesse, du jeu éducatif professionnel et grand public, Nathan se développe, en outre, sur les marchés de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle. Son savoir-faire pédagogique, la qualité de ses productions et la richesse de son offre sont reconnues en France et à l'international (Afrique, Océan Indien, Monde arabe, DOM-COM, Chine, Brésil...).

myMaxicours est une plateforme ludique et interactive qui propose des cours, des exercices et des évaluations dans toutes les matières du primaire, du collège et du lycée. Grâce à ses contenus pédagogiques et à ses outils personnalisables, myMaxicours permet aux élèves de progresser à leur rythme et de gagner en confiance.



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33

fanny.kerecki@bpce.fr - groupebpce.com

banquepopulaire.fr

