

Communiqué de presse

Santé, argent, retraite : les Français comptent avant tout sur eux-mêmes

Paris, le 26 novembre 2024

Dans un monde perçu comme de plus en plus imprévisible, les Français expriment très largement la crainte d'une forme de déclassement de leur vie dans le dernier volet du Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire consacré aux changements de vie. Ce sentiment s'accompagne d'un fort besoin d'autoprotection. Plus que jamais, ils comptent avant tout sur eux-mêmes et sur leurs proches pour faire face aux difficultés du quotidien.

Les chiffres-clés :

- Pour leur santé, les Français ont davantage confiance en leurs proches (64%) qu'en l'Etat et son système de santé (50%, - 4 points de confiance par rapport à 2023)
- 2 Français sur 10 vont épargner davantage dans les mois à venir
- Parmi ceux qui prévoient d'épargner davantage, 56% déclarent mettre de l'argent de côté « pour les temps difficiles »
- 40% des épargnants veulent investir dans l'immobilier et 35% pour préparer leur retraite

L'État et son système de santé perdent 4 points de confiance auprès des Français

La confiance accordée à la puissance publique en matière de santé poursuit sa chute. Désormais, seul un Français sur deux considère l'Etat et son système de santé comme les acteurs les plus efficaces pour les protéger. Un score en baisse de 4 points depuis l'année dernière.

Davantage tournés vers leur cercle privé, **les Français comptent de plus en plus sur leurs proches (famille et amis) pour les aider à surmonter leurs problèmes de santé (64% de confiance), tout juste devant les mutuelles et organismes de complémentaires santé (63% de confiance).**

Sur la question « Faut-il compter surtout sur soi ou sur l'Etat pour se protéger en cas de problème de santé ? », les rapports se sont totalement inversés depuis trois ans. **En 2022, 47% des interrogés affirmaient compter davantage sur l'Etat. Aujourd'hui, ils ne sont plus que 36%, soit une chute de 11 points.** A l'inverse, ils étaient 45% à compter surtout sur eux-mêmes en 2022... et sont désormais 57%, soit une hausse de 12 points.

Ce phénomène d'inversion de confiance s'accompagne hélas d'une certaine crainte chez les Français : **57% se déclarent inquiets pour leur santé à l'avenir, un score en hausse de 5 points en 3 ans.**

Anticiper « les temps difficiles »

Déjà très enclins à mettre de l'argent de côté, les Français n'entendent pas s'arrêter d'épargner. **Un Français sur 2 affirme qu'il épargnera autant qu'en 2023 et 2 sur 10 davantage.** Ce comportement reflète une volonté de « se protéger » : **56 % prévoient de conserver cet argent pour se constituer un « matelas de sécurité »** en cas de coup dur.

Prévoyants, les Français investissent en particulier dans l'**immobilier pour 40% d'entre eux (+ 3 points vs. 2023) et 24% ont choisi l'assurance vie.** Parallèlement, ils sont **35% à épargner pour leur retraite et 31% pour aider leurs enfants.**

Enfin, les Français veulent avant tout **une épargne plus sûre (42%), rentable (34%), bien loin devant le critère de l'éthique (seulement 6%).**

Toute utilisation de ces données doit s'accompagner de la mention « Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire ».

Méthodologie : interviews effectuées en ligne du 23 au 28 février 2024 auprès d'un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

À propos de BPCE Assurances

Filiale à 100 % du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France, BPCE Assurances conçoit et gère des solutions d'assurances de personnes (assurance vie, prévoyance, assurance des emprunteurs) et d'assurances non vie (assurance automobile, habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, protection juridique...) pour les clients Particuliers & Professionnels des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne.

À propos du Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire consacré aux changements de vie

Réalisé par BPCE Assurances en partenariat avec l'Institut Viavoice, le Baromètre Assurances consacré aux changements de vie établit un état des lieux objectif des tendances et des changements à venir dans les domaines de la vie quotidienne des Français : lieux de vie, mobilités, santé, épargne et retraite.

BPCE L'Observatoire recouvre l'ensemble des publications et des études réalisées par les économistes et les experts métiers du Groupe BPCE sur les sujets d'économie et de société, en lien avec nos activités de banquier et d'assureur.

Tout au long de l'année, de nombreuses thématiques sont traitées : immobilier, épargne, entreprise, assurance, paiement, santé, sport, etc.

Contacts presse BPCE Assurances

Caroline Tordjman :
01 58 19 90 14 - caroline.tordjman@bpce.fr
Bertrand Louchez :
01 58 19 92 79 - bertrand.louchez@bpce.fr

Contacts presse Agence Wellcom

Bastien Depond – 06 86 24 28 35
Sarah Ameline
01 46 34 60 60 - bpce@wellcom.fr