

Communiqué de presse

Le Groupe BPCE soutient le développement de Money Walkie, le porte-monnaie sans contact de la famille en finançant la moitié de sa nouvelle levée de fonds

Paris, le 27 novembre 2024

Déjà présent au capital de Money Walkie depuis 2023, à travers la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, le Groupe BPCE réaffirme son engagement auprès de cette start-up qui propose un porte-monnaie sans contact innovant destiné aux jeunes et souscrit par les parents. En finançant la moitié de sa nouvelle levée de fonds de plus de 3 millions d'euros, le Groupe BPCE marque sa volonté de soutenir le développement de solutions de paiement innovantes et sécurisées, permettant aux parents de gérer les dépenses de leurs enfants, tout en favorisant l'éducation financière dès le plus jeune âge.

Depuis 2022, les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne commercialisent Money Walkie auprès de leurs clients, ce qui représente actuellement pour la fintech 20 % de sa clientèle.

Après une première collaboration réussie lors des Jeux de Paris 2024, pour la distribution des « walkies Visa » et la gestion de milliers de transactions, Xpollens (Groupe BPCE) devient l'émetteur de monnaie électronique pour Money Walkie.

Une solution éducative et pratique pour les familles



Le porte-monnaie sans contact de Money Walkie est spécialement conçu pour les enfants et adolescents. Ce dispositif offre aux parents la possibilité de donner à leurs enfants de petites sommes d'argent afin de les initier à la gestion de leur argent de poche de manière ludique et sécurisée.

Grâce à cette solution, les parents peuvent recharger le compte de paiement de leurs enfants, suivre les dépenses effectuées, bloquer l'utilisation à distance si nécessaire. Quant aux jeunes utilisateurs, ils peuvent effectuer des paiements sans contact chez tous les commerçants, dans la limite de 50 euros, et réaliser des transactions à l'international.

« En renforçant notre partenariat avec Money Walkie, nous enrichissons l'offre de paiement des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne vers la pré-bancarisation. Cette initiative illustre notre volonté d'innover et de proposer des solutions adaptées aux familles, tout en consolidant notre attractivité auprès des jeunes générations », explique Hélène Madar, directrice générale Banque de proximité et Assurance du Groupe BPCE.

« Le renforcement de notre présence au capital de Money Walkie illustre notre stratégie d'ouverture avec des entreprises innovantes de la tech visant notamment à compléter les solutions apportées à nos clients. De plus, en s'appuyant désormais sur notre fintech Xpollens comme établissement de monnaie électronique, Money Walkie propose une offre groupe qui va pouvoir bénéficier de la performance, de la fiabilité et de la sécurité de nos plateformes technologiques bancaires », ajoute Yves Tyrode, directeur général Digital & Payments du Groupe BPCE.

« En renforçant notre partenariat avec le Groupe BPCE, nous ouvrons un nouveau chapitre de notre développement. C'est pour nous une occasion unique de proposer notre solution innovante auprès d'une large clientèle, grâce à la force de frappe des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne pour couvrir les territoires ainsi que la clientèle des familles », conclut Raphaël Leprette, CEO de Money Walkie.

À propos de Money Walkie

Money Walkie est un porte-monnaie sans contact, simple et sécurisé, conçu pour les enfants, les adolescents et les adultes. Avec plus de 100 000 clients, Money Walkie se distingue comme un outil éducatif et ludique, aidant les jeunes à gérer leur argent de manière autonome. Fonctionnant chez tous les commerçants équipés de terminaux sans contact, cet objet malin permet de régler ses achats, tout en permettant aux parents de gérer les dépenses de leurs enfants grâce à une application mobile. Rechargeable à distance, personnalisable, et avec des formules sans engagement, Money Walkie accompagne chaque étape de l'apprentissage financier, des premiers pas jusqu'à une gestion responsable de son budget.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert: 01 40 39 66 00 / 06 73 76 38 98

christophe.gilbert@bpce.fr



[groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)