

Baromètre Digital & Payments

Entre contraintes et désirs,
La résilience des consommateurs en France

ÉDITION 2025

Baromètre Digital & Payments



Myriam Dassa
Directrice du Baromètre
Digital & Payments

Baromètre Digital & Payments

Analyser les données de paiements de **20M de cartes bancaires, soit 1 carte sur 5 en France**

Enrichir notre **connaissance de la consommation** des Français (âge, genre, CSP, localisation, ..)

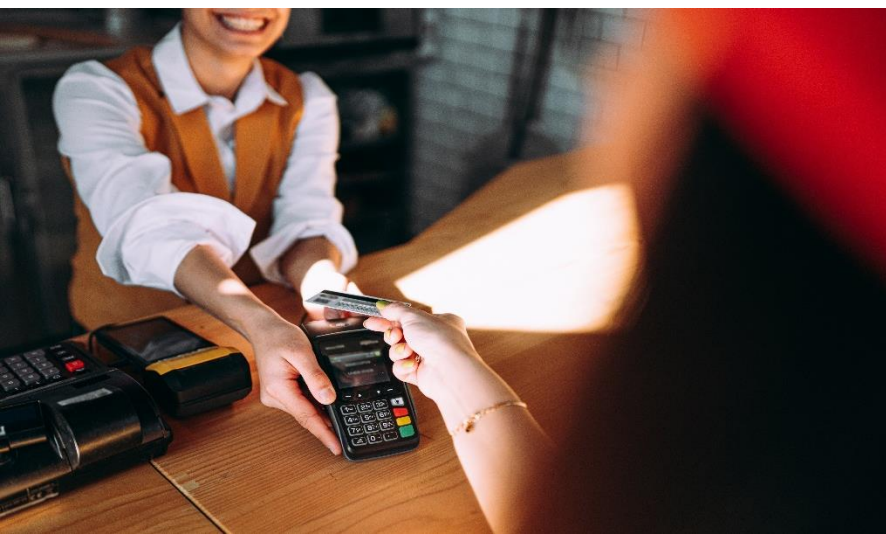
Eclairer les tendances dans **+ de 50 secteurs**

Entre contraintes et désirs, La résilience des consommateurs en France

**La consommation
reprend des
couleurs...**

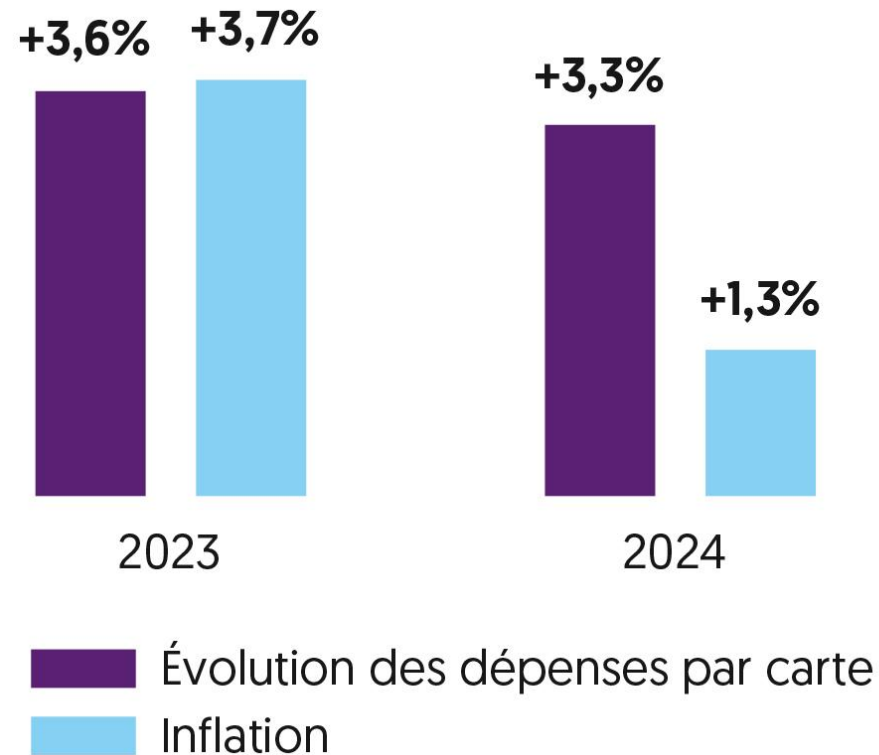
**...et malgré des
contraintes majeures,**

**les désirs ne
faiblissent pas**



La consommation reprend des couleurs

Grâce à un ralentissement de l'inflation et tirée par l'e-commerce



+7,4 %

De dépenses par carte en
e-commerce en 2024

Vs +1,7 % de dépenses par
carte en **magasins**

Avec des nuances selon les âges

Les -35 ans marquent le pas tandis que les +55 ans boostent la consommation

Evolution des montants dépensés par carte en 2024 (vs 2023)

+0,5 %
pour les -35 ans

+2,5 %
pour les 35-55 ans

+6,7 %
pour les +55 ans

En bref

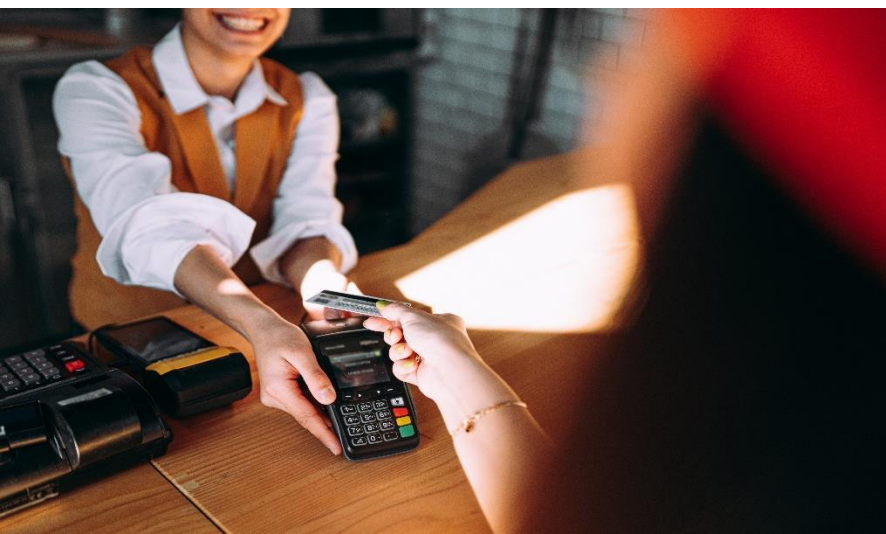
La consommation par carte se redresse (+3,3 % vs inflation 1,3 %),
tirée à la hausse par l'e-commerce (+7,4 %),
et par les plus âgés (+6,7 %)

Entre contraintes et désirs, La résilience des consommateurs en France

La consommation
reprend des
couleurs...

**...et malgré des
contraintes majeures,**

les désirs ne
faiblissent pas



Quand les prix façonnent l'alimentaire...

Le budget des Français a été considérablement affecté par l'augmentation des prix alimentaires

Part de l'alimentaire (GSA, restaurants, fast-food, boulangeries) dans les dépenses par carte en 2024 (vs 2023)

25 %

au global

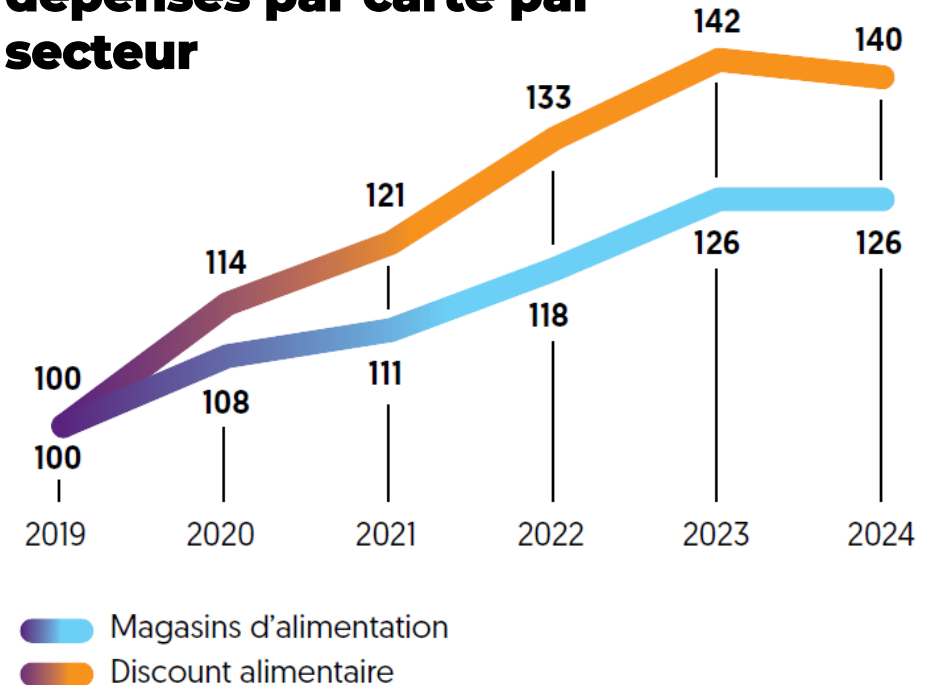
panier moyen
30€

33 %

pour les retraités

panier moyen
39€

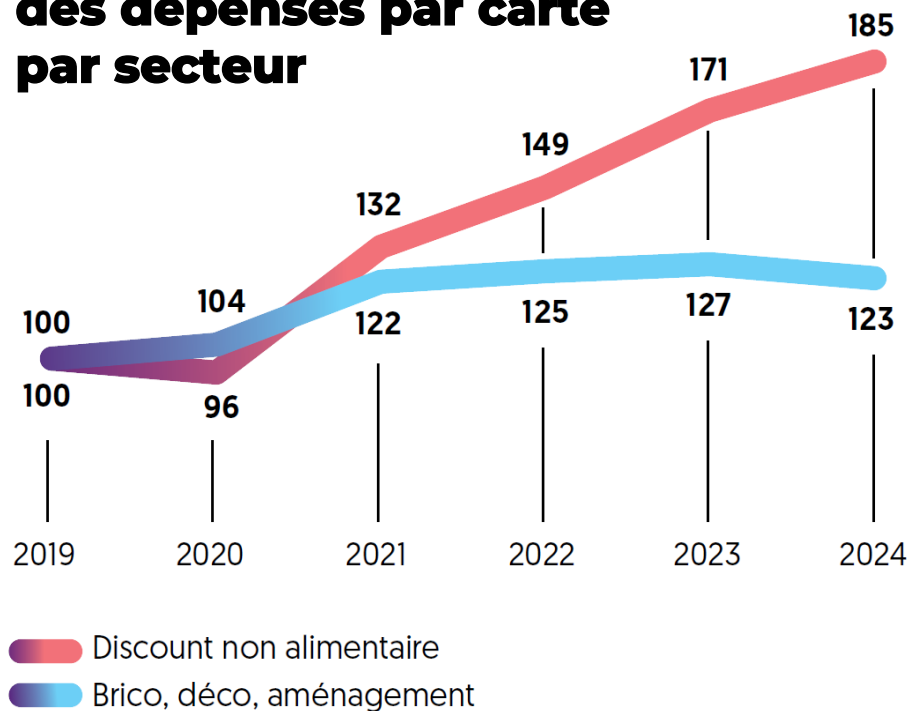
Évolution en base 100 des dépenses par carte par secteur



... et le marché de l'aménagement

Le succès du discount non-alimentaire pour lutter contre l'inflation

**Évolution en base 100
des dépenses par carte
par secteur**



**Évolution du discount non-alimentaire en
2024 (vs 2023)**

+8 %

de **montants
dépensés**

panier moyen 24 €

+14 %

de **transactions**
chez les **CSP+**

Une contrainte sur la vie sociale

Paris 2024 a limité les répercussions négatives sur la convivialité

Evolution des montants dépensés par carte en 2024 (vs 2023)

+3 %

dans les **restaurants**

panier moyen
36€

+5 %

dans la **restauration
rapide**

panier moyen
18€

+1 %

dans **les bars**

-4 % chez les – 24
ans

-13 %

sur **les sites de rencontres**

-19 % chez les 25-
34 ans

L'enjeu de l'instantanéité et de la fluidité

Une manière de consommer toujours plus simple

28 %
part des montants
dépensés en **e-commerce**

panier moyen
60 €

2/3
des **transactions** en
magasin en **sans-contact**

panier moyen
19 €

**1 achat carte
sur 6** réalisé par
mobile

panier moyen
26€

En bref

La contrainte de l'inflation pèse encore sur les **besoins essentiels des consommateurs** (alimentation, vie sociale).

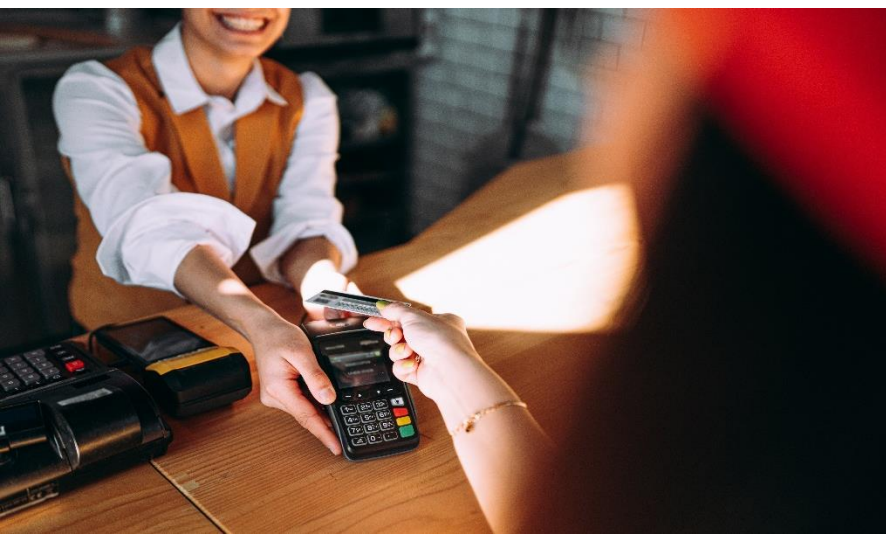
L'instantanéité devient un **prérequis crucial** pour les **distributeurs** (l'e-commerce représente 28% des montants dépensés par carte)

Entre contraintes et désirs, La résilience des consommateurs en France

La consommation
reprend des
couleurs...

...et malgré des
contraintes majeures,

**les désirs ne
faiblissent pas**



En quête d'évasion sur tous les écrans...

Les dépenses par carte ne cessent de progresser d'année en année

Evolution des montants dépensés par carte en 2024 (vs 2023)

+12 %

dans **les jeux-vidéo**

+19 % pour
les 35-44 ans

+15 %

dans **le streaming musical**

+22% pour
les +65 ans

+9 %

dans **le streaming video**

+16 % pour
les +55 ans

... et autour du globe

Le phénomène du « revenge tourism » et l'inflation tirent les dépenses touristiques à la hausse

Indicateurs 2024 (vs 2023)

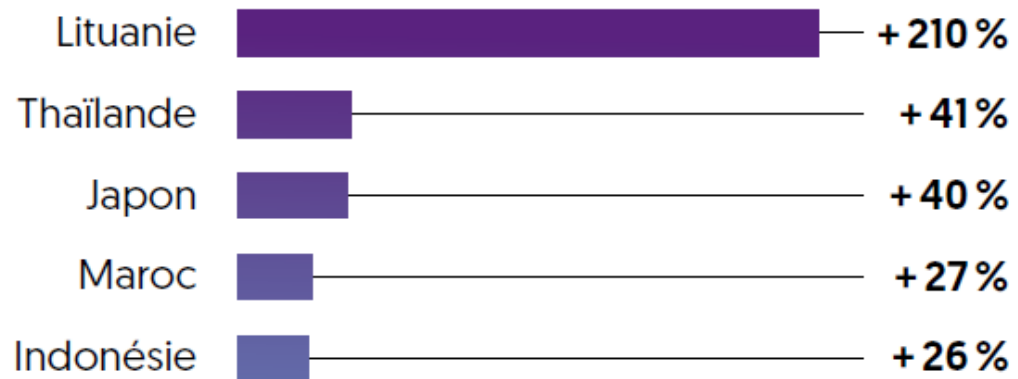


A chaque âge son voyage

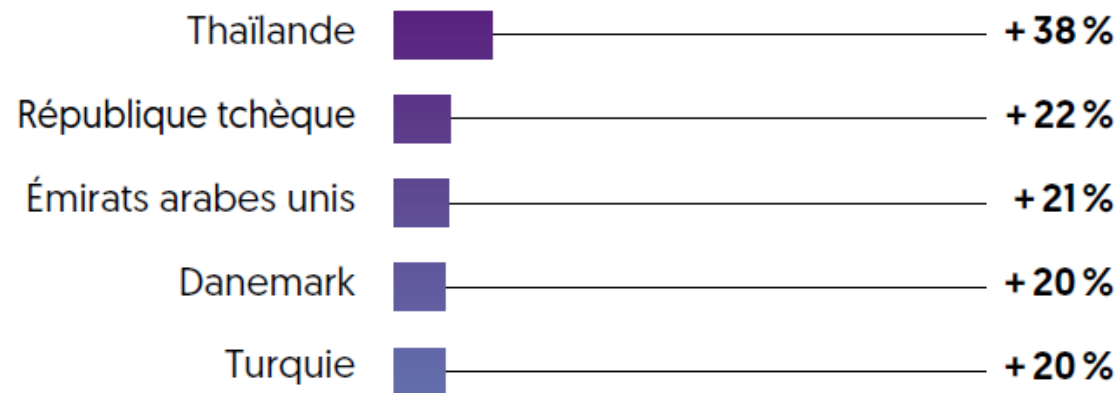
Les destinations abordables attirent de plus en plus les touristes français

Top évolution du nombre de cartes BPCE ayant réalisé une transaction à l'étranger en 2024 vs 23 (seuil > 10 000 cartes)

MOINS DE 35 ANS



PLUS DE 55 ANS



Un esprit sain dans un corps sain

Des désirs complémentaires de développement personnel et de bien-être

Evolution des montants dépensés par carte en 2024 (vs 2023)



Un désir d'estime par le style

La mode se transforme pour répondre aux contraintes des consommateurs

Indicateurs 2024 (vs 2023)

+2 %

de dépenses dans le **prêt-à-porter**

+6 % en
e-commerce

28 %

des dépenses par carte
dans le prêt-à-porter sont
effectués en e-commerce

+20 %

de **dépenses** dans la **fast-fashion**

+27 % pour les
+55 ans

Trouver la bonne affaire

Comment accéder à l'inaccessible grâce aux bons plans

Evolution des montants dépensés par carte en 2024 (vs 2023)

+17 %

dans **la mode de 2^{nde} main**

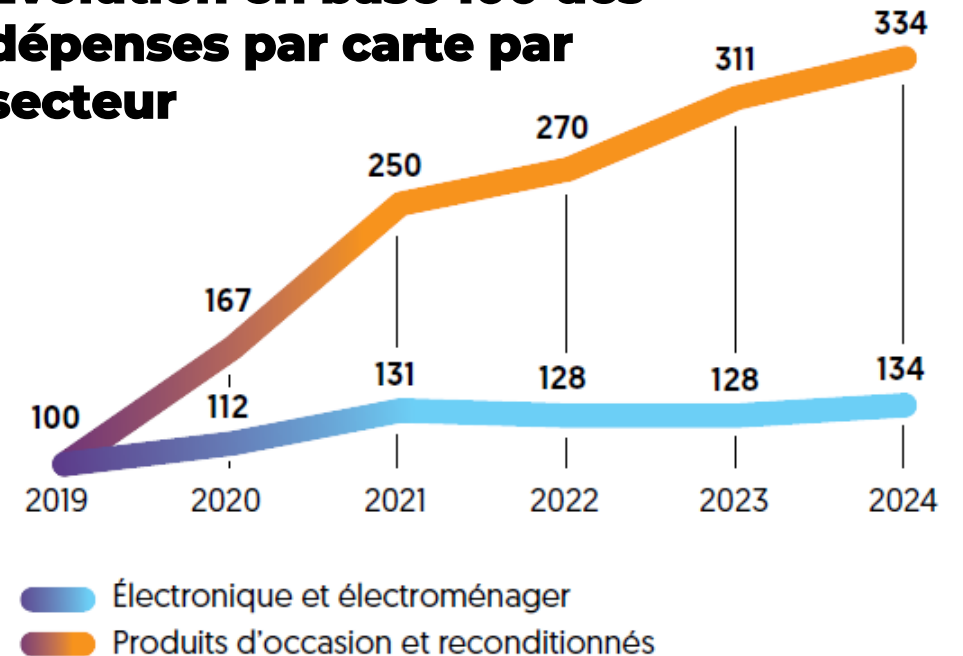
+38 % chez
les **+65 ans**

+18 %

dans **les ventes privées**

panier moyen
85€ (+24€ en 2019)

Évolution en base 100 des dépenses par carte par secteur



Le rebond de la solidarité

Des donateurs plus nombreux et plus généreux

Indicateurs 2024 (vs 2023)

+10 %

de **nouveaux donateurs**

+13 % pour les -35
ans

+17 %

de **montants dépensés**

+29 % pour les +65
ans

32 € de don

moyen **(+2€ vs 2023)**

41 € pour les +65
ans

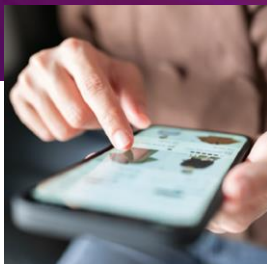
En bref

Les désirs des Français se conjuguent entre
conso-passion (jeux vidéo, tourisme, mode...) et
conso-action (seconde main, reconditionné, dons)

+ 50 secteurs analysés



**ALIMENTATION
& BOISSON**



MODE



**SANTÉ
& SOINS**



**TOURISME
& MOBILITÉ**



AMÉNAGEMENT



**LOISIRS
& DIVERTISSEMENTS**



SERVICES

Merci ! Avez-vous des questions ?