

FLASH PRESSE

Banque Populaire, première banque des entreprises en France, au rendez-vous du Salon GO Entrepreneurs 2026

Paris, le 10 avril 2026

Banque Populaire sera présente au Salon GO Entrepreneurs qui se déroulera les 15 et 16 avril 2026, à Paris La Défense Arena. Lors de cet événement de référence dédié aux créateurs et dirigeants d'entreprises, Banque Populaire, 1^{re} banque des entreprises en France pour la 16^e année consécutive*, sera aux côtés des entrepreneurs pour les accompagner dans leur développement. Ses équipes donnent rendez-vous aux jeunes entrepreneurs sur leur stand (C66), afin de leur proposer leur expertise pour les accompagner, les conseiller et les guider dans leurs projets professionnels. Ce salon sera aussi l'occasion d'échanges avec des professionnels de divers secteurs d'activité, permettant aux créateurs et dirigeants de bénéficier de conseils pratiques pour développer leur entreprise.

PROGRAMME DES ANIMATIONS BANQUE POPULAIRE

Animations sur le stand Banque Populaire (stand C66)

Mercredi 15 avril

- 10h45-11h15 : « **Faire son étude de marché avec l'IA** » - Atelier animé par Sabrina Krouri du Cnam
- 12h15-12h45 : « **Auto-entreprendre en 2026** » - Atelier animé par la Fédération Nationale des Auto-Entrepreneurs
- 14h00-14h30 : « **Gestion de factures, la solution indispensable pour bien démarrer votre activité** » - Atelier animé par iPaidThat

Jeudi 16 avril

- 10h45-11h15 : « **Faire vos prévisions financières avec l'IA** » - Atelier animé par Sabrina Krouri du Cnam
- 12h15-12h45 : « **La protection sociale de l'auto-entrepreneur** » - Atelier animé par la Fédération Nationale des Auto-Entrepreneurs
- 14h45-15h15 : « **Gestion de factures, la solution indispensable pour bien démarrer votre activité** » - Atelier animé par iPaidThat



Animations sur le stand Marathon Pitch

Banque Populaire est partenaire du Marathon Pitch. 3 min pour convaincre... 10 startups relèvent le défi. 1h15 pour découvrir 10 projets entrepreneuriaux. Qu'ils l'aient déjà monté ou qu'ils soient en cours de création, 10 entrepreneurs vont pitcher leur projet. Leur mission ? Séduire le public et le jury de professionnels et d'investisseurs.

Mercredi 15 avril

- **9h30-10h45 : Session « L'art du Pitch » Comment pitcher son projet à ses futurs partenaires ?**
Intervention de Franck Balland, Directeur de Programmes Stratégiques - Marché des Professionnels Banque Populaire, et Sébastien Nowak, Responsable du Marché des Professions Libérales Banque Populaire
- **11h00-12h15 : Marathon Pitch « Session Food »**
Intervention de Franck Balland, Directeur de Programmes Stratégiques - Marché des Professionnels Banque Populaire
- **14h30-15h45 : Marathon Pitch « Session industrie culturelle et créative »**
Intervention de Sébastien Nowak, Responsable du Marché des Professions Libérales Banque Populaire
- **16h30-17h45 : Session « L'art du Pitch » Comment pitcher son projet à ses futurs partenaires ?**
Intervention de Franck Balland et Sébastien Nowak

Jeudi 16 avril

- **9h30-10h45 : Session « L'art du Pitch » Comment pitcher son projet à ses futurs partenaires ?**
Intervention de Franck Balland, Directeur de Programmes Stratégiques - Marché des Professionnels Banque Populaire, et Sébastien Nowak, Responsable du Marché des Professions Libérales Banque Populaire
- **11h00-12h15 : Marathon Pitch « Session Santé »**
Intervention de Sébastien Nowak, Responsable du Marché des Professions Libérales Banque Populaire
- **13h30-14h45 : Session « L'art du Pitch » Comment pitcher son projet à ses futurs partenaires ?**
Intervention de Franck Balland et Sébastien Nowak
- **15h00-16h15 : Marathon Pitch « Session Green Project »**
Intervention de Franck Balland, Directeur de Programmes Stratégiques - Marché des Professionnels Banque Populaire
- **Fin de journée : Remise du prix « Coup de cœur Banque Populaire »**

Animations en plénière

Mercredi 15 avril

- **11h40-12h10 : « Facturation électronique : transformer une obligation en opportunités »**
Plénière animée par Kelian Boistard, Sales Manager chez iPaidThat

Jeudi 16 avril

- **15h40-16h10 : « Se lancer dans l'entrepreneuriat, oui mais comment faire quand on est jeune ? »**
Plénière animée par Sébastien Nourry, Directeur du Développement Épargne, Assurance et Marché des Particuliers Banque Populaire

*Etude Kantar PME-PMI 2025 - Banque Populaire - 1^{re} banque des PME.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France et 4e de la zone euro par les fonds propres.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Marine Robin : 06 11 66 78 17

marine.robin@bpce.fr - groupebpce.com

banquepopulaire.fr

