

LE PROGRAMME SPINNAKER

Banque Populaire
accompagne 43 entreprises
dans leur changement d'échelle

Sous le haut patronage du



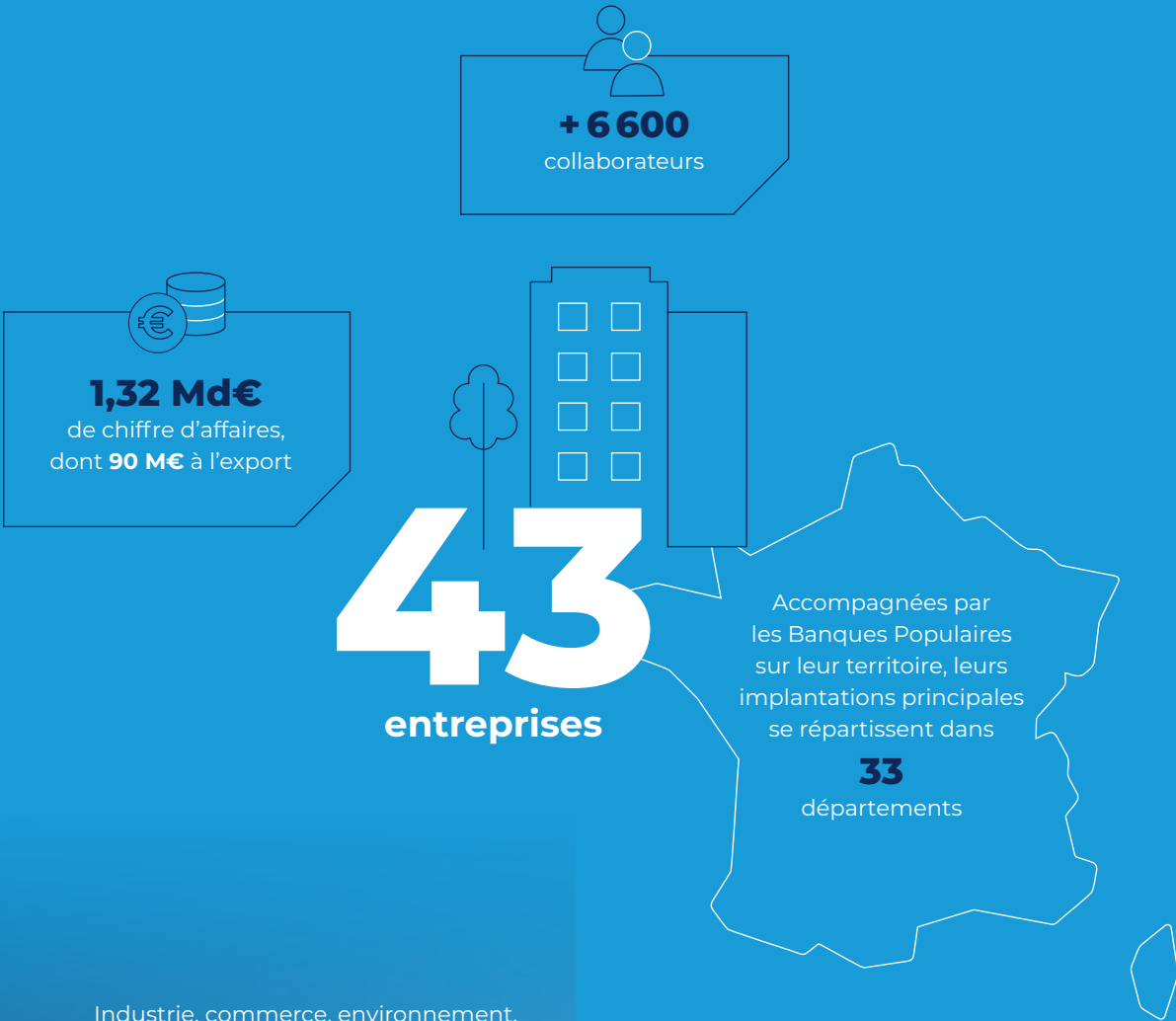
DOSSIER DE PRESSE
30 SEPTEMBRE 2026 – PARIS

Sommaire

03	Trois ans pour préparer les prochaines étapes de leur croissance
04	Faire émerger les ETI de demain
05	Les choix du dirigeant façonnent durablement une entreprise
06	Le programme
08	Les leviers de croissance adressés par Spinnaker
09	Des trajectoires différentes, une ambition commune
10	Une promotion enracinée dans toute la France
11	Les visages de la promotion Spinnaker
18	À propos de Banque Populaire

Trois ans pour préparer les prochaines étapes de leur croissance

Première banque des entreprises, Banque Populaire dévoile les 43 lauréats de la première promotion de Spinnaker, son programme d'accompagnement de trois ans, destiné aux PME à potentiel ETI.



Industrie, commerce, environnement, agroalimentaire, numérique, BTP ou transport : elles exercent des métiers différents et partagent une même ambition, celle de préparer une nouvelle étape de leur développement. **Spinnaker associe un diagnostic approfondi, un accompagnement personnalisé et une communauté de dirigeants pour les aider à structurer leur trajectoire de croissance.**

Faire émerger les ETI de demain

Dans nos territoires, des entreprises ont développé un savoir-faire reconnu, constitué des équipes solides et trouvé leur place sur leur marché. Pour beaucoup d'entre elles, une nouvelle étape se dessine : investir dans leurs capacités de production, développer de nouvelles activités ou se tourner vers l'international. C'est à ce moment de leur parcours que nous voulons être à leurs côtés.

Avec Spinnaker, Banque Populaire, première banque des entreprises, propose un accompagnement de trois ans pour aborder ces transformations. L'objectif est de permettre aux dirigeants de prendre du recul, leur offrir les moyens de préciser leurs priorités et accéder aux expertises utiles à leurs décisions. Le diagnostic initial permet de construire un parcours adapté à chaque entreprise, à ses ambitions et à son stade de développement.

Notre ambition est également économique et territoriale. En accompagnant ces entreprises, nous souhaitons contribuer à densifier le tissu d'ETI françaises, à développer les savoir-faire et à créer de la valeur et des emplois au sein de nos territoires. Spinnaker prolonge ainsi notre engagement de banque coopérative auprès des entrepreneurs : construire avec eux les conditions de leur développement dans la durée.

Anthony Clément

Directeur du Développement Professionnels
et Entreprises Banque Populaire



Les choix du dirigeant façonnent durablement une entreprise

Au cours de mon parcours, j'ai eu l'occasion de diriger des entreprises engagées dans des phases de développement très différentes. Et s'il y a une conviction que j'en retiens, c'est que la croissance constitue toujours un moment singulier. C'est une période stimulante, parce qu'elle ouvre de nouvelles perspectives. Mais c'est aussi une étape exigeante, qui oblige à se poser les bonnes questions : comment grandir sans se disperser ? Comment se structurer sans perdre son agilité ? Comment préparer l'avenir sans renier ce qui a fait la réussite des premières étapes ?

C'est aussi ce qui a motivé mon engagement aux côtés de Spinnaker, en tant que parrain national de cette première promotion. Ce programme s'adresse à des dirigeants qui ont déjà construit de belles trajectoires et qui abordent désormais une nouvelle étape de leur développement. Passer un cap, changer d'échelle, renforcer son organisation : autant de sujets concrets, parfois complexes, mais décisifs pour l'avenir.

Ce que j'apprécie particulièrement dans la démarche portée par Spinnaker, c'est cette volonté d'accompagner la croissance avec lucidité, exigence et pragmatisme. On parle souvent d'accélération comme d'un objectif en soi. En réalité, grandir durablement suppose de prendre du recul, de faire les bons choix au bon moment et de construire des bases suffisamment solides pour inscrire son développement dans la durée.

Je suis convaincu que les entreprises qui réussissent ce passage sont celles qui savent rester fidèles à leur énergie entrepreneuriale tout en acceptant de faire évoluer leurs pratiques. C'est un équilibre subtil, mais essentiel.

À travers Spinnaker, je vois une initiative utile, concrète et profondément tournée vers les dirigeants. Si je peux, à mon niveau, partager une expérience, ouvrir quelques perspectives ou simplement encourager cette ambition de croissance, alors mon engagement prend tout son sens.

Antoine Collette

Directeur général de Sodiaal
Parrain national de la première promotion Spinnaker



LE PROGRAMME

Lancé en mai 2026 par Banque Populaire, Spinnaker est un programme d'accompagnement de trois ans destiné aux dirigeants de PME à potentiel ETI. Il les aide à structurer leur trajectoire de croissance et à préparer les transformations qu'elle implique.

UN RÉSEAU D'EXPERTS ET DE DIRIGEANTS POUR ENTOURER LA PROMOTION

Banque Populaire mobilise **150 experts au niveau national et dans les régions** pour accompagner les participants. Le programme offre un accès privilégié aux expertises de Banque Populaire et des filiales du Groupe BPCE.

Le programme s'appuie sur trois partenaires

UNIVERSITÉ
bpiFrance

qui accompagne le développement des compétences des dirigeants

IBDO

acteur de l'audit et du conseil aux entreprises

FIDAL

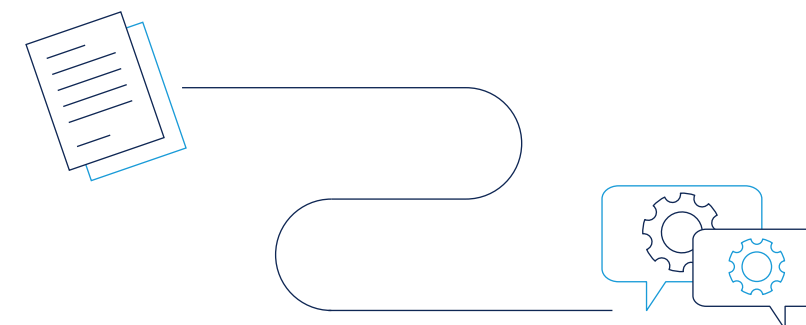
AVOCATS
cabinet d'avocats d'affaires

UN PARRAIN NATIONAL, MODÈLE DE RÉUSSITE FRANÇAISE

Antoine Collette, directeur général de Sodiaal, accompagne la première promotion en qualité de parrain national. Avec 6,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Sodiaal est la première coopérative laitière de France. Présente dans 70 pays, elle rassemble 9 000 salariés et 10 000 éleveurs. L'engagement d'Antoine Collette s'inscrit dans l'un des principes phares de Spinnaker : permettre aux participants de confronter leurs réflexions à l'expérience de dirigeants d'entreprises ayant déjà atteint une autre dimension.

AU CŒUR DU PROGRAMME : LE PARTAGE ENTRE PAIRS AVEC DES DIRIGEANTS EN RÉGION

Le programme associe également des parrains et marraines régionaux : **Hélène Resseguier (Takoma), Stéphane Vieben (Alliance Forêts Bois), Sacha Rosenthal (XEFI), Vincent Picq (Groupe Schiever), Marcel Ragni (Groupe Ragni), Philippe Berthe (Impactgroup), Bernard Gatimel (Groupe GB), Mathieu Arnal (Arnal-Resotainer), Serge Petiot (Lagarde Meregnaui), Stéphane Letheule (Groupe 4CAD)**. Ces dirigeants d'ETI, conscients des réalités locales, sont passés par les mêmes étapes, dans le même territoire avec des contraintes semblables. Leurs parcours inspirants ouvrent la discussion sur les décisions qui accompagnent la croissance : développement de nouvelles activités, évolution de l'organisation, internationalisation, croissance externe ou transmission. Les échanges entre les 43 entreprises complètent cet apport. Ils donnent aux participants l'occasion de partager leurs interrogations, de comparer leurs pratiques et de bénéficier de regards extérieurs sur leurs projets.



Du diagnostic à l'action : un parcours sur mesure, adapté à chaque situation

Étalé sur trois ans, le parcours débute par quatre mois de diagnostics. Il se poursuit par un accompagnement personnalisé, enrichi de sessions collectives et d'échanges entre dirigeants.

1

Une première phase pour identifier les priorités

Un dialogue stratégique approfondi permet d'examiner les leviers de croissance, l'organisation et les ambitions de développement de l'entreprise. Cette étape comprend également un bilan de la structuration patrimoniale autour de la valorisation de l'entreprise, ainsi qu'un dialogue sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Un diagnostic financier complète l'analyse. Il vise à définir une trajectoire financière qui accompagne la stratégie de croissance, en identifiant les moyens financiers les plus appropriés. Le croisement de ces travaux permet d'identifier les priorités qui guideront la suite du parcours.

2

Un accompagnement calibré à chaque entreprise

À l'issue du diagnostic, les dirigeants accèdent à des modules de coaching et à des expertises portant sur les principaux leviers du développement : financement, ressources humaines, innovation, gouvernance ou international. Le suivi tient compte des enjeux de chaque entreprise et de son stade de développement. Il permet d'approfondir les sujets identifiés lors du diagnostic et de mettre en perspective les choix envisagés.

3

Des moments d'échange individuels et collectifs

Le programme combine des entretiens individualisés, des sessions thématiques et des webinaires. Il donne également accès à un réseau d'experts, de partenaires spécialisés et de dirigeants pour partager expériences et opportunités. Les réflexions propres à chaque entreprise peuvent ainsi être enrichies par les échanges au sein de la promotion et par l'expérience des parrains.

Le programme Spinnaker et les actions associées ne constituent pas une formation professionnelle au sens de l'article L. 6313-1 du Code du travail.

LES LEVIERS DE CROISSANCE ADRESSÉS PAR SPINNAKER

Les sujets travaillés dans Spinnaker sont déterminés à partir du diagnostic de chaque participant. Ils couvrent les dimensions essentielles du changement d'échelle.



Stratégie et développement

Préciser les activités et les marchés à privilégier, examiner les possibilités de croissance et organiser les étapes du projet. Pour le dirigeant, l'enjeu est de disposer d'une trajectoire lisible et de pouvoir hiérarchiser ses décisions.



Organisation et ressources humaines

Anticiper les compétences, les recrutements et les évolutions managériales nécessaires. Le programme permet d'aborder la répartition des responsabilités et l'adaptation de l'organisation à une activité plus importante ou plus complexe.



Gouvernance et enjeux patrimoniaux

Faire évoluer les modes de décision et éclairer les questions liées à la structuration patrimoniale et à la valorisation de l'entreprise. Ces dimensions sont mises en relation avec le projet du dirigeant et les besoins du développement.



Financement

Évaluer les besoins associés à la trajectoire envisagée et les mettre en regard de la situation financière de l'entreprise. Le travail vise à éclairer les choix d'investissement et à identifier les solutions de financement pertinentes.



Innovation et international

Examiner les conditions nécessaires au développement de nouvelles offres et à l'accès à de nouveaux marchés. L'accompagnement aide à mettre en perspective l'ambition, les moyens disponibles et les étapes d'un déploiement maîtrisé.



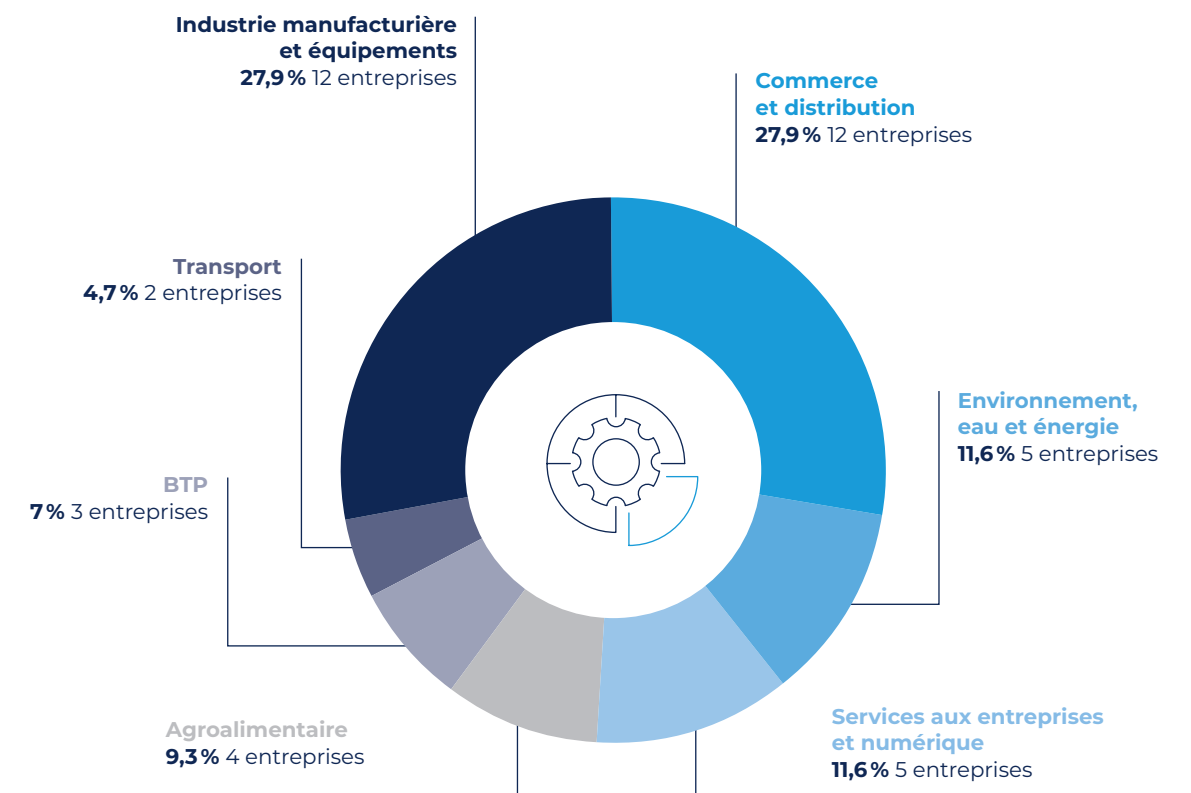
Environnement et responsabilité

Intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance à la réflexion stratégique. Le dialogue engagé dès le diagnostic aide à identifier leur place dans le modèle économique, l'organisation et les projets de croissance.

DES TRAJECTOIRES DIFFÉRENTES, UNE AMBITION COMMUNE

La promotion réunit des savoir-faire industriels, commerciaux et de services : équipements industriels, robotique, électronique, alimentation, gestion de l'eau, recyclage, distribution, transport ou numérique. Elle rassemble des entreprises de création récente et des structures plus anciennes, avec des modèles économiques et des enjeux de développement différents. Spinnaker leur propose un cadre commun pour préparer leur croissance, avec un parcours ajusté aux priorités de chacune.

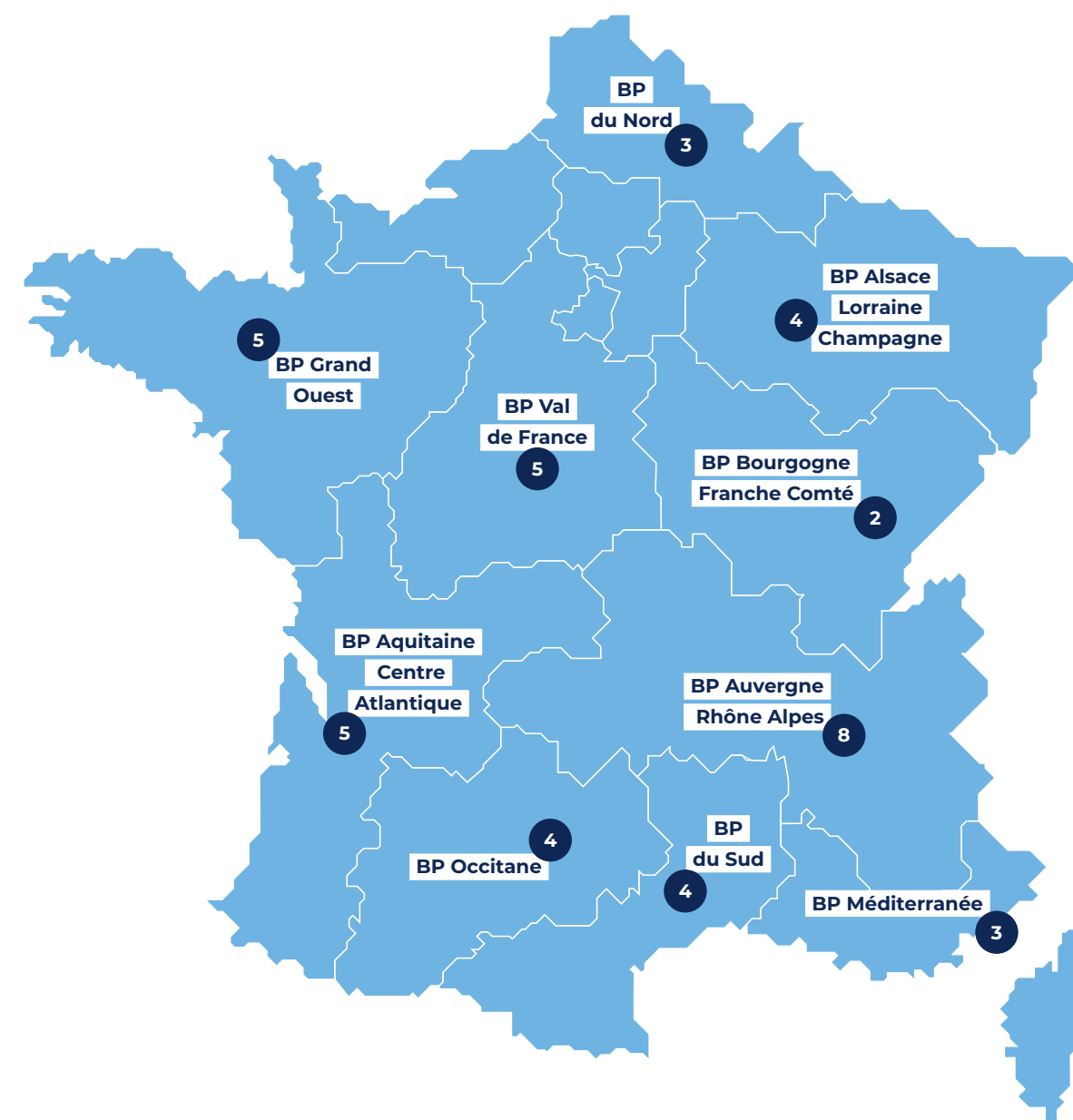
Secteurs d'activité des lauréats



Répartition selon la nomenclature de la promotion. Pourcentages arrondis à une décimale.

UNE PROMOTION ENRACINÉE DANS TOUTE LA FRANCE

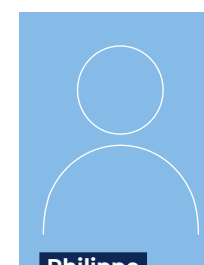
Les implantations principales des entreprises de la première promotion se répartissent dans 33 départements.



LES VISAGES DE LA PROMOTION SPINNAKER

BANQUE POPULAIRE Alsace Lorraine Champagne

Parrain régional : Serge Petiot, Ex-Directeur Général de Lagarde Meregnani



Philippe
Papin

AMP Witry-lès-Reims

Groupe familial réunissant des activités de distribution de matériels de travaux publics, de distribution automobile et de gestion immobilière, ainsi que des services de location.



Anthony
Pisani

FRAMATEC Dinozé

Entreprise de conception, de fabrication et de montage de constructions métalliques. Elle intervient sur des bâtiments industriels et commerciaux ainsi que sur des ouvrages techniques.



Steve
Risch

FORTWENGER Gertwiller

Maison fondée en 1768, spécialisée dans les pains d'épices et les biscuits alsaciens. Elle développe également des activités de chocolaterie et de confiserie.



Vincent
Mansard

MAISON MANSARD

Mareuil-le-Port
Entreprise de commerce de gros et de distribution de boissons, notamment de champagne, implantée au sein de la filière viticole champenoise.

BANQUE POPULAIRE Aquitaine Centre Atlantique

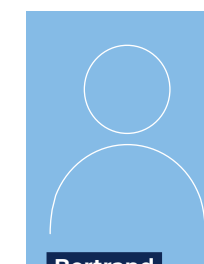
Parrain régional : Stéphane Vieben, Directeur Général du Groupe Alliance Forêt Bois



Grégoire
Delage

DUROLAGE Anglet

Groupe organisé autour de l'hydraulique et de l'industrie. Il intervient dans les équipements et le traitement des eaux, ainsi que dans la réparation et la maintenance d'installations.



Bertrand
Giraud

LMP/SECURLINE

Barbezieux-Saint-Hilaire
Groupe proposant des solutions de sécurité pour les travaux en hauteur : filets, garde-corps, lignes de vie et équipements de protection individuelle, notamment à travers la gamme Exyan.



**Cyrille
Desaize**

MARINE Bordeaux

Groupe organisé autour de trois pôles : industrie verrière, négoce de matériaux de construction et formation professionnelle, notamment à la conduite.



**Mathieu
Salome**

GROUPE NINA MÉTAYER La Rochelle

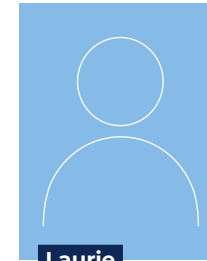
Groupe développant les activités de la cheffe pâtissière, notamment à travers Délicatiserie. Son modèle associe fabrication artisanale, commande digitale et points de vente physiques.



**Willy
Fortunato**

UV GERMI Saint-Viance

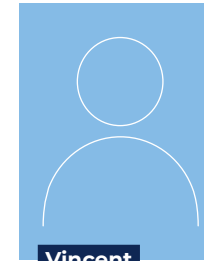
Concepteur et fabricant d'appareils utilisant les ultraviolets pour le traitement de l'eau, de l'air et des surfaces, notamment à destination des industries et des collectivités.



**Laurie
Gourlin**

GROUPE BOCUSE Lyon

Groupe exerçant une activité de restauration gastronomique dans la région lyonnaise, représentant au sein de la promotion les métiers de la restauration et leur savoir-faire culinaire.



**Vincent
Torrilhon**

OPTIQUE TORRILHON Chaponost

Entreprise spécialisée dans le commerce de détail d'optique, accompagnant les clients dans le choix de leurs équipements et représentant les métiers de la distribution spécialisée.



**Marine
Rochet**

SOFALIP Oraison

Société de Fabrication Alimentaire Provençale, spécialisée dans la transformation de produits végétaux, notamment de fruits secs, avec un savoir-faire de fabrication agroalimentaire.



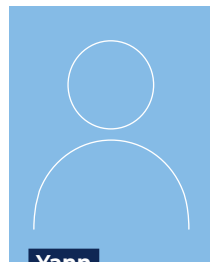
**Vincent
Raberin**

SOFAMA Espinasse-Vozelle

Entreprise spécialisée dans la fabrication d'articles de maroquinerie et la confection textile, associant savoir-faire artisanal et organisation industrielle, notamment pour des maisons de luxe.

BANQUE POPULAIRE Auvergne Rhône Alpes

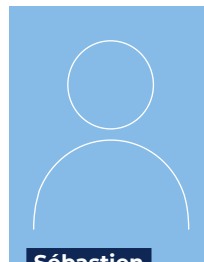
Parrain régional : Sacha Rosenthal, Fondateur et PDG de XEFI



**Yann
Puppín**

ACTINI Maxilly-sur-Léman

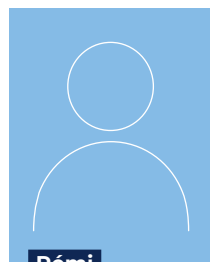
Concepteur et fabricant d'équipements de traitement des fluides, notamment pour les secteurs biopharmaceutique et agroalimentaire. Ses activités comprennent la décontamination, la pasteurisation et la stérilisation.



**Sébastien
Fain**

EASYVOIRIE Malataverne

Fournisseur de pièces détachées, de balais et d'équipements pour les professionnels de la voirie et de la propreté urbaine, notamment pour les balayeuses et véhicules de collecte.



**Rémi
Thomas**

IN&MOTION Annecy

Entreprise développant des systèmes d'airbag intelligents, notamment pour la moto, le ski et l'équitation. Ses solutions analysent les mouvements pour détecter une chute et déclencher la protection.



**Antoine
Barthelemy**

KELYPs INTÉRIM Lyon

Réseau d'agences de travail temporaire et de recrutement, intervenant notamment auprès des entreprises de l'industrie, de la logistique, de l'agroalimentaire et de la maintenance.

BANQUE POPULAIRE Bourgogne Franche Comté

Parrain régional : Vincent Picq, Directeur Général du GROUPE SCHIEVER



**Bruno
Bailly**

MEREM Saône

Fabricant de cartes électroniques assemblées, accompagnant la conception, l'industrialisation et l'intégration de systèmes connectés, de l'électronique embarquée à l'approvisionnement et au service après-vente.



**David
Heriban**

PERCIPIO ROBOTICS Besançon

Entreprise concevant des solutions de micromanipulation et de micro-assemblage robotisés, notamment pour l'horlogerie, le biomédical et la microélectronique.



BANQUE POPULAIRE Grand Ouest

Parrain régional : Stéphane Letheule, Cofondateur et Président du Groupe 4CAD



**Thibault
Delourme**

2A GROUP Nantes

Organisateur d'événements commerciaux, de marchés de Noël, de villages éphémères, de foires et de salons. Son offre couvre notamment la production, la logistique, la commercialisation et l'animation.



**Sébastien
Trichet**

AGENA 3000 Cholet

Éditeur de logiciels destinés à automatiser les échanges entre entreprises et à gérer les données produits, notamment à travers la facturation électronique et les échanges de données informatisés.



**Amaury
Claise**

AMETHYSTE Carpiquet

Entreprise de fourniture et de pose de clôtures et de portails, intervenant dans l'aménagement extérieur auprès des particuliers, des entreprises et des collectivités.



**Jean-François
Coleno**

ECOVA Elven

Groupement familial spécialisé dans la déconstruction et le recyclage de véhicules hors d'usage, ainsi que dans la production et la commercialisation de pièces automobiles de réemploi.



**Guillaume
Ferey**

F2F Sainte-Mère-Église

Groupe concevant, fabriquant et commercialisant des équipements de traitement des eaux, complétés par des services de maintenance, notamment à travers ses marques Simop, Hydreal et Assisteaux.

BANQUE POPULAIRE Méditerranée

Parrain régional : Marcel Ragni, Ex-Directeur Général du GROUPE RAGNI



**Antoine
Chauvin**

BELLES RIVES Antibes

Groupe familial d'hôtellerie et de restauration réunissant notamment les hôtels Belles Rives et Juana. Son offre associe hébergement, restauration gastronomique et activités de plage.



**Christophe
Castellani**

LE YEN Marseille

Entreprise de restauration développant une cuisine asiatique contemporaine. Son concept associe notamment cuisine au teppanyaki, comptoirs à sushis et bar dans plusieurs villes du Sud.



**Mathieu
Breton**

MBI GROUP Pélissanne

Groupe familial indépendant concevant, fabriquant et installant des équipements de traitement de surface et de poudrage, ainsi que des lignes complètes de peinture industrielle.

BANQUE POPULAIRE du Nord

Parrain régional : Philippe Berthe, Président Directeur Général de IMPACT Group



**Laure
Radermecker**

ARTIS ÉNERGIES Maubeuge

Entreprise spécialisée dans le commerce de gros de combustibles et de produits associés, intervenant dans les métiers de l'approvisionnement énergétique.



**Adrien
Lombart**

AVOSDIM Béthune

Concepteur et distributeur en ligne d'équipements pour l'habitat, notamment de moustiquaires, de stores et de volets roulants, avec une offre de produits sur mesure.



**Constance Wattez
Yannick Allouchery**

WATTEZ Boulogne-sur-Mer

Groupe familial de la filière des produits de la mer, couvrant la pêche, le mareyage, la transformation et la distribution de produits frais ou surgelés.



BANQUE POPULAIRE Occitane

Parrain régional : Bernard Gatimel, Fondateur et Ex-Directeur Général de Générale de Bâtiment Midi-Pyrénées



**Julien
Of**

ATELIERS DES GRAVES **Villeneuve-Tolosane**

Entreprise de conception, de chaudronnerie industrielle et de mécanique de précision. Elle réalise des équipements sur mesure, notamment pour l'aéronautique, le spatial, la défense et l'énergie.



**Anthony
Doumenc**

DTS TRANSPORTS **Roquefort**

Organisateur de flux de marchandises en France et à l'international. Son offre associe transport multimodal, stockage, gestion douanière et accompagnement opérationnel des chaînes logistiques.



**Olivier
Eychenne**

EYCHENNE **Plaisance-du-Touch**

Groupe familial de transport de marchandises et de logistique. Son développement intègre des solutions associant route et rail et l'utilisation de véhicules à énergies alternatives.



**Philippe
Joyeux**

FRUGAM Montauban

Entreprise de préparation et de transformation des fruits, notamment sous la marque Apifruit. Elle propose aux professionnels des fruits prêts à l'emploi et maîtrise la cuisson sous vide à l'étuvée.

BANQUE POPULAIRE du Sud

Parrain régional : Mathieu Arnal, Président du groupe ARNAL-RESOTAINER



**Arnaud
Chaulet**

CYCLAMEN Clapiers

Spécialiste du recyclage des métaux non ferreux. L'entreprise combine extraction, tri et valorisation pour récupérer notamment de l'aluminium et du cuivre destinés à être réutilisés.



**Olivier
Dalle**

ENVIRONNEMENT **MASSIF CENTRAL** Mende

Entreprise familiale de collecte, de tri et de valorisation des déchets ménagers et industriels. Elle développe notamment des activités de régénération des plastiques en granulés recyclés.



**Alexandre
Aidi**

IRRIFRANCE Paulhan

Concepteur et fabricant d'équipements d'irrigation agricole, dont des enrouleurs, pivots et rampes. L'entreprise dispose de sites de production à Paulhan et à Sabres et distribue ses solutions à l'international.



**Yann
Le Quellec**

OCCARENT Pexiora

Entreprise proposant des solutions de location longue durée de biens d'équipement neufs ou d'occasion, notamment pour les professionnels de l'agriculture, du BTP, de la manutention et de l'industrie.

BANQUE POPULAIRE Val de France

Marraine régionale : Hélène Resseguier, Co-Fondatrice et Présidente du conseil de surveillance de TAKOMA



**Arnaud & Alban
Cherrier**

ALTHUR & CO Clichy

Entreprise de la filière fruits et légumes frais, partenaire des producteurs et des distributeurs. Son modèle privilégie les flux directs entre production et clients, sans stockage propre.



**Katia
Sandre**

FILL LA VIGNERY **Rambouillet**

Entreprise développant l'enseigne La Vignery, spécialisée dans le commerce de vins, bières et spiritueux. Son concept associe une large gamme de produits au conseil de cavistes.



**Romain
Tournet-Fonteny**

GUARDIAN ALARM **Chambray-lès-Tours**

Concepteur, installateur et mainteneur de systèmes de sécurité pour les bâtiments, couvrant notamment la sécurité incendie, la vidéosurveillance et les alarmes anti-intrusion.



**Jérôme Benoit
Philippe Lapidus**

MERCI JÉRÔME Paris

Groupe développant un concept de boulangerie-café associant pain, pâtisserie et restauration, avec une offre adaptée aux différents moments de consommation de la journée.



**Charles Edouard
O'Quin**

TERRE EXOTIQUE **Rochecorbon**

Marque de la société Kerex, spécialisée dans la sélection et la commercialisation de produits d'épicerie fine : poivres, sels, épices, herbes et condiments.



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires, dont deux Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, elles exercent les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

*1^{re} banque des entreprises en France ⁽¹⁾,
Banque Populaire fait partie
du Groupe BPCE et accompagne
9,7 millions de clients,
dont 5,2 millions de sociétaires.*



CONTACT PRESSE

Fanny Kerecki

06 17 42 16 33

fanny.kerecki@bpce.fr

(1) Étude Kantar PME-PMI 2025 –
Banques Populaires – 1^{re} Banque des PME.

