BPCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BPCE Merchant Services et EPI accompagnent les commerçants dans le déploiement de Wero dans le e-commerce français

Paris, le 25 novembre 2026

BPCE Merchant Services et EPI accompagnent les commerçants à activer Wero sur leurs sites e-commerce pour que davantage de consommateurs puissent choisir une solution de paiement européenne et souveraine lors de leurs achants en ligne. En proposant notamment la gratuité des commissions sur les transactions Wero France jusqu'au 31 décembre 2026, BPCE Merchant Services s'engage à favoriser l'adoption rapide de ce moyen de paiement dans le contexte des achats de fin d'année.

Le Groupe BPCE doublement mobilisé dans le déploiement de Wero en e-commerce

Wero compte désormais 75 millions d'utilisateurs en Europe. Ce moyen de paiement européen et souverain dispose ainsi d'une large base de consommateurs pour se développer dans l'e-commerce français.

BPCE soutient le déploiement de Wero en e-commerce à double titre : les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne le mettent à disposition de leurs clients, tandis que BPCE Merchant Services, avec Payplug, sa solution de paiement omnicanale, équipe les commerçants pour qu'ils puissent le proposer à leurs clients sur leurs sites e-commerce.

Faciliter l'adoption de Wero par les commerçants

Du Black Friday aux fêtes de fin d'année, période de forte activité pour les commerçants, BPCE Merchant Services déploie un dispositif reposant sur deux leviers pour faciliter leur adoption de Wero :

- **Les commissions offertes sur toutes les transactions Wero** réalisées par des consommateurs français et gérées par la plateforme Payplug jusqu'au 31 décembre 2026, pour encourager son activation ;

- **Un kit de communication clé en main** pour faire connaître ce nouveau moyen de paiement aux consommateurs sur les sites e-commerce des commerçants participants.

« BPCE Merchant Services accompagne un commerçant sur cinq en France. Cette position nous engage à jouer un rôle moteur dans l'innovation et à être parmi les premiers à déployer les nouveaux moyens de paiement, comme Wero. Nous préparons depuis plusieurs mois son déploiement à grande échelle sur le e-commerce : plus de 100 clients de Payplug, dont Besson et l'Ecole du Ski Français, ont déjà activé Wero en Belgique et en Allemagne, et 200 autres sont en attente d'activation en France. Notre rôle est de rendre ce déploiement aussi simple que possible pour les commerçants. Grâce à notre dispositif, nous leur donnons les moyens de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de paiement dans une période clé pour leur activité », **explique Antoine Grimaud, directeur de BPCE Merchant Services.**

« Rendre accessible Wero aux Français pour qu'ils puissent réaliser leurs achats en ligne est un sujet sur lequel nous travaillons depuis des mois avec nos partenaires. Nous sommes ravis de voir que notre solution de paiement européenne et indépendante, qui a déjà conquis plus de 75 millions d'utilisateurs, franchisse une nouvelle étape en cette fin d'année 2026. L'initiative de BPCE Merchant Services est une avancée significative et permettra à un grand nombre de marchands de proposer ce nouveau cas d'usage avec Wero dans l'hexagone dès maintenant, avant de franchir une prochaine étape en 2027 avec le déploiement en commerce physique » **précise Laetitia Dorla, directrice Business Acceptance France d'EPI.**

« Être parmi les premiers à proposer Wero, c'est l'occasion d'offrir à nos clients une nouvelle façon de payer, en phase avec l'évolution de leurs habitudes d'achat. Ce choix rejoint aussi nos engagements pour une mode plus durable : proposer dès son lancement un moyen de paiement européen et souverain a du sens pour Besson Chaussures. Nous sommes heureux de franchir cette étape dès cette fin d'année grâce à notre partenaire Payplug », **ajoute Sébastien Bonnet, directeur des Systèmes d'Information de Besson.**

À propos de BPCE Merchant Services

BPCE Merchant Services réunit l'ensemble des expertises du Groupe BPCE en matière de services de paiement dédiés aux commerçants, du commerce de proximité aux plus grands réseaux, et propose une offre complète de solutions d'acquisition, d'encaissement et de gestion des transactions en magasin, en ligne, en mobilité et en omnicanal. En combinant la solidité d'un grand groupe bancaire, la proximité des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne, l'agilité de ses fintechs — avec Payplug comme moteur technologique et commercial — et un écosystème de plus de 800 partenaires, BPCE Merchant Services fournit un paiement simple dans son usage, performant dans ses résultats et souverain dans sa conception. Son ambition : devenir le partenaire de confiance des commerçants et en accompagner un sur quatre en France d'ici 2030.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Groupe coopératif au service de l'économie réelle, il accompagne 36 millions de clients dans le monde grâce à l'engagement de ses 110 000 collaborateurs.

En France, le Groupe BPCE s'appuie sur ses grands réseaux de proximité Banque Populaire et Caisse d'Epargne, profondément ancrés dans les territoires, et sur Palatine. Il y exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance. En Europe, il accompagne ses clients avec novobanco, quatrième banque du Portugal, avec BPCE Equipment Solutions, leader européen du leasing de biens d'équipement, et avec Oney, acteur majeur du financement de la consommation dans le commerce. À l'international, il déploie ses expertises en banque de grande clientèle avec Natixis CIB et en gestion d'actifs avec Natixis IM.

Le Groupe BPCE s'appuie sur la diversité de ses métiers pour proposer des solutions locales, accessibles à tous, et contribuer à un impact positif durable. Sa solidité financière est reconnue par quatre agences de notation : Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable), Moody's (A2, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr - **groupebpce.com**

À propos d'EPI
EPI (European Payments Initiative) est soutenue par 18 banques et prestataires de services de paiement européens. Au-delà des actionnaires, plus de 55 institutions en Europe sont désormais membres d'EPI. Ils ont uni leurs forces avec un objectif commun : offrir un service de paiement numérique unifié, Wero, à toutes les entreprises et à tous les citoyens européens. EPI entend permettre aux consommateurs et aux commerçants européens d'effectuer tous types de transactions de détail simplement, par l'intermédiaire d'un portefeuille numérique souverain.

À propos de Wero
Basé sur les paiements instantanés de compte à compte (A2A), Wero simplifie davantage les paiements en Europe en éliminant les intermédiaires de la chaîne de paiement et les coûts associés. Wero prend déjà en charge les paiements entre particuliers et déploie progressivement les paiements auprès de professionnels (P2Pro). Wero est opérationnel pour les paiements P2P en Belgique, en France, en Allemagne et au Luxembourg, comptant actuellement 62 millions d'utilisateurs. Wero planifie également une prochaine expansion en Autriche.
Pour les paiements e-commerce, Wero est actuellement opérationnel en Allemagne, en Belgique et au Luxembourg, et le sera progressivement en France au cours de l'année 2026. Les paiements en magasin sont déjà disponibles en

Belgique et au Luxembourg, puis seront disponibles petit à petit dans les autres pays. La migration d'iDEAL vers Wero aux Pays-Bas concernera environ 15 millions de consommateurs d'ici 2027. Des services supplémentaires à valeur ajoutée viendront enrichir l'offre, notamment la gestion des programmes de fidélité proposés par les commerçants, des paiements récurrents et des abonnements.
EPI/Wero est par ailleurs un membre fondateur de l'European Network for Payments (ENP), qui a pour objectif de connecter progressivement des solutions de paiement utilisées par un total près de 130 millions d'utilisateurs à travers 13 pays européens.

Pour plus d'information, consultez wero-wallet.eu et suivez-nous sur LinkedIn, Instagram et Facebook.

Contacts presse EPI Company – media@epicompany.eu
Omnicom Reputation Group - France.epi@omc.com