5 minutes chrono

3 OCTOBRE 2015

LA LETTRE D'INFORMATION MÉDIA DU GROUPE BPCE

GROUPE BPCE

L'INNOVATION

Le Groupe BPCE cherche à anticiper les situations de surendettement

Identifier les signaux faibles permettant de prévenir le surendettement : c'est sur le thème de la fragilité bancaire que le Groupe BPCE a choisi de concentrer, pour l'heure, les travaux de recherche qu'il mène avec la Chaire « Big Data & Marketing Insights » de Telecom ParisTech. Si de nombreuses initiatives existent déjà dans le Groupe BPCE pour aider les personnes en situation de surendettement - accompagner leur retour à l'emploi, et, en amont, responsabiliser l'octroi de crédit par la méthode du *scoring* - cela ne suffit pas toujours à identifier suffisamment en avance les signes à l'origine d'une situation financière qui se dégrade (accidents de la vie, mouvements anormaux…) pour éviter de basculer dans le surendettement. L'objectif des recherches est de bâtir un modèle mathématique pertinent en travaillant à l'amélioration du modèle algorithmique grâce à l'enrichissement de nouvelles variables et à l'optimisation des temps de calcul. Près de huit mois après avoir rejoint la Chaire - créée en décembre 2013 avec Voyagesncf.com, Deloitte et le Groupe Rocher - un premier point d'étape sur l'avancement des travaux a été organisé le 2 octobre dernier. Les premiers résultats sont encourageants : le taux de prédiction de la détection du surendettement est passé, pour un des deux réseaux du groupe, de 79 à 94 % et le temps de calcul a été réduit. La suite des travaux consiste à optimiser l'algorithme et augmenter les délais d'anticipation de la détection en passant de 6 à 12 mois, puis à 18 mois▪

Identifier les signaux faibles pour prévenir le surendettement

LE GRAPHIQUE

Données Experian pH, calculs et analyses BPCE, données 2013

http://www.observatoire.bpce.fr

LE TWEET

« La banque doit accélérer sa mutation industrielle pour améliorer sa productivité, son efficience et in fine *son agilité stratégique »*

@dkaryotis

@GroupeBPCE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Groupe BPCE donne la parole à de grands coachs sportifs sur son site « Votre Coach by Groupe BPCE ». Des coachs, mais surtout de grands managers au regard des performances accomplies par Serena Williams au tennis ou par le Cercle des nageurs de Marseille. Une gestion de l'humain qui dépasse le domaine du sport et pourrait inspirer plus d'une entreprise.

http://www.votrecoach.fr

DÉCRYPTAGE

Alors que Bâle IV se profile, voici un rappel de ce que Bâle III prévoit : la détention d'au moins 10,5 % d'actifs pondérés en fonction des risques (Risk-weighted Assets ou RWA), dont au moins 7 % sous forme de fonds propres de base durs (CET1). Ce ratio minimal de 7 % se répartit en une dotation minimale de fonds propres (4,5 %) et un volant de fonds propres de sécurité appelé coussin de conservation (2,5 %).

Les 3,5 % restants peuvent consister en des fonds propres complémentaires sous forme d'emprunts subordonnés (emprunts dits Tier 1, pour 1,5 % et Tier 2, pour 2 %). À cela s'ajoute un volant de fonds propres anticyclique que chaque État peut aménager à son gré, déterminé par les diverses autorités de surveillance.

EN APARTÉ

« La façon dont la Banque Centrale Européenne (BCE) supervise désormais les banques a évolué, dans la mesure où elle procède systématiquement à un benchmarking sur l'ensemble de la zone Euro et nous demande de pouvoir lui remonter des données très granulaires, mais reste dans la continuité de ce qui avait été développé en France par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, qui assurait déjà une supervision 'intrusive'. D'où un changement moins radical que dans certains pays. »

Géraud Brac de la Perrière,
Inspecteur général du Groupe BPCE

ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

Banque Populaire sensibilise à l'accessibilité des locaux professionnels

Il faut le vivre. Ou plutôt l'expérimenter. Pour mieux comprendre les difficultés auxquelles une personne en situation de handicap fait face chaque minute de chaque jour, rien de tel que d'essayer, l'espace d'un instant, de se mettre à sa place. Grâce à un parcours inédit de sensibilisation (la reproduction de commerces de proximité et la mise en situation des collaborateurs du Groupe BPCE et des journalistes présents), Banque Populaire a voulu mettre de nouveau à l'honneur le sujet de l'accessibilité pour qu'il soit perçu, par ses clients professionnels commerçants, autrement que comme une contrainte réglementaire. Certes la mise aux normes *« a un coût, mais c'est aussi un investissement à terme »,* explique Didier Roche, le directeur général du Groupe Ethik Investment (rendu célèbre pour ses restaurants « Dans le Noir »), avec qui Banque Populaire s'est associée pour créer cet évènement. Nous avons donc testé la cécité mais nous aurions tout autant pu essayer la surdité ou le handicap moteur. Eh bien mission accomplie ! Le message est passé. Ce parcours est maintenant destiné à vivre de façon itinérante en région dans les Banques Populaires ou auprès de ses partenaires▪

« La mise aux normes est un coût, mais aussi un investissement »

ENTREPRENEURIAT

La Caisse d'Epargne, toujours engagée en faveur de l'entrepreneuriat féminin

Une preuve de plus que l'histoire de l'entrepreneuriat s'écrit aussi au féminin : le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF), proposé par France Active, vient de doubler le montant de son plafond (de 27 000 à 45 000 euros). Ce fonds, qui vise à faciliter l'accès des femmes au crédit bancaire afin qu'elles puissent financer un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise, fait partie des nombreuses initiatives en faveur de l'entrepreneuriat au féminin que le réseau des Caisses d'Epargne accompagne Elles financent ainsi près de 20 % des projets garantis par le FGIF. Et sur le terrain, elles mènent des actions de sensibilisation auprès de leurs conseillers professionnels et déploient un outil de pilotage permettant de mieux cerner le profil et les besoins de leurs clientes entrepreneures. Car les besoins sont multiformes comme le souligne le baromètre Caisse d'Epargne publié chaque année depuis 2012. Quant aux freins, ils ne pourront être levés qu'une fois identifiés. C'est l'objectif de l'étude qualitative conduite cette année à retrouver à partir du 6 octobre sur le site www.horizonentrepreneurs.fr▪

La Caisse d'Epargne finance 20 % des projets garantis par le FGIF

LE BAROMÈTRE: SURENDETTÉS, DES PROFILS VARIÉS

Données Banque de France, juin 2015

Retrouvez l'infographie complète sur le site www.bpce.fr

UNE QUESTION À...

Géraud Brac de la Perrière
Inspecteur général du Groupe BPCE

Dans le Groupe BPCE, l'Inspection générale est en contact direct avec la Banque Centrale Européenne sur les sujets prudentiels. Ce rôle vous a-t-il amené à recruter davantage et différemment ?

Effectivement, dans notre groupe, c'est l'Inspection générale qui coordonne les relations avec la BCE concernant les sujets prudentiels. C'est un choix qui vise à donner au superviseur un point d'entrée unique lui offrant une vision transverse, globale et indépendante de notre groupe fortement décentralisé. Pour faire face, notamment, à un nombre croissant de missions à caractère réglementaire, nous souhaitons augmenter notre effectif global d'inspecteurs généralistes, informatiques et quantitatifs. Indépendamment de cet objectif de développement, nous recrutons de manière régulière, par concours et par approche directe selon les profils : c'est notre mode de fonctionnement dans la mesure où l'Inspection Générale est une pépinière de talents qui poursuivent ensuite leur carrière dans l'ensemble du groupe ▪

LA PHOTO DU MOIS

« Team Caisse d'Epargne : 32 athlètes en route vers les Jeux Olympiques de Rio 2016 et PyeongChang 2018 »

©KMSP

De gauche à droite :
Frédéric François, Romain Noble, Meije Bidault, Sophie Duarte, Aurélie Chaboudez, Perrine Laffont, Valentin Lavillenie, Marie-Amélie Le Fur, Nicolas Batum, Arnaud Hybois, Coline Ballet-Baz, Michaël Guigou , Simon Denissel, Paoline Salagnac, Céline Dumerc, Simon Fourcade, Paule Baudouin, Thierry Omeyer, Thomas Krief, Cléopatre Darleux, Fabien Gilot, Jean-Frédéric Chapuis, Pierre-Ambroise Bosse, Pascal Martinot-Lagarde, Nelly Moenne-Loccoz, Dorian Coninx, Coline Mattel, Jérémy Stravius, Timothey N'Guessan, Axel Allétru, Anaëlle Roulet, Anémone Marmottan

RENDEZ-VOUS

GROUPE BPCE

14 OCTOBRE
Colloque PHARE (Politique Handicap et Achats Responsables)

04 NOVEMBRE
Résultats du 3ème trimestre 2015

06 OCTOBRE
Conférence de presse
Caisse d'Epargne et Olympisme

14 OCTOBRE
Colloque l'indicateur de la Franchise

06 OCTOBRE
Conférence de presse Project Room

16 OCTOBRE
Lancement du nouveau FCPI
« Connect Innovation 2015 » avec Seventure Partners

LU DANS LA PRESSE

L'Agefi Hebdo, 24 septembre 2015
« Les dispositifs successifs en faveur de l'investissement locatif constituent bien un levier efficace pour assurer une production minimale mais ils ne résolvent rien sur le fond. Ils accentuent la disparition des bailleurs institutionnels alors qu'un rééquilibrage du parc locatif à leur profit répondrait mieux à une demande intermédiaire forte mais insatisfaite. Ils continuent de distraire les ressources publiques et les énergies du secteur du besoin plus urgent de développer une offre solvable dans le collectif qui dépasse le seuil des trois plus hauts déciles de revenu »
Alain Tourdjman, directeur des études économiques, Groupe BPCE

L'Agefi Hebdo, 24 septembre 2015
Chez BPCE, le prisme est plus hexagonal avec un objectif concret : réaliser des prototypes avec des start-up sur des sujets susceptibles d'améliorer la relation client et les méthodes de travail internes. *« Nous voulons apprendre à travailler différemment, accélérer la mise en œuvre de projets et générer des idées nouvelles »,* estime **Philippe Poirot**, directeur développement digital transformation et qualité.

Cadremploi, 15 septembre 2014
« Afin d'être en phase avec les nouvelles habitudes des candidats, nous utilisons de plus en plus les réseaux sociaux pour recruter, témoigne **Maryse Vépierre.** *La digitalisation du parcours intervient aussi dans la phase de sélection. Plutôt que d'utiliser uniquement l'entretien en face à face, nous invitons par exemple les candidats à répondre à quelques questions en se filmant en différé ».*

Café du Forex, 15 septembre 2015
« La dévaluation du yuan, la poursuite de l'effondrement boursier de Shanghai et la chute en août à 47,3 de l'indice PMI manufacturier (publié par Caixin) au plus bas depuis 6 ans, ont nourri des doutes sur l'efficacité de la gestion économique des autorités chinoises. On s'interroge donc sur l'ampleur du ralentissement chinois, dans un contexte de statistiques économiques peu fiables et de risques financiers structurels, où la dette des entreprises est très élevée ».
Éric Buffandeau, directeur adjoint des études économiques, Groupe BPCE

La présente e-newsletter et ses contenus sont fournis uniquement à des fins d'information sur l'activité du Groupe BPCE à la presse. Les analyses et opinions mentionnées dans ce document représentent la vision de(s) auteur(s) mentionné(s), à la date mentionnée et peuvent être soumis à changements. Les informations diffusées ne sauraient en aucun cas être interprétées comme un démarchage, un conseil, une offre de services et/ou de produits du Groupe BPCE. BPCE décline en conséquence toute responsabilité : en cas d'imprécision, inexactitude, erreur ou omission portant sur des informations disponibles sur la e-newsletter ; pour tous dommages, directs et/ou indirects, quelles qu'en soient les causes, origines, nature ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque à la e-newsletter, de l'utilisation qui pourrait en être faite par des tiers et/ou de décisions prises sur la base d'une information contenue sur la e-newsletter.

Émetteur : BPCE, 50 avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris
Directeur de la rédaction : Sabine Baudin-Delmotte, directeur des relations presse et de la e-réputation du Groupe BPCE
Rédacteur : Anne-Laure Declaye - Maquette : Gaëlle Yollant