

5 minutes chronos

14 | OCTOBRE 2016

LA LETTRE D'INFORMATION MÉDIA DU GROUPE BPCE



INNOVATION

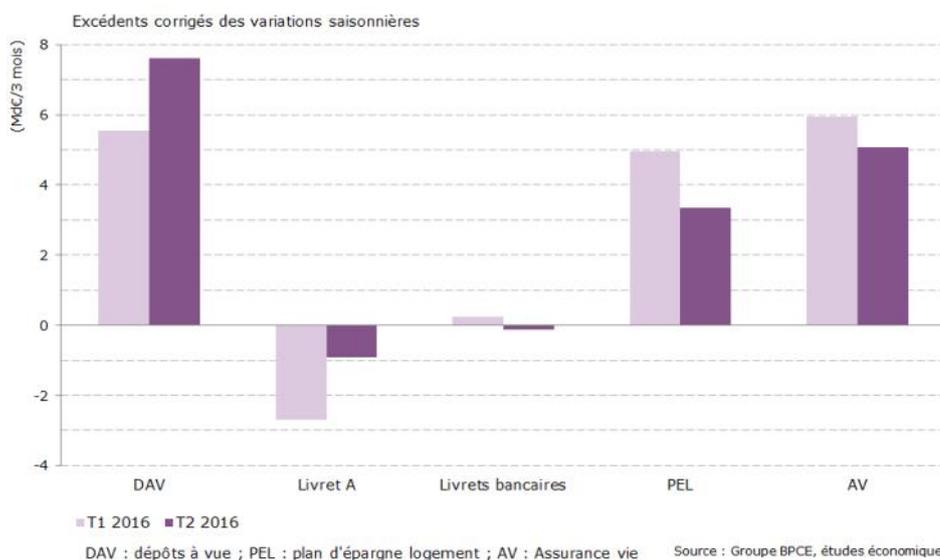
Le Groupe BPCE encourage l'innovation participative en interne

Événement créé en 2010 afin de distinguer les auteurs des innovations déjà mises en œuvre dans le Groupe BPCE (les « succès »), les Trophées de l'innovation interne se sont étendus, depuis trois ans, aux idées d'innovation des collaborateurs, appelées « espoirs ». Ces dernières bénéficient d'une enveloppe d'un montant maximum de 50.000 euros pour être expérimentées voir déployées. « *Ce concours, organisé en collaboration avec la direction Innovation, mobilise la quasi-totalité des entreprises du groupe chaque année. Il vise à stimuler la créativité des équipes, à valoriser l'esprit d'entreprendre, ainsi qu'à promouvoir la démultiplication des projets*, souligne Madeleine Fiori, directrice de la Communication interne du Groupe BPCE. *Cette démarche contribue,*

« Ce concours vise à stimuler la créativité des équipes, à valoriser l'esprit d'entreprendre »

*de fait, à l'émergence d'une culture de l'innovation dans un contexte de profonde transformation du groupe », poursuit-elle. Au fil des saisons, l'opération séduit de plus en plus. En témoigne cette sixième édition qui a réuni 140 dossiers portés par 48 entreprises dont 15 Banques Populaires, 15 Caisses d'Épargne et 16 filiales. Parmi les succès primés, DiagEntrepreneur, un outil d'aide à la décision développé par Caisse d'Épargne et dédié aux entrepreneurs, aux réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise et aux apporteurs d'affaires. Un autre trophée a été décerné à « Very Pop », un programme de fidélisation des clients sociétaires de la Banque Populaire Rives de Paris. Les collaborateurs, acteurs de la transformation? Oui, des collabor-acteurs. Et c'est dans le Groupe BPCE que ça se passe**

GRAPHIQUE : RÉÉQUILIBRAGE VERS LE COURT TERME



LE TWEET

« Heureux de me lancer dans une nouvelle aventure digitale au service des clients et avec tous les collaborateurs du @GroupeBPCE »

@YvesTyrode

LE SAVIEZ-VOUS ?

S'il existe un contexte de taux bas et une prise de conscience progressive du caractère très peu risqué de ces actifs, le coût du financement de la transition énergétique reste un enjeu majeur.

Pour accélérer son financement, la Fédération bancaire française (FBF) a formulé une proposition : « *le green supporting factor* », à savoir une proposition d'allègement des ratios prudentiels pour les financements verts.

La FBF détaille la proposition de la profession bancaire dans une publication accessible ci-dessous.

<http://bit.ly/2dJInDM>

DÉCRYPTAGE

Le faible coût d'opportunité à la détention d'encaisses non rémunérées profite toujours aux dépôts à vue. Le bas taux du Livret A semble moins répulsif pour les épargnants qui s'adaptent *volens nolens* au contexte de taux. Côté assurance vie, la baisse de sa rémunération anticipée et la montée des prestations ont pesé sur sa collecte nette au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre. Le PEL a continué, au deuxième trimestre, à bénéficier des arbitrages récurrents liés à l'option de taux préfixé mais sans profiter des ouvertures supplémentaires du premier trimestre.

EN APARTÉ

« Je me souviendrai longtemps de cette première réunion du bureau des « Elles » (le réseau féminin du Groupe BPCE) où une des participantes présente à distance a lancé un « bonjour mesdames » à l'ensemble des participant-e-s. Quelle ironie ! Je vivais donc ce que vivent de nombreuses femmes présentes dans les Conseils d'administration à dominante masculine, lorsqu'un des membres lance un « bonjour messieurs » sans tenir compte des quelques femmes présentes dans l'assemblée. Pas de différence donc ? Et bien si ! Peut-être cette excuse confuse qui a suivi rapidement... »

Alain Fournier,
Directeur recrutement et diversité,
direction des Ressources humaines
Groupe BPCE
sur le blog des Elles du Groupe BPCE
www.lesellesdebpc.fr

POINT DE VUE

« La compétence clé, aujourd'hui, est la capacité à interagir rapidement avec son environnement »

La connaissance a-t-elle toujours une utilité? Convié par le Groupe BPCE, Stéphane Marchand, rédacteur en chef de Paris Tech Review et délégué général d'Entreprise et Progrès s'interroge à l'heure où, justement, elle est accessible à tous (ou presque) pour peu de disposer d'une connexion internet, cela va de soi! D'ici ou d'ailleurs, tout un chacun peut aujourd'hui accéder au savoir et aux plus grands enseignants grâce aux MOOCs (Massive open online courses). Le cours d'Andrew Ng, ce professeur d'intelligence artificielle de Stanford, est ainsi suivi par 160.000

personnes dans 190 pays dans le monde! « Les MOOCs sont l'une des plus grandes victoires du numérique », s'enthousiasme Stéphane Marchand, qui se classe lui-même du côté des optimistes quant aux effets de la révolution numérique « qui ne fait que commencer ». Mais a-t-on vraiment encore besoin d'apprendre? La compétence clé, aujourd'hui, n'est-elle pas de disposer de la capacité à interagir rapidement avec son environnement? Tel un journaliste, « qui ne sait pas » mais qui « sait vers quel expert se tourner » pour savoir !

« La connaissance a-t-elle toujours une utilité? A-t-on encore besoin d'apprendre? »

POINT DE VUE

« C'est la fin de l'entreprise fermée et le début de l'entreprise agile »

Lionel Roure est animé d'une certitude : il ne manque plus rien aux entreprises pour innover pour peu qu'elles acceptent de s'ouvrir sur l'extérieur. Pour cet enseignant chercheur au CNAM, invité par le Groupe BPCE pour échanger sur « la puissance des innovations collaboratives », le savoir se partage et il est facilement accessible. En quelques clics et en quelques heures. « Innover, c'est intégrer le meilleur état des connaissances pour, in fine, créer de la valeur », martèle-t-il. Et cet expert en management de l'innovation de répéter, avec insistance, le point commun des grandes réussites de la dernière décennie : le recours à l'open

innovation, dénonçant au passage « la myopie des acteurs leaders pour détecter une rupture ». L'open innovation, c'est accepter qu'un problème soit résolu à l'extérieur de l'entreprise. L'open innovation, c'est accepter qu'un problème soit résolu par quelqu'un dont l'expertise n'a potentiellement rien à voir avec le domaine de compétence dans lequel évolue l'entreprise. Enfin, l'open innovation, c'est accepter qu'un problème soit résolu plus rapidement qu'il ne l'aurait été en interne. En synthèse, c'est reconnaître qu'on ne sait pas. Pour Lionel Roure, l'ère de l'entreprise fermée est révolue. C'est tout simplement le début de l'entreprise agile.

« Innover, c'est intégrer le meilleur état des connaissances pour, in fine, créer de la valeur »

UNE QUESTION À...



Alain Fournier,
Directeur recrutement
et diversité,
direction des Res-
sources humaines,
Groupe BPCE

Le taux d'emploi de personnes en situation de handicap dans le Groupe BPCE est passé de 2,8% en 2008 à 4,6% en 2015. Comment expliquez-vous cette hausse ?

Cette évolution traduit l'effort que nous avons fait, en engageant des actions concrètes sur deux leviers : l'emploi direct d'abord, car nous recrutons chaque année des personnes en situation de handicap en CDI, en CDD et en alternance, et l'emploi indirect ensuite puisque nous avons recours au secteur adapté et protégé, ce qui équivaut à 520 emplois indirects. Les actions de sensibilisation menées par mon équipe et les référents handicap en région ont permis de mieux faire connaître et accepter cette démarche. Rappelons que les référents handicap sont des collaborateurs d'une DRH locale, formés et accompagnés par la DRH groupe pour échanger des bonnes pratiques sur la manière de gérer au mieux l'accueil et l'intégration des personnes en situation de handicap dans l'entreprise, qu'il s'agisse de collaborateurs ou de clients. A cette fin, nous adaptons les installations. Par exemple, une agence Banque Populaire Rives de Paris est équipée spécialement pour accueillir les personnes sourdes et malentendantes.

BAROMÈTRE : HANDICAP, DES PROGRÈS NOTABLES

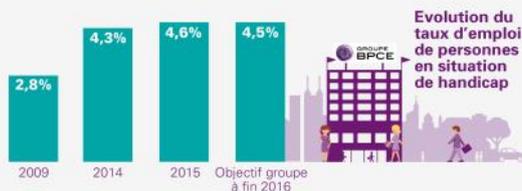
Recours au STPA*
(en volume d'achats et en équivalent emploi)
*Secteur du travail protégé et adapté



Le Groupe BPCE c'est...

190 recrutements de travailleurs en situation de handicap en 2015 *

3810 collaborateurs en situation de handicap dans le Groupe au 31/12/15



*branche Banque Populaire, Caisse d'Épargne et Natixis

L'IMAGE DU MOIS

Alors que le monocoque Imoca Banque Populaire XVIII se prépare à la prochaine édition du Vendée Globe dont le départ est prévu le 6 novembre 2016, le Maxi Solo Banque Populaire IX (ci-contre, le futur trimaran de la catégorie Ultim), qui sera mis à l'eau à l'été 2017 pour participer à la Transat Jacques Vabre 2017, vient d'entrer dans une phase très concrète d'assemblage.



Crédit : jbepron

RENDEZ-VOUS



4 OCTOBRE :

Conférence de presse de présentation des résultats du 3ème baromètre Caisse d'Épargne de la franchise (marché des pros)

GROUPE BPCE

13 OCTOBRE:

Déjeuner presse à l'occasion d'une opération de croissance externe de S-Money, filiale de monnaie électronique du Groupe BPCE



14 OCTOBRE : AJPME - Table ronde financement : « Les PME peuvent-elles se passer des banques ? » Participation Christophe Descos, directeur du marché des Entreprises Banques Populaires

LU DANS LA PRESSE

Gestion Sociale, 28 septembre 2016

Un accord relatif au système de classification de la branche Caisse d'Épargne a été signé le 26 septembre entre la DRH du groupe BPCE et cinq organisations syndicales (CFDT, la CFTC, FO, le SNE-CGC et l'UNSA, soit 71,4 % de représentativité). Il donne davantage de cohérence aux parcours professionnels. [...] C'est « une étape significative dans la poursuite de la construction du groupe », considère **Catherine Halberstadt**, membre du directoire groupe, en charge des ressources humaines.

Les Echos, 22 septembre 2016

« Les livrets, défiscalisés ou non, qui ont connu une forte désaffection en 2015 en raison de leur faible rendement, ont vu leur collecte se redresser très nettement depuis le début de 2016. L'inertie des ménages devant les taux très bas des livrets s'atténue », expliquait cet été aux « Echos » **Alain Tourdjman**, directeur études, veille et prospective du groupe BPCE.

Cbanque, 20 septembre 2016

« C'est seulement après la Deuxième Guerre mondiale que l'Écureuil s'est imposé comme l'emblème de toutes les

Caisse d'Épargne », poursuit **Cédric Mignon**, directeur du développement Caisse d'Épargne. [...] « La saga animatrice a été un gros succès qui, par son traitement humoristique, nous a attiré la sympathie des Français. [...] Toutefois, du point de vue marketing, elle posait le problème : la forme prenait le pas sur le fond, cela amusait les Français mais le discours sur le produit ne passait pas. »

BFM Business, 19 septembre 2016

« On peut être une banque et faire aussi de la Fintech et du digital, et je pense que les banques sont capables aujourd'hui de bouger et de bouger vite, c'est notre cas sur le digital en général, sur la transformation digitale. »

Nicolas Chatillon, directeur des paiements, Groupe BPCE

Conquérir, 10 septembre 2016

Le site Banque Populaire Ingénierie Financière leur est particulièrement dédié (aux PME et ETI, NDLR) « avec une volonté didactique et afin de mieux faire connaître notre expertise en région », explicite **Christophe Descos**, directeur du marché des entreprises Banque Populaire

La présente e-newsletter et ses contenus sont fournis uniquement à des fins d'information sur l'activité du Groupe BPCE à la presse. Les analyses et opinions mentionnées dans ce document représentent la vision de(s) auteur(s) mentionné(s), à la date mentionnée et peuvent être soumis à changements. Les informations diffusées ne sauraient en aucun cas être interprétées comme un démarchage, un conseil, une offre de services et/ou de produits du Groupe BPCE. BPCE décline en conséquence toute responsabilité : en cas d'imprécision, inexactitude, erreur ou omission portant sur des informations disponibles sur la e-newsletter ; pour tous dommages, directs et/ou indirects, quelles qu'en soient les causes, origines, nature ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque à la e-newsletter, de l'utilisation qui pourrait en être faite par des tiers et/ou de décisions prises sur la base d'une information contenue sur la e-newsletter.

Émetteur : BPCE, 50 avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris
Directeur de la rédaction : Sabine Baudin-Delmotte, directrice des relations presse et de la e-réputation du Groupe BPCE
Rédacteurs : Anne-Laure Declaye, Marie de Clercq - Maquette : Sandra Tran Quang, Gaëlle Yollant