

Le baromètre Caisse d'Épargne de la transition écologique

Présentation des résultats 2025



— FICHE TECHNIQUE DE L'ENQUÊTE



Echantillon

Un échantillon de **1034 personnes**, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).



Recueil

Recueil **en ligne** sur panel



Dates

Terrain du 13 au 18 novembre 2024

Structure de l'échantillon

		%	Effectifs
SEXE	Homme	47%	491
	Femme	52%	537
	Autre	1%	6
ÂGE	18-24 ans	10%	104
	25-34 ans	16%	163
	35-49 ans	25%	256
	50-64 ans	25%	260
	65 ans et plus	24%	251
RÉGION	Ile-de-France	19%	200
	Nord-Ouest	23%	235
	Nord-Est	24%	251
	Sud-Ouest	12%	124
	Sud-Est	22%	224

		%	Effectifs
PROFESSION	Agriculteur exploitant	1%	6
	Artisan, commerçant et assimilé, chef d'entreprise	3%	34
	Profession libérale et assimilée	1%	11
	Cadre d'entreprise, cadre de la fonction publique, profession intellectuelle et artistique supérieure	14%	142
	Profession intermédiaire	11%	118
	Employé	25%	254
	Ouvrier	6%	64
	Retraité	26%	271
PCS	Autres inactifs	13%	134
	CSP+	30%	311
	CSP-	31%	318
	Inactifs	39%	405

— Modalités de lecture des résultats

Lecture des résultats



Le symbole suivant signifie qu'il s'agit d'une question ouverte

Évolutions

Sur les questions comparables, les résultats de la vague précédente (2023) sont présentés, ainsi que les évolutions significatives.

Différences significatives

Résultats significativement supérieurs à la moyenne

Résultats significativement inférieurs à la moyenne

Le seuil de significativité retenu pour cette étude a été établi à 95%. A chaque différence significative (positive ou négative) il y a donc au moins 95% de probabilité que cette différence soit bien établie.

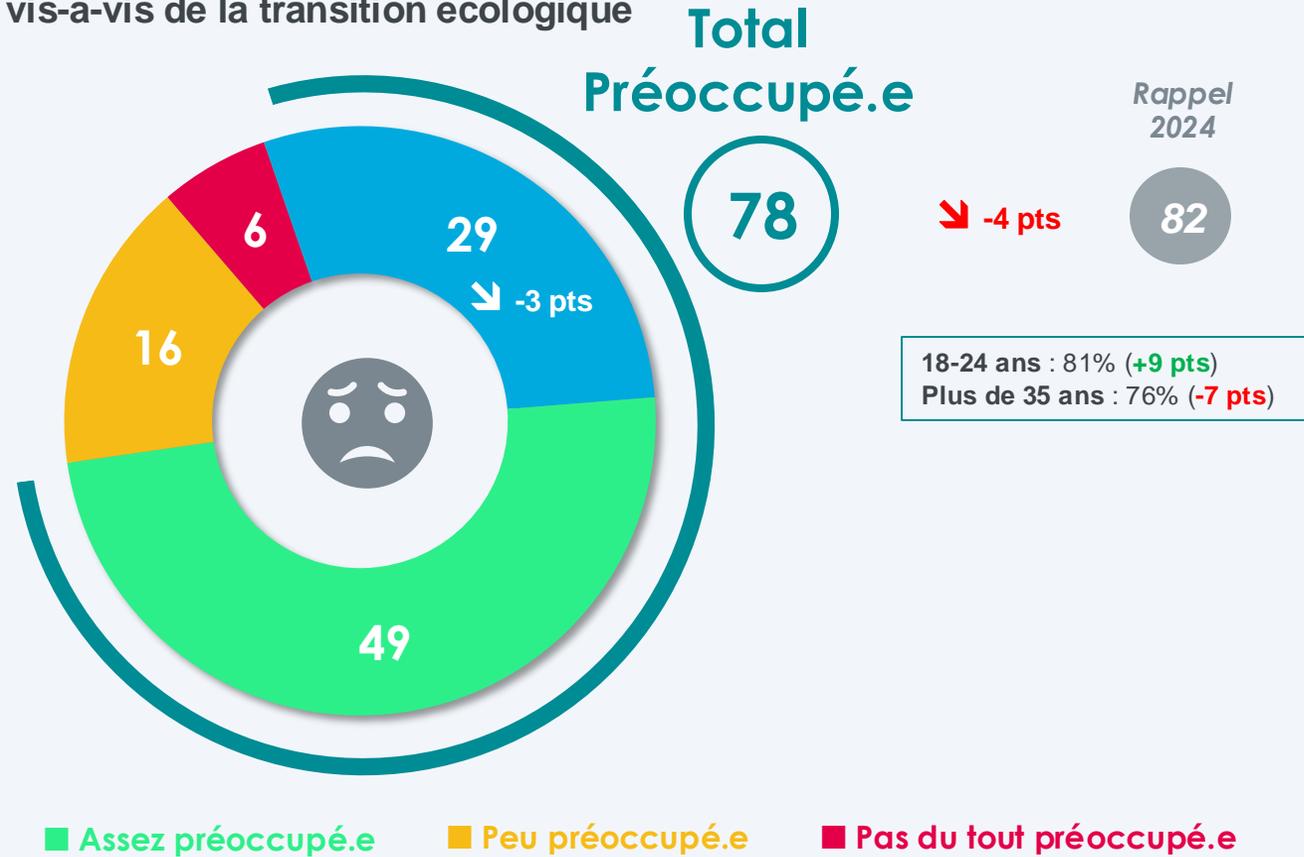
1.

**TRANSITION ÉCOLOGIQUE :
UN SUJET TOUJOURS PRIORITAIRE
POUR LES FRANÇAIS, MAIS DES
FREINS FINANCIERS À LEVER**

Près de 8 Français sur 10 restent préoccupés par la transition écologique, malgré un recul face à d'autres priorités comme l'inflation, le pouvoir d'achat, la sécurité

- À tous - En %

Sentiment de préoccupation vis-à-vis de la transition écologique

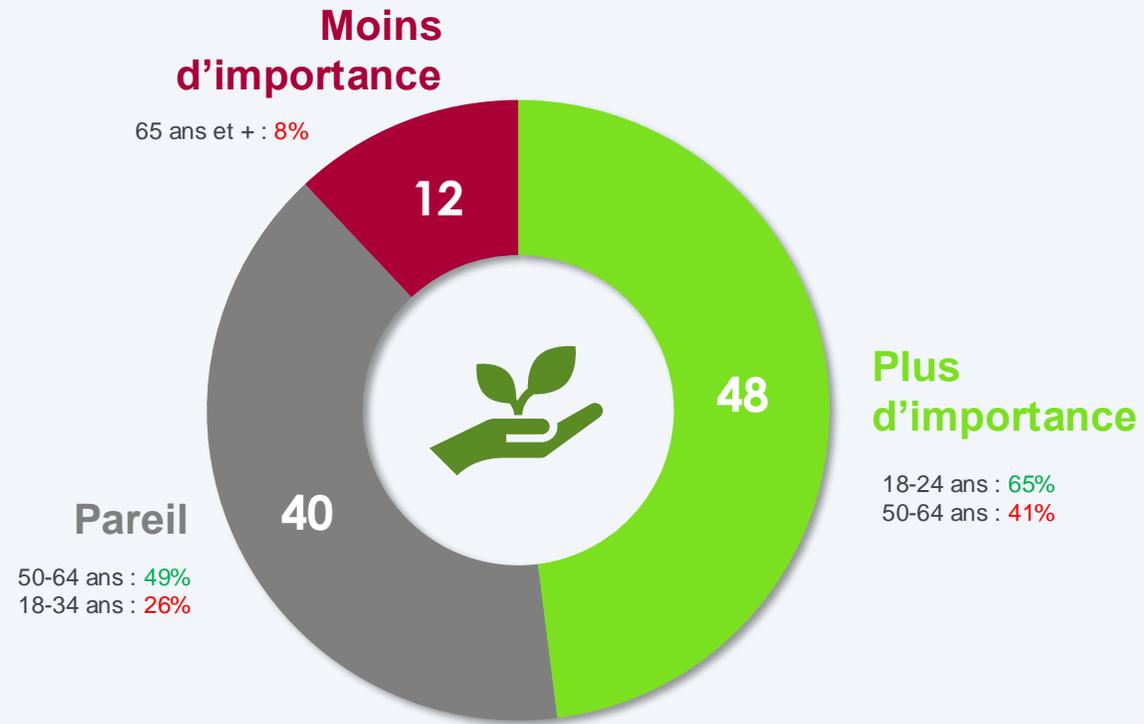


Près d'un Français sur deux considère que la transition écologique a pris de l'importance lors de l'année écoulée.

- À tous – En %

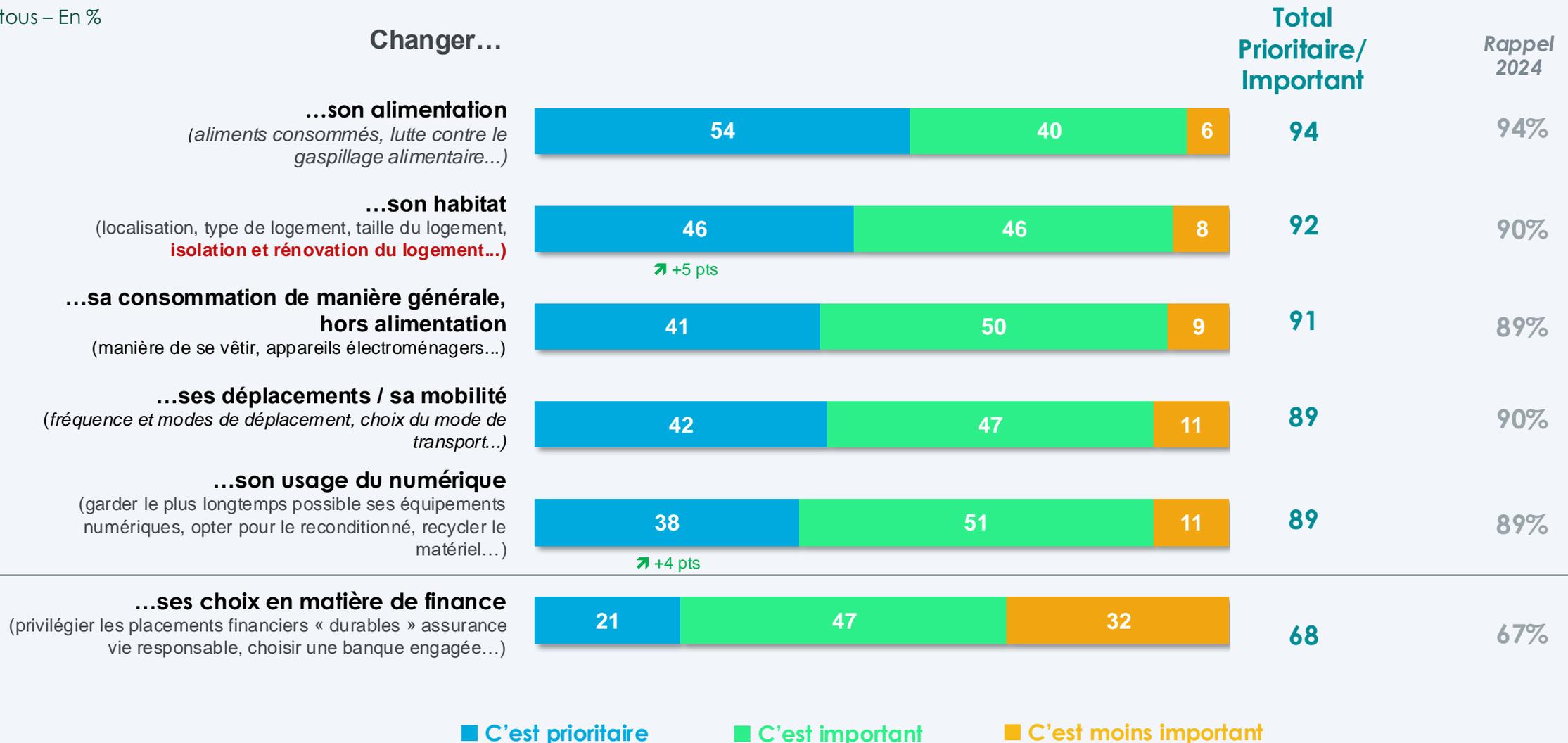
NOUVELLE
QUESTION

Évolution du sujet au cours de la
dernière année



Pour mener à bien la transition écologique, le levier de l'habitat et notamment sa rénovation énergétique, est de plus en plus prioritaire (pour 92% des sondés)

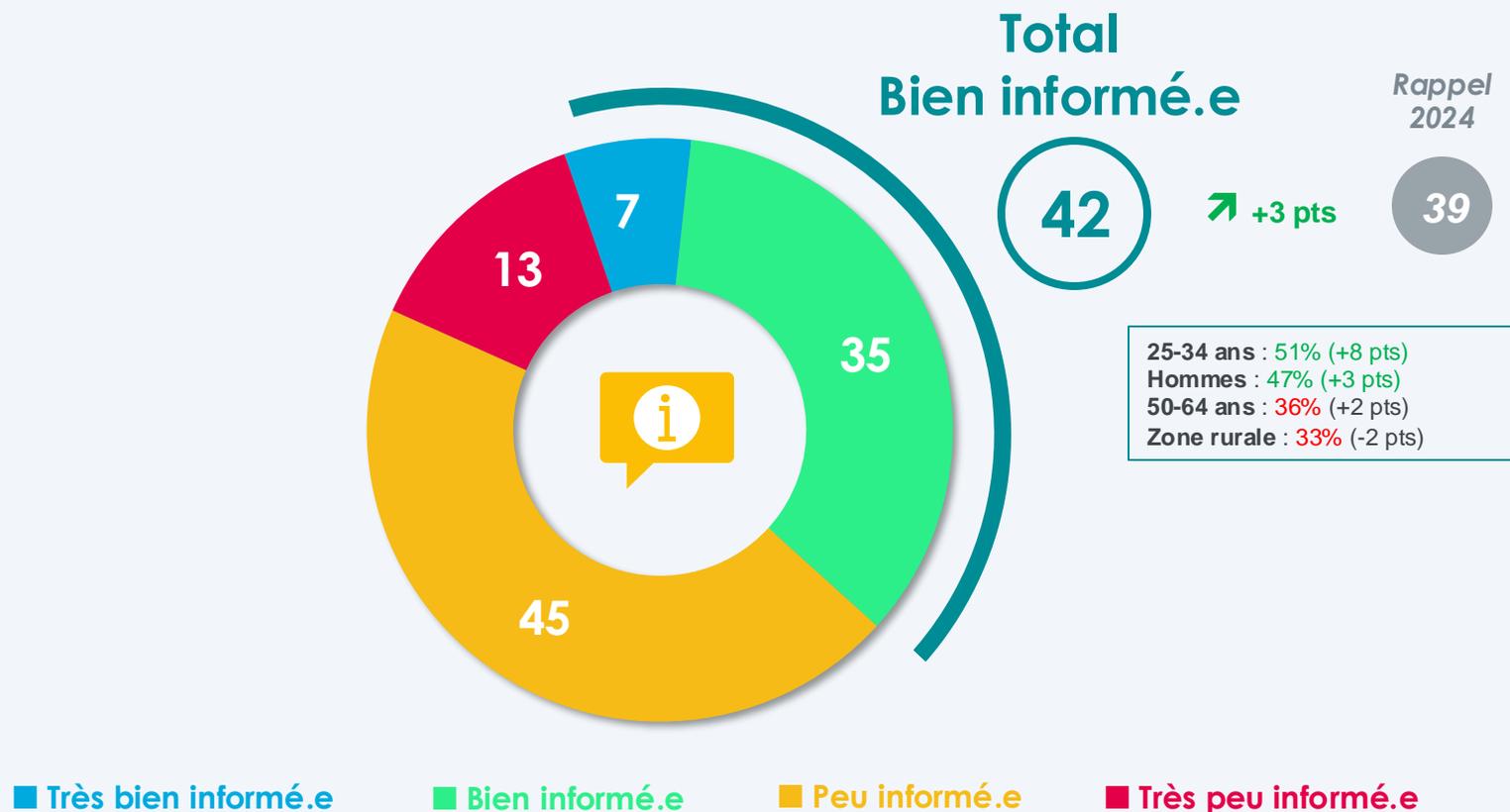
- À tous – En %



Besoin d'information : seule une minorité se sent bien informée sur les différentes aides et solutions (proportion en légère hausse mais qui reste faible)

- À tous - En %

Niveau d'information concernant les aides financières en faveur de la transition écologique



Besoin d'aides financières : une large majorité des Français jugent les aides qui leur sont accordées comme insuffisantes, 20% estimant même qu'elles sont très insuffisantes.

- Résultats présentés sur base ensemble – En %

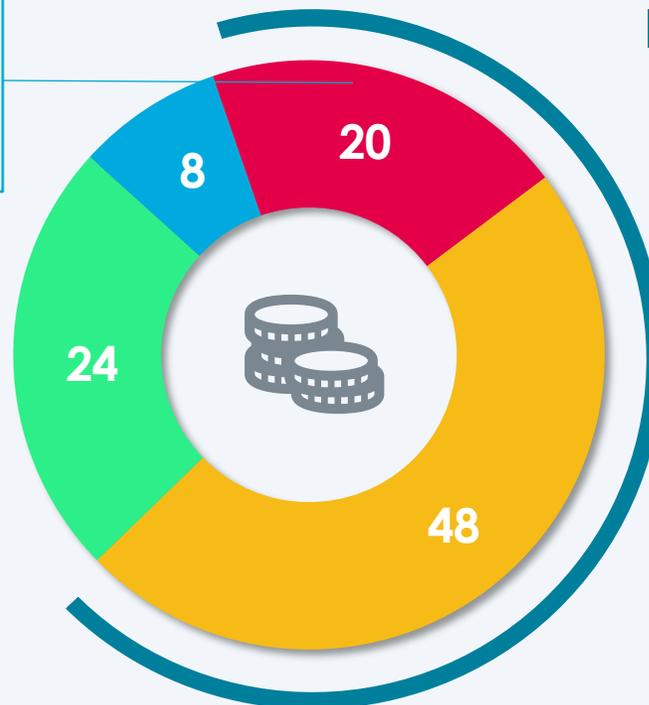
Évaluation des aides financières accordées pour la transition écologique

Total Insuffisantes

68

Très peu informé.e : 65%
ST Pas informé.e : 29%
ST Informé.e : 11%

Zone rurale : 31%
65 ans et plus : 26%
Moins de 35 ans : 11%



Zone rurale : 79%
Femmes : 74%
Inactifs : 73%
25-34 ans : 59%
PCS+ : 63%

22%

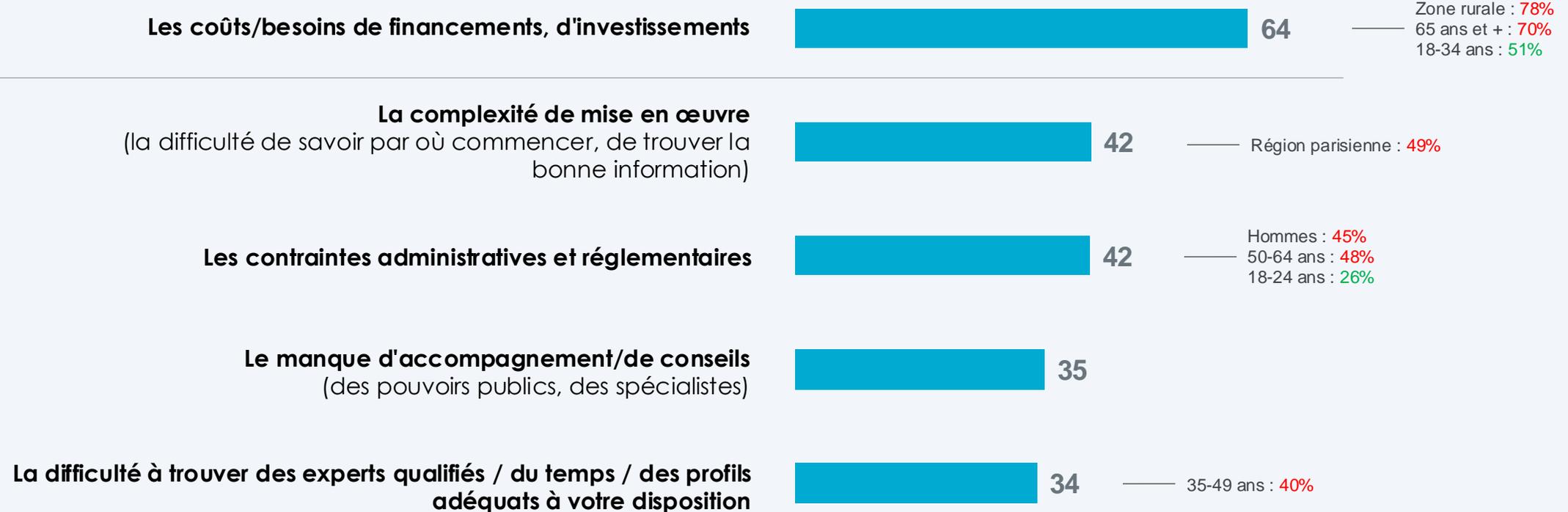
N'ont pas assez connaissance de ces aides

■ Très suffisantes ■ Suffisantes ■ Insuffisantes ■ Très insuffisantes

Les coûts financiers sont d'ailleurs de loin le premier frein à la réalisation de projets liés à la transition écologique, loin devant le manque d'information ou la complexité.

- À tous – En %

Freins à la réalisation de projets liés à la transition écologique



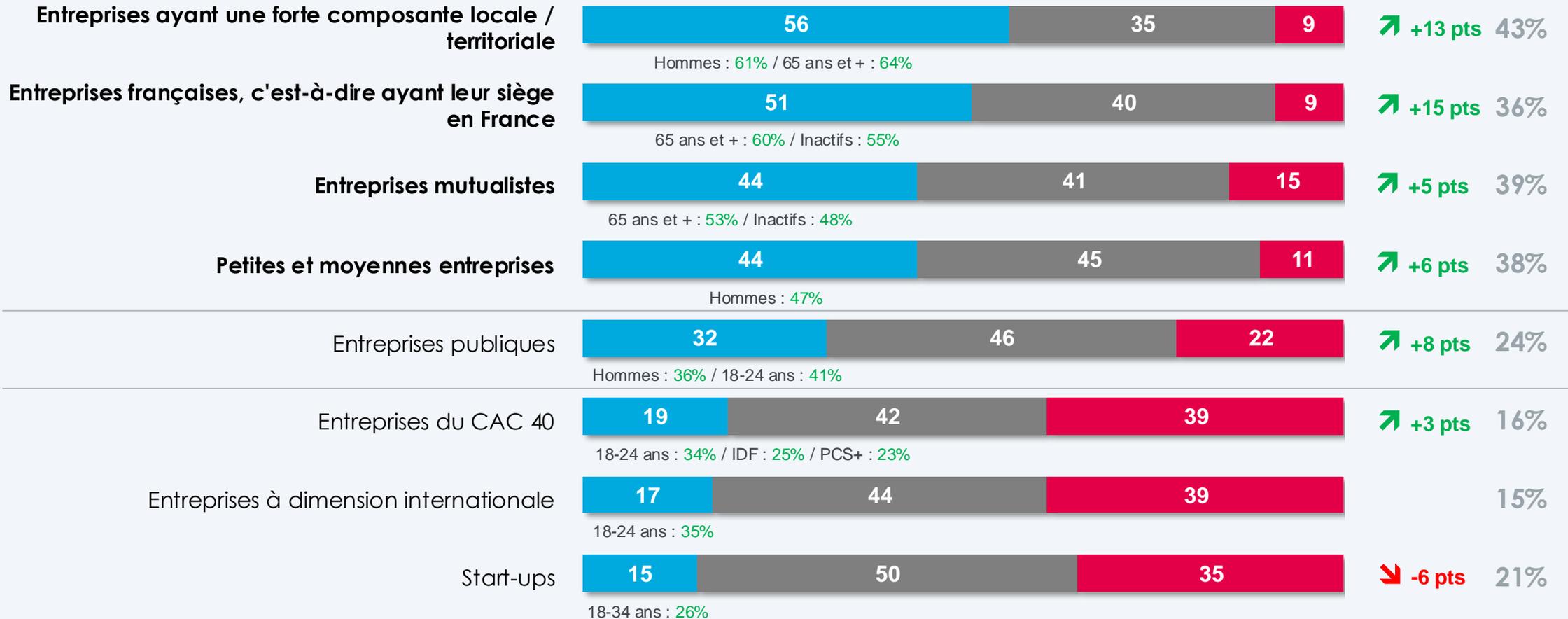
2.

LES BANQUES, ACTEURS ATTENDUS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour mener à bien la transition, la prime de confiance accordée aux entreprises françaises, à celles ancrées localement et aux mutualistes, se confirme.

- À tous - En %

Rappel
« Plus confiance » 2024

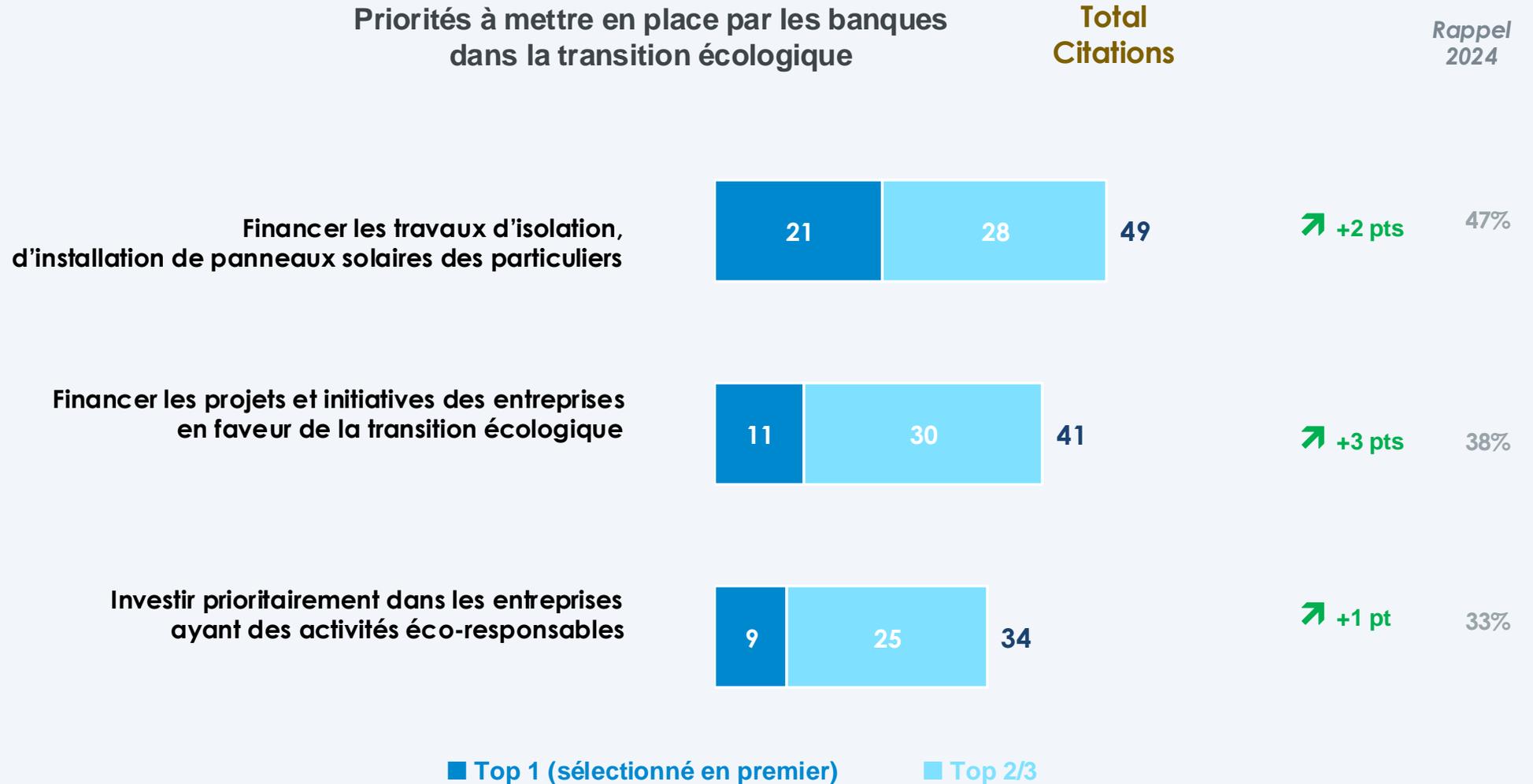


■ Plus confiance ■ Ni plus, ni moins confiance ■ Moins confiance
qu'envers les autres entreprises

Q10. Voici différents modèles d'entreprises, pouvez-vous indiquer si le fait qu'une entreprise appartienne à cette catégorie a tendance à vous donner plus confiance, moins confiance ou ni plus ni moins confiance que les autres entreprises pour mener à bien la transition écologique ? Une seule réponse par ligne

Les Français souhaitent que les banques financent en priorité les travaux liés à la transition.

- À tous - En %



3.

LES PRÊTS À IMPACT PLÉBISCITÉS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les prêts pour la rénovation énergétique du logement et plus particulièrement, les prêts immobiliers à impact sont les solutions jugées les plus utiles.

- À tous – En %

Utilité perçue des produits et services proposés par une banque pour la transition écologique

Rappel 2023 du top 1 de la Q14*

Les formules de prêts pour les travaux de rénovation énergétique de votre logement (33%), dont les prêts immobiliers à impact avec des conditions revues à la baisse en cas de travaux de rénovation énergétique (22%)



55

28%

L'accompagnement des clients vers des experts de la transition environnementale



19

14%

Les crédits destinés à la mobilité durable (voitures électriques, vélos électriques etc.)



14

15%

Avec enfant(s) : 22%
50-64 ans : 15%

18-24 ans : 26%
Seul(s) : 18%
65 ans et + : 9%

Les solutions d'épargne éco-responsables



12

15%

*en 2023, la question proposait de sélectionner jusqu'à 3 réponses

La rénovation énergétique est perçue avant tout comme une opportunité de faire des économies d'énergie et réduire le montant de leurs factures

- À tous – En %

La rénovation énergétique de votre logement est avant tout...



Une façon de **réaliser à termes des économies d'énergie pour réduire le montant de vos factures**



Zone rurale : 64%
65 ans et + : 56%
Inactifs : 55%
18-24 ans : 33%



Une **obligation de mise en conformité** au regard des nouvelles normes sur la notation énergétique des logements



Une façon pour vous de **contribuer à la transition énergétique**



Une façon de **faire augmenter la valeur de votre bien immobilier**



La nécessité d'entreprendre des travaux de rénovation énergétique est assez clivante : elle est vue plutôt comme une opportunité (à activer) par les plus jeunes et les CSP-, et comme un frein (à lever) par les plus âgés, et logiquement les inactifs.

- À tous - En %

NOUVELLE
QUESTION

La nécessité d'entreprendre des travaux de rénovation énergétique à l'achat d'un bien immobilier est-elle plutôt pour vous...



L'opportunité d'acheter un bien à un prix inférieur à celui du marché

49

18-34 ans : 64%
CSP- : 56%



Un frein à votre décision d'acheter

51

65 ans et + : 63%
Inactifs : 57%



3 POINTS MAJEURS À RETENIR DES RÉSULTATS DE CE BAROMÈTRE

1. Les Français attendent des actions concrètes pour faire avancer la transition écologique, et notamment de la part des acteurs de proximité
2. La rénovation énergétique des logements est prioritaire pour 92% des sondés mais elle bute sur un besoin essentiel de financement
3. Les Français attendent donc deux actions majeures de la part des banques :
 - Des financements pour la rénovation énergétique
 - Et plus particulièrement, des prêts à impact



PARTENAIRE PREMIUM

