

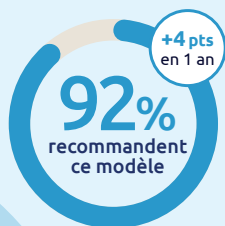
1 | La franchise, un tremplin pour se lancer dans l'entrepreneuriat



30% des Français aimeraient créer leur entreprise
dont 45% chez les 18-24 ans

→ dont **51%** envisagent de le faire en franchise
dont 65% chez les 18-24 ans

Franchisés



35%

des franchisés n'auraient
pas créé leur entreprise
sans la franchise



Niveau
de diplôme

35% Avant Bac,
Bac ou Bac pro
44% Bac +2/3
21% ≥ Bac +4

40%
de femmes



35 ans

Âge moyen
à l'ouverture du
1^{er} point de vente

85%

sont d'anciens
salariés



La franchise présente
sur tout le territoire
(hors Île-de-France)

10% < 2 000 hab.
30% Entre 2 000 et 20 000 hab.
30% Entre 20 000 et 100 000 hab.
30% > 100 000 hab.

82%

ont ouvert leur point de vente
dans la même région que
leur précédente activité

Franchiseurs

Parmi les enjeux majeurs
des franchiseurs :

54%

Accompagner et faciliter
la transmission
des points de vente

82%

Sélectionner de
nouveaux franchisés

→ Pour **45%**
c'est l'enjeu
principal



Près de **7 franchisés sur 10** favorisent le coaching
ou le parrainage des
nouveaux franchisés

+6 pts
en 1 an

63%

privilégient la sélection des franchisés
parmi les salariés du réseau

-7 pts
en 1 an



Malgré la conjoncture,
les franchiseurs ont
ouvert en moyenne

12 points
de vente

85%

ont inauguré
au moins un point
de vente au cours
des 12 derniers
mois