

Free

BANQUE POPULAIRE ET MARCEL FONT RÉSONNER L'ENVIE DE RÉUSSIR.

Banque Populaire reprend la parole en télévision à partir du 4 octobre avec un grand film de marque pour réaffirmer son engagement auprès de tous ceux qui entreprennent.

Du petit matin jusqu'à la fin de la journée, le film retrace le quotidien d'artisans, de commerçants, de patrons de PME ou d'apprentis et met en lumière et en musique la précision du geste, l'envie et l'énergie qui les animent. Dans cette période si particulière, ils doivent redoubler d'efforts et ils savent qu'ils peuvent compter sur un partenaire proche, à l'écoute et engagé à leurs côtés depuis plus de 100 ans : **Banque Populaire, la banque des entrepreneurs.**

Musique emblématique de la marque depuis 28 ans, le tube de Stevie Wonder est réorchestré à chaque prise de parole pour s'adapter au thème du film et à l'époque. **Pour la première fois, Free va être l'élément central du film et pas seulement une musique d'accompagnement.**

Ce film est une ode à l'esprit d'entreprendre. Nous y saluons la volonté et l'énergie des entrepreneurs qui, pendant la crise exceptionnelle que nous traversons, redoublent d'efforts pour leur entreprise et leur territoire. Nous sommes fiers d'être leur banque et de les accompagner chaque jour sur le chemin de la réussite.

Laurent Buffard, Directeur de la communication Banque Populaire

La musique iconique de Stevie Wonder devient le porte étendard de l'espoir et de l'esprit d'entreprendre. C'est le cri de ralliement de ceux qui ne lâchent rien même dans les moments difficiles.

**Xavier Leboullenger,
Directeur de Création Marcel**

Chaque entrepreneur, concentré sur sa tâche l'écoute, la siffle, la chante (pas toujours juste !). Les voix se mêlent progressivement et viennent célébrer ensemble l'envie d'entreprendre. Free devient ainsi l'hymne des entrepreneurs, l'hymne de la réussite que chacun d'entre eux porte en lui.

Banque Populaire, banque créée par et pour les entrepreneurs, forte de son action de terrain depuis le début de la crise, réaffirme avec ce film son engagement auprès de ses clients et sa détermination à les accompagner vers le chemin de la réussite.

BANQUE POPULAIRE 

la réussite est en vous

L'hymne à la réussite (crédits)

FILM / MAKING-OF

1. Annonceur : Banque Populaire

(Directeur de la Communication des Marques / Laurent Buffard)
(Directrice Marque Banque Populaire / Chantal de Vitry)
(Directrice Publicité et Image / Fabienne Ranjard)
(Responsable Communication / Simone Moreau Agarez)

2. Agence : Marcel

(Co-présidents / Pascal Nessim & Charles Georges-Picot)
(Directrice de la création Publicis France et Marcel / Anne de Maupeou)
(Directeurs de Création Exécutifs / Youri Guerassimov et Gaëtan Du Peloux)
(Directeur de création / Xavier Leboullenger)
(Conceptrice rédactrice / Marianne Desgrandchamps)
(Directeur artistique / Vincent Teffene)
(Directeur du planning stratégique / Ghislain Tenneson)
(Planneur Stratégique / Benoit Dumeunier)
(Partner / Blandine Mercier)
(Directeur Conseil / Alexandre Guillot)
(Chargée de clientèle / Marie Villemin)
(Directrice de projet / Narjes Haouach)
(TV prod : Sophie Megrous)

3. Production : Wanda

(Producteur / Antoine Bagot)
(Réalisatrice / Lina Söderström)
(Line producer / Anis Gajji)
(DOP / Mélodie Preel)

4. Post - Production : Prodigious

(Post-producteur / Frédéric Lubin)

5. Musique

(The / Studio)
(Musique / Free, Stevie Wonder)

6. Relations Presse

(Christine Françoise)
(christine.francoise@bpce.fr)
(Andréa Marques De Sousa)
(andrea.marquesdesousa@marcelww.com)