

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mai 2026

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne rendent leurs cartes de paiement plus accessibles aux clients aveugles et malvoyants : une première en France

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne franchissent une nouvelle étape dans leur démarche d'inclusion et d'accessibilité en intégrant progressivement, en plus de l'encoche, des caractères braille sur l'ensemble de leurs cartes de paiement. Cette initiative concrète et innovante rend les cartes de paiement des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne plus inclusives, facilitant le quotidien de leurs clients aveugles et déficients visuels.

Un enjeu majeur : garantir l'autonomie financière d'environ 1,5 million de clients

En France, la déficience visuelle touche près de 1,7 million de personnes représentant environ 280 000* clients des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne. L'objectif est de permettre à tous — en particulier les personnes malvoyantes ainsi que les personnes âgées (environ 1,5 million* de clients du Groupe BPCE ont plus de 75 ans) — d'identifier immédiatement, au toucher, la carte de paiement qu'ils utilisent ainsi que le réseau auquel elle appartient (Banque Populaire ou Caisse d'Épargne).

Jusqu'à présent, l'encoche latérale instaurée en 2025 facilitait la reconnaissance d'une carte de paiement d'une autre carte, mais ne permettait pas la différenciation entre plusieurs cartes en cas de multi-bancarisation.



Depuis janvier 2026, toutes les nouvelles cartes de paiement en plastique recyclé émises par le Groupe BPCE intègrent deux caractères braille sur leur face avant, pour une identification tactile rapide : "BP" pour Banque Populaire et "CE" pour Caisse d'Épargne.

Grâce à cette innovation simple mais essentielle, les clients pourront distinguer rapidement leurs différentes cartes de paiement en toute confiance, renforçant ainsi leur autonomie dans leurs transactions quotidiennes.

En parallèle, le Groupe BPCE mène une démarche continue d'intégration des enjeux environnementaux. Depuis janvier 2025, les cartes de paiement Banque Populaire et Caisse d'Épargne sont fabriquées à partir de PVC recyclé. Le groupe a également travaillé sur un projet pilote de recyclage des cartes de paiement en plastique, afin de revaloriser tous les plastiques et métaux dans des filières dédiées.

Avec ces nouvelles initiatives, le Groupe BPCE renforce son engagement en matière d'inclusion et accélère sa transition vers un parc de cartes à faible impact environnemental.

* estimation réalisée à partir de la part de marché en France des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable), Moody's (A2, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Mélissa Bourguignon : 06 17 56 95 37
melissa.bourguignon@bpce.fr

 banquepopulaire.fr


 [@BanquePopulaire](https://twitter.com/BanquePopulaire)


 [Banque Populaire](https://www.facebook.com/BanquePopulaire)

 [Banque Populaire](https://www.linkedin.com/company/banque-populaire)

 caisse-epargne.fr

 [@Caisse_Epargne](https://twitter.com/Caisse_Epargne)

 [Caisse d'Epargne](https://www.facebook.com/Caisse_d_Epargne)

 [Caisse d'Epargne](https://www.linkedin.com/company/caisse-epargne)

 groupebpce.com

 [@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)

 [Groupe BPCE](https://www.instagram.com/GroupeBPCE)

 [Groupe BPCE](https://www.linkedin.com/company/groupe-bpce)