

Envie d'entreprendre ? Découvrez le profil des entrepreneurs en franchise

#1



31% des Français aimeraient créer leur entreprise

38% d'entre eux envisagent de le faire en franchise

Franchiseurs

95% des franchiseurs ont ouvert au moins un point de vente au cours des 12 derniers mois



12 points de vente ouverts en moyenne

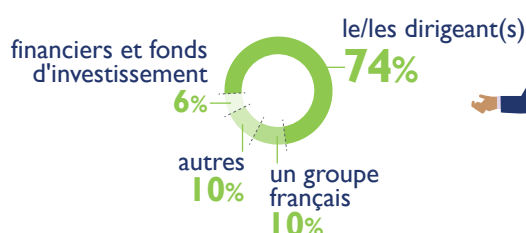
93% envisagent de créer au moins un point de vente au cours des 12 prochains mois

14 points de vente envisagés en moyenne

22 ans

Ancienneté moyenne des enseignes

Détention majoritaire du capital de l'entreprise



Franchisés

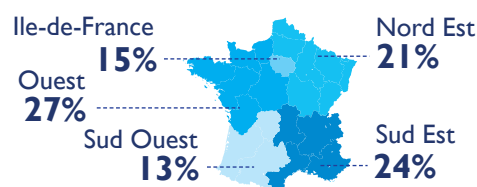


4 franchisés sur 10 sont des femmes

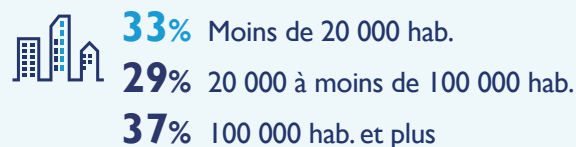
12 ans

Ancienneté moyenne dans le réseau

Région d'implantation



Taille de la ville d'implantation (hors Ile-de-France)



82% des franchisés ont l'intention de poursuivre leur activité au sein du réseau au terme de leur contrat de franchise

16^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR



Source : Etude réalisée par téléphone du 17 septembre au 12 décembre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchisés et 151 franchiseurs, constitué d'après la méthode des quotas (date de création de l'entreprise, secteur d'activité, région). Etude Grand Public réalisée en ligne du 18 au 25 novembre 2019 auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 25 à 64 ans.

BANQUE POPULAIRE **+X**