



Pour **68%** des Franchiseurs, **la qualité humaine du réseau** est la principale raison d'optimisme



### FRANCHISEURS

### FRANCHISÉS

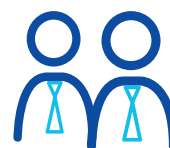
**64%** déclarent que la **relation Franchiseur-Franchisé** assure le bon développement et la pérennité du réseau (72% pour les activités de Services)

**80%** organisent des sessions de réflexion en matière d'innovation avec leurs franchisés.



**78%** ont bénéficié d'un accompagnement à l'ouverture de leur PDV

Durée moyenne de l'accompagnement :



**10,5**  
jours

### OUTILS D'ANIMATION DU RÉSEAU

**81%** Conventions, assemblées générales ou congrès

**73%** Commissions ou groupes de travail avec les franchisés

**71%** Intranet

**72%** bénéficient de **visites régulières des animateurs** du réseau.

**73%** estiment que ces animateurs **répondent bien à leurs attentes**

### LES INNOVATIONS

**54%** à l'initiative du franchiseur, testées dans les PDV en propre

**32%** étudiées en amont en collaboration avec les franchisés

**78%** participent aux conventions et assemblées générales du réseau



**65%** s'impliquent au niveau local en dehors de leur réseau