



83% des franchisés déclarent que **le franchiseur a fait évoluer son concept** ces dernières années.



FRANCHISEURS



78% des franchiseurs estiment que **l'évolution de leur concept a eu un impact positif sur le CA du réseau.**

FRANCHISÉS

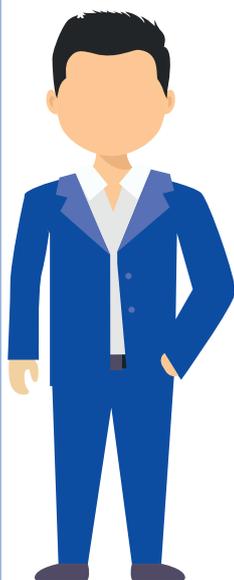


61% estiment que **le franchiseur a renforcé ses mesures d'accompagnement vis-à-vis d'eux.**



9 sur 10 pensent **créer au moins un point de vente en franchise** dans les 12 prochains mois et le nombre moyen de **création de PDV est de 8.**

Et **58%** envisagent d'**ouvrir de nouvelles succursales dans les 12 prochains mois.**



44% favorisent le **recrutement de franchisés parmi leurs salariés.**

69% des réseaux comptent des **multi-franchisés**

31% ont suivi une **formation continue** en 2015 et/ou 2016

> Elles ont contribué au **développement de l'activité** pour **79%** d'entre eux, et au **partage d'expérience** pour **74%**.

Pour **45%** le personnel a également suivi une **formation continue.**

85% ont l'intention de **poursuivre leur activité au sein du réseau** au terme de leur contrat de franchise.

25% envisagent de créer un **nouveau point de vente.**



70% des nouveaux franchisés sont **coachés ou parrainés par des franchisés déjà installés.**

