

L'ENTREPRENEURIAT SUR LES RESEAUX SOCIAUX : UN SUJET QUI A TOUTE SA PLACE



- Des réseaux sociaux segmentants
- L'entrepreneuriat avant tout un état d'esprit
- L'entrepreneuriat féminin : 11% de la prise de parole
- Des acteurs de la banque/assurance qui ont saisi tout l'enjeu de l'entrepreneuriat féminin

environ **820 000** mentions liées à l'entrepreneuriat sur les médias sociaux entre sept. 2017 et mai 2018

environ **90 000** mentions liées à l'entrepreneuriat féminin

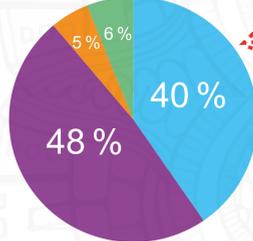
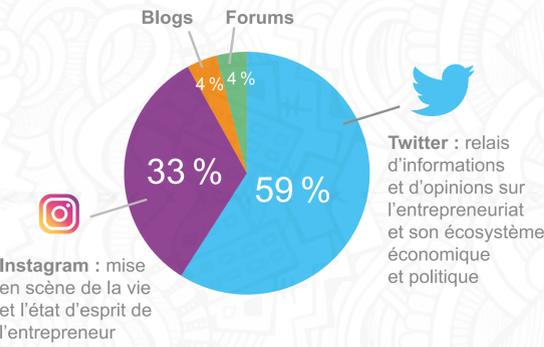
OÙ EN PARLE-T-ON ?

Twitter et Instagram : deux canaux qui mobilisent principalement du contenu sur l'entrepreneuriat et qui s'emparent du sujet sous leur prisme habituel.



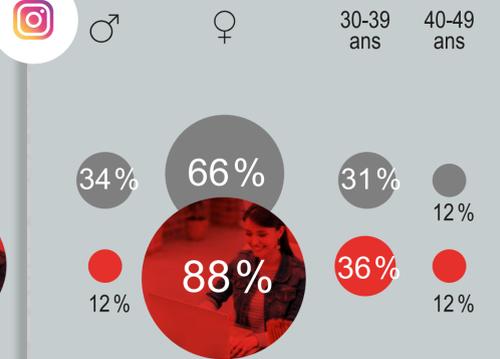
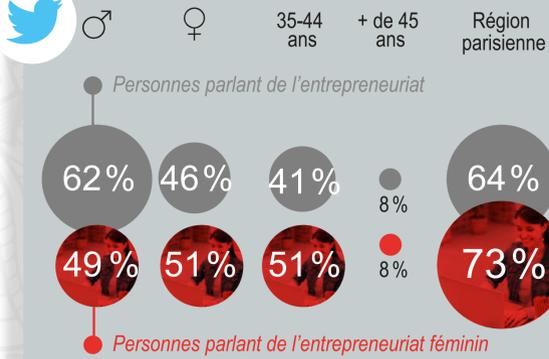
Pour l'entrepreneuriat féminin, équilibre des mentions entre Twitter et Instagram

Répartition des mentions :



QUI EN PARLE ?

Selon les réseaux sociaux, des profils différents aux caractéristiques assez marquées



Qui parle d'entrepreneuriat sur Twitter

Une population qui parle d'entrepreneuriat sur Twitter assez masculine, de plus de 35 ans et très parisienne. Une population qui parle d'entrepreneuriat féminin sur Twitter équilibrée au niveau du genre, très concentrée sur les 35-44 ans et la région parisienne

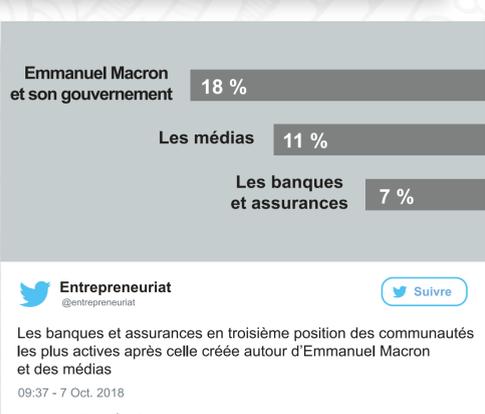
09:40 - 7 Sept 2018

Qui parle d'entrepreneuriat sur Instagram ?

Une population qui parle d'entrepreneuriat sur Instagram féminine et plus âgée que celle du réseau. Une population qui parle d'entrepreneuriat féminin sur Instagram encore plus féminine et de plus de 30 ans.

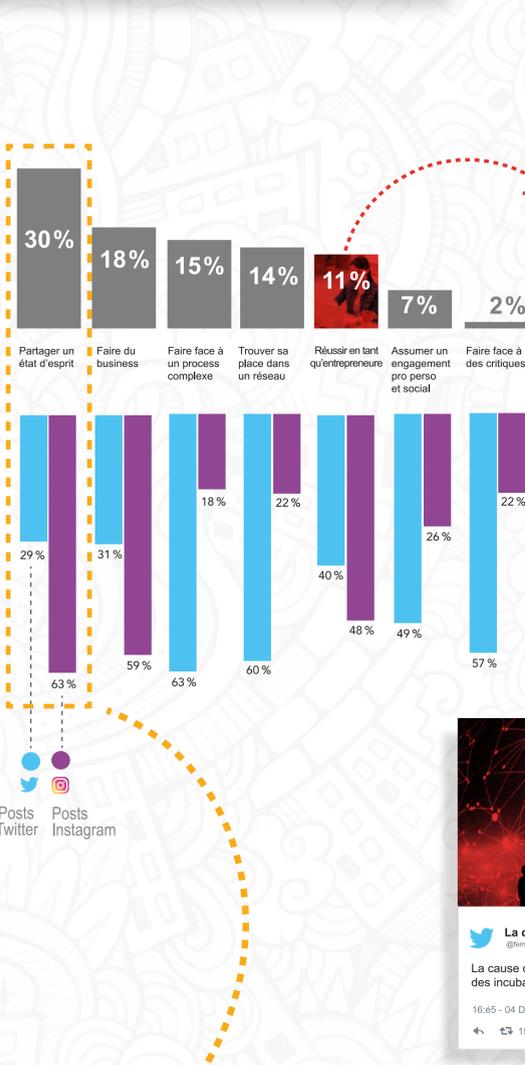
QUI EN PARLE SUR TWITTER ?

Les banques et assurances, acteurs majeurs du soutien à l'économie et les plus conscientes des enjeux de l'entrepreneuriat féminin



COMMENT EN PARLE-T-ON ?

Avant d'être une question de genre, l'entrepreneuriat est avant tout un état d'esprit.



#momprenneur

Entrepreneuriat féminin

La gestion conjointe d'un maternité / de son rôle de mère de famille et de son entreprise est un sujet à part entière qui soulève de nombreux témoignages.

#ladyboss

La fierté d'être entrepreneure

La fierté d'être une femme et d'être la boss est très présente. Au-delà de la motivation, c'est la confiance en soi en tant que femme qui est mise en avant.

#femmes

La cause des femmes entrepreneures

La cause des femmes est poussée par des associations, des incubateurs, des réseaux.

L'ENTREPRENEURIAT, C'EST D'ABORD UNE QUESTION D'ÉTAT D'ESPRIT

Twitter

#projet #digital #femmes #innovation #business #entrepreneuriat #France #faire #startup #entrepreneur #créer

Entrepreneuriat

Des mots clés qui reprennent le champ lexical de l'entrepreneuriat mais avec un focus particulier sur la création, l'innovation, le mouvement - "#startup" est le hashtag le plus utilisé sur cette plateforme.

07:40 - 7 Dec. 2018

Instagram

#entrepreneur #motivation #startup #entrepreneurship #coach #success Business Marketing #entrepreneurlife #lifestyle #inspiration France #leadership #passion

Une approche plus personnelle voire humaine de l'entrepreneuriat - motivation, style de vie et mindset.