



# GROUPE BPCE

Coopératifs, banquiers et assureurs autrement.

## TEMPS FORTS 2014

Le Groupe BPCE, et ses marques Banque Populaire, Caisse d'Épargne et Natixis présentes dans tous les territoires, réalise plus de 1 000 opérations commerciales, de mécénat ou de sponsoring chaque année pour ses 36 millions de clients et ses 108 000 collaborateurs. Des moments forts parmi lesquels nous avons sélectionné les plus marquants.

**RATTRAPAGES DU BAC**

**BANQUE POPULAIRE VOUS BAC UP.**

Un soutien gratuit pour vous aider à réussir votre Bac.  
Inscrivez-vous sur : [MELACHERIEN.COM](http://MELACHERIEN.COM)

Avec **ACADOMIA** LA BANQUE QUI DONNE ENVIE D'AGIR

**DIGITAL week**



**5<sup>e</sup> coach** avec LA BANQUE POPULAIRE LA BANQUE QUI DONNE ENVIE D'AGIR

**DEVENEZ LE 5<sup>e</sup> COACH** et constituez VOTRE ÉQUIPE EN LIVE

**JE RELÈVE LE DÉFI**

**ÉTUDES (n.m.): CURSUS PENDANT LEQUEL ON PEUT BÉNÉFICIER D'UN CRÉDIT ÉTUDIANT À 1,90% Taux fixe.**

CAISSE D'ÉPARGNE LA BANQUE NOUVELLE DÉFINITION



**VOTRE COACH** Groupe BPCE

**ANÉMONE MARMOTTAN**

**TEAM CAISSE D'ÉPARGNE**  
EN ROUTE POUR LES JEUX OLYMPIQUES DE SOCHI 2014

**CONSEILLER (n.m.): QUI PEUT SE TROUVER DEVANT VOUS, COMME DERRIÈRE VOTRE ÉCRAN.**

CAISSE D'ÉPARGNE LA BANQUE NOUVELLE DÉFINITION

**RETROUVEZ LES CONSEILS DE GRANDS COACHS !**

[www.votrecoach.fr](http://www.votrecoach.fr)  
@VotreCoach

FRANCE GROUPE BPCE PARTENAIRE OFFICIEL

**COMPTE SUR LIVRET RÉGIONAL (n.m): ÉPARGNE QUI PERMET DE FAIRE DÉCOLLER PLUS D'INITIATIVES LOCALES.**

CAISSE D'ÉPARGNE LA BANQUE NOUVELLE DÉFINITION



**ADDITIONNER LES FORCES MULTIPLIER LES CHANCES**

CAISSE D'ÉPARGNE LA BANQUE NOUVELLE DÉFINITION



Janvier 2014

► **Parrainage The Voice**



Banque Populaire est parrain de l'émission phare « The voice ». Plus qu'un partenariat, c'est un écho au positionnement de la marque pour encourager tous ceux qui se donnent les moyens de réussir. C'est aussi, un investissement fort dans le digital, avec le programme interactif « le cinquième coach » et la mise en œuvre d'une innovation Twitter, en partenariat avec TF1 : « Connect Amplify ».

Novembre 2014

► **Victoire Route du Rhum**

La Banque Populaire a célébré de la plus belle des manières ses 25 années d'engagement dans la voile, en remportant triomphalement la Route du Rhum-Destination Guadeloupe, 5<sup>e</sup> événement ayant le plus marqué les Français en 2014. Loïck Peyron, remplaçant au pied levé Armel le Cléac'h, blessé, a permis de clore avec succès le chapitre consacré au trimaran géant *Banque Populaire VII* pour entamer l'opus du Vendée Globe 2016, avec Armel à la barre d'un tout nouveau monocoque, le *Banque Populaire VIII*.



Décembre 2014

► **Lancement du nouveau territoire Banque Populaire**



Le 14 décembre dernier, Banque Populaire a dévoilé son nouveau territoire de communication en lançant une campagne média de grande ampleur. Conçue avec l'agence Marcel, la nouvelle expression de marque valorise le rôle central des relations humaines dans la réussite d'un projet.

À travers un positionnement singulier, « l'art de la mise en réseau », Banque Populaire s'adresse à tous les porteurs de projets, entrepreneurs comme particuliers, pour leur donner les moyens de réussir : « Additionner les forces, multiplier les chances ».

Juin 2014

► **Opération Étudiants Bac Up - Ne lâche rien**

Initiative innovante pour l'accompagnement des bacheliers en s'adressant aussi aux candidats au rattrapage du BAC 2014, l'opération « Bac up-Ne lâche rien » s'est également révélée un dispositif gagnant tant en termes d'images et de nombre de visites sur le site dédié (200000 en seulement 2 semaines) que de visibilité médiatique (39 articles et une radio, soit plus de 18 millions de personnes touchées).



Février 2014

► **Sochi 2014**



Partenaire officiel du Comité National Olympique Français, le Groupe BPCE et ses marques Caisse d'Épargne, Banque Populaire et Natixis, ont supporté et fêté les athlètes de l'équipe de France à Sochi. Pendant 18 jours, près de 2900 sportifs ont concouru dans 98 épreuves différentes.

Un événement unique qui a donné l'occasion au groupe de faire vivre en direct l'émotion à ses clients, collaborateurs et dirigeants.

Mars 2014

**VOTRE COACH**  
by  
Groupe BPCE





Février 2014

### ► Team Caisse d'Épargne / Jeux Olympiques de Sochi



Durant les Jeux Olympiques de Sochi, l'équipe de France de ski bat son record de médailles lors d'une olympiade: elle remporte 15 médailles, dont celle en saut à ski, de Coline Mattel, membre du Team Caisse d'Épargne.

Mai 2014

### ► Campagne Jeunes

**ÉTUDES (n.f): CURSUS PENDANT LEQUEL ON PEUT BÉNÉFICIER D'UN CRÉDIT ÉTUDIANT À 1,90%\* TAEG FIXE.**

Exemple: Pour un prêt personnel de 10 000 € sur une durée totale de 60 mois, le taux fixe est de 1,90 %, vous remboursez 60 mensualités de 216,43 €. Taux Annuel Effectif Global fixe de 1,90%. Montant total dû par l'emprunteur (hors assurance facultative): 13 989,84 €. Paiement de 100 € au moment de la souscription. Souscription 21/25/14 qui s'ajoute à la mensualité. Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

CAISSE D'ÉPARGNE  
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

La Caisse d'Épargne, banque de référence des jeunes, révolutionne sa relation avec les 16-25 ans en lançant de nouvelles offres et de nouveaux services dédiés aux jeunes: offre apprenti, première appli jeunes, partenariat exclusif avec Deezer, concerts privés gratuits.

Juin 2014

### ► Campagne Relation client

La Caisse d'Épargne s'affiche auprès des Français comme la banque 100 % humaine et 100 % numérique: elle met en valeur ses 24 000 conseillers et ses innovations technologiques, telle que son application mobile plébiscitée par 4 millions de clients.

**CONSEILLER (n.m): QUI PEUT SE TROUVER DEVANT VOUS, COMME DERRIÈRE VOTRE ÉCRAN.**

► Choisissez votre accès au meilleur conseiller: en agence, à distance ou 100% en ligne.

CAISSE D'ÉPARGNE  
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

**COMPTE SUR LIVRET RÉGIONAL (n.m): ÉPARGNE QUI PERMET DE FAIRE DÉCOLLER PLUS D'INITIATIVES LOCALES.**

► Pour en savoir plus sur ce livret d'épargne locale qui permet de financer des projets dans la région, rendez-vous sur [caisse-epargne.fr](http://caisse-epargne.fr)

CAISSE D'ÉPARGNE  
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

Mars 2014

### ► Compte sur livret régional

En 2014, la Caisse d'Épargne crée l'événement, en lançant partout en France, le compte sur livret régional, une solution d'épargne qui permet à chaque Français de soutenir et de suivre des projets d'initiative locale, au sein de sa région. Elle confirme sa vocation d'être un acteur bancaire engagé dans le développement de l'économie régionale.

### ► Votre Coach by Groupe BPCE

Dispositif original, « Votre Coach by Groupe BPCE » est un concept de communication lancé à l'occasion des Jeux d'hiver de Sochi afin de valoriser le partenariat olympique dans lequel le Groupe BPCE s'est engagé jusqu'en 2016. Donner la parole aux coachs d'athlètes de haut niveau, profiter de conseils pour mieux vivre le sport et partager de belles histoires de coachings, autant de rendez-vous que le Groupe BPCE vous propose de retrouver sur son site [www.votrecoach.fr](http://www.votrecoach.fr) et sa page Facebook. Déjà plus de 200 000 visites.

Octobre 2014

### ► Digital week

Organisée pour la première fois en octobre 2014, l'opération dont l'objectif est de sensibiliser les collaborateurs à la transformation digitale, se développe maintenant en région au sein des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires. Pour « offrir le meilleur de la relation humaine et digitale » à ses clients, il faut diffuser et partager un esprit d'innovation entre tous les collaborateurs du Groupe BPCE.



Février 2014

► **Natixis Global Asset Management**  
**1<sup>er</sup> du classement Barron's/Lipper aux États-Unis**



Natixis Global Asset Management (NGAM) est arrivée en tête du classement annuel Barron's/Lipper dans la catégorie des familles de fonds d'investissements américains, sur la base d'une évaluation de ses performances en 2013. « Cette reconnaissance démontre le caractère novateur de notre modèle multi-affilié, qui s'articule autour de notre engagement à construire des portefeuilles durables » souligne John Hailer, président-directeur général de Natixis Global Asset Management-Amérique et Asie.

Octobre 2014

► **Hokusai: notre marque portée par la vague**

Du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 18 janvier 2015, Natixis a apporté son soutien à l'exposition Hokusai au Grand Palais à Paris en tant que grand mécène, en association avec la Réunion des musées nationaux- Grand Palais et la Japan Foundation. La Direction Générale et les métiers ont rencontré plus de 1 600 clients et une vingtaine de journalistes à l'occasion de visites privées de l'exposition. En interne, 1 550 billets coupe-file à tarif préférentiel ont été achetés par les collaborateurs et près de 800 ont arpenté les salles du Grand Palais lors de la visite privée organisée par Natixis le 13 janvier dernier. L'exposition a accueilli plus de 4 000 visiteurs par jour. Cette fréquentation a fortement contribué à accroître la visibilité de la marque Natixis.



Octobre 2014

► **Purple Bus**

Natixis a poursuivi sa campagne de publicité à l'international tout au long de 2014. En Asie, Natixis Global Asset Management a déployé, en octobre, une approche grand public dans les rues des grandes métropoles.



Novembre 2014

► **Natixis Rugby Cup**



Le 15 novembre, le Racing Metro 92 a affronté la section Rugby du Hong Kong Football Club lors de la Natixis Rugby Cup, devant plus de 2 000 spectateurs dont 210 clients Natixis.

Décembre 2014

► **Chaire « Big Data et Market Insights » de Télécom ParisTech**  
**et chaire « IAE Paris Panthéon Sorbonne »**



Le Groupe BPCE s'associe au monde universitaire pour développer de nouvelles expertises au service des clients Caisse d'Épargne et Banque Populaire. Analyser les données de masse (Big Data) pour développer la connaissance client, la personnalisation des offres et services et les techniques de prévention des fraudes et des intrusions, tel est l'objectif des travaux interdisciplinaires qui seront menés avec Télécom ParisTech. « Le management et la gouvernance des coopératives financières » : un vaste champ de recherche sur lequel porteront les travaux de la chaire de l'IAE Paris Panthéon Sorbonne, présidée par le professeur Philippe Dessertine. Des sujets d'étude en phase avec le modèle coopératif du Groupe BPCE, que soutiennent les Fédérations Caisse d'Épargne et Banque Populaire.

