



Conférence de presse

L'Observatoire de la Petite Entreprise FCGA / Banque Populaire Tops et Flops 2021

Yves Marmont



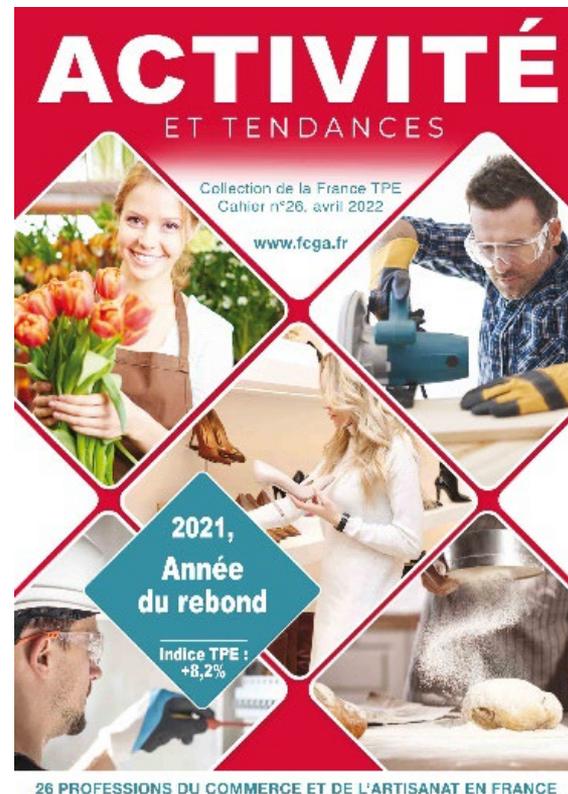
Président de la Fédération des Centres de gestion agréés
Président de la Commission des études économiques

01 **Activité et Tendances 2021**

Tops & Flops des TPE

Sommaire

- 01 Le bilan général
- 02 3 enseignements à retenir
- 03 Le palmarès des secteurs
- 04 Le hit parade des professions
- 05 Avis d'Expert



2021 : L'année du rebond

Effet rattrapage !

- L'expression est dans la bouche de tous les économistes pour qualifier le rebond des TPE en 2021.
- Après l'impact dévastateur de la pandémie de Covid-19 sur leur activité en 2020 (-9,0%), **les TPE retrouvent enfin des couleurs avec un indice au beau fixe de + 8,2%.**

Fait inédit :

- **Les 12 secteurs d'activité analysés enregistrent tous un chiffre d'affaires en progression nette ou relative** (pour les cafés, hôtels et restaurants).

1. Bilan général

- **Un retour à la normale « mécanique »** qui s'explique par la levée des mesures de restrictions (confinements, fermetures, couvre-feux, télétravail...) qui avaient considérablement ralenti les affaires des artisans, des commerçants et des prestataires de services indépendants.
- **L'année 2021 est l'année de la reconstitution des chiffres d'affaires** pour les TPE.
- **Une tendance de fond globale** qui concerne **la quasi totalité des professions.**

1. Bilan général

- ⊙ Avec un PIB en augmentation de 7%, si ce chiffre se confirme, **l'année 2021, présentera la plus forte augmentation enregistrée depuis 52 ans en France et une des plus importantes d'Europe.**
- ⊙ Ce **rebond spectaculaire** efface le plongeon de 2020, première année de pandémie.
- ⊙ Dans **ce contexte de crise**, les bonnes nouvelles ont un coût, **le déficit public devrait avoisiner les 7% et la dette publique 113 % du PIB.**

1. Bilan général

L'activité des TPE rebondit.

+ 8,2% en 2021, contre -9,0% en 2020

Rappel sur 5 ans

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| -1,0% | -0,8% | +0,6% | -9,0% | +8,2% |

Le niveau 2019 des TPE est quasiment remplacé.

2. Trois grands enseignements à retenir

2.1- Les 12 secteurs d'activité étudiés enregistrent tous une progression de leur activité.

Les cafés, hôtels et restaurants affichent un taux d'activité négatif (-1,3% contre -20,9% en 2020) mais sont bel et bien portés par une dynamique positive qui réduit très nettement le volume de leurs pertes.



Secteur Café Hôtel Restaurants

-1,3% (rappel 2020 : -20,9%)

2. Trois enseignements à retenir

2.2- L'équipement de la maison (+18,8%) revient sur le devant de la scène.

Longtemps absent des podiums économiques, l'équipement de la maison tient enfin sa revanche. Boosté par l'engouement post-Covid des français pour leur intérieur, le secteur réalise la plus forte progression d'activité en 2021.

Equipement de la maison

+18,8% (rappel 2020 : -6,9%)

2. Trois grands enseignements à retenir

2.3- Le commerce de détail alimentaire normalise ses performances (5,1%).

Trois des neufs professions que compte le secteur enregistrent une activité en baisse nette ou relative :

l'alimentation générale (-3,8% après +13,3%), la boucherie charcuterie (-0,3% après +9,7%) et les détaillants en fruits et légumes (+2,0% après +5,4%). Il s'agit en fait d'une normalisation de leur activité après les pics atteints en 2020.

Secteur Commerce de détail alimentaire

+5,1% (rappel 2020 : +3,4%)



3. Le palmarès des secteurs

3.1- Les 12 secteurs analysés enregistrent tous un Chiffre d'affaires en progression

| | |
|---|---------------|
| Equipement de la maison | +18,8% |
| Beauté esthétique | +17,2% |
| Equipement de la personne | +16,0% |
| Transports | +11,4% |
| Services ... | +9,8% |
| ... ex-aequo avec les « parcs et jardins » | +9,8% |
| Bâtiment | +8,4% |
| Ventes et réparation Automobile | +7,5% |
| Santé | +6,0% |
| Commerce de détail alimentaire | +5,1% |
| Culture et loisirs | +4,6% |
| Café hôtels et restaurants | -1,3% |

3. Le palmarès des secteurs

3.2- Trois secteurs arrivent en tête.

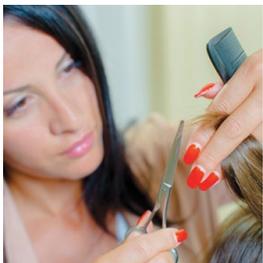
L'embellie provient essentiellement du **secteur Equipement de la maison** : + 18,8%

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Secteur Equipement de la maison | +18,8% (rappel 2020 :-6,9%) |
|---------------------------------|-----------------------------|



Du **secteur Beauté Esthétique** : + 17,2%

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| Secteur Beauté Esthétique | +17,2% (rappel 2020 :-18,1%) |
|---------------------------|------------------------------|



Du **secteur Equipement de la Personne**

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Secteur Equipement de la Personne | +16,0% (rappel 2020 : -16,3%) |
|-----------------------------------|-------------------------------|



3. Le palmarès des secteurs



3.3- Le bâtiment :

Redémarrage pour le **secteur du Bâtiment** :

Le Bâtiment reprend des couleurs avec une hausse de 8,4% de son Chiffre d'affaires. (Rappel - 6,9% en 2020 et -0,6% en 2019)

Cette croissance est portée par **l'entretien rénovation** et par **l'amélioration de la performance énergétique** des bâtiments.

Les entreprises se heurtent toutefois **aux difficultés d'approvisionnement et à l'augmentation des coûts**.

Dans ce contexte la CAPEB anticipe une croissance de 2 à 3% du chiffre d'affaires pour 2022.

Evolution sur 5 ans :

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| -2,1% | -1,3% | -0,6% | -6,9% | +8,4% |

4. Le Hit-parade des professions

Les Tops



4.1- Les fleuristes :

Avec **un chiffre d'affaires en hausse de 25,6%** (après -5,9% en 2020), les **artisans fleuristes réalisent la meilleure performance de toute l'année**, toutes professions confondues.

C'est plus de 3 fois le taux moyen d'accroissement de l'activité des entreprises du commerce, de l'artisanat et des services (+8,2%) sur la même période.

Les fleuristes

+25,6% (rappel 2020 : -5,9%)

4-2- L'ameublement :

En 2021, **l'activité des commerces spécialisés** dans la vente de meubles **est dynamisée par l'envie des Français d'améliorer leur espace de vie**. Avec une progression de plus de 14% par rapport à l'exercice 2020, les ventes du secteur repartent à la hausse pour se stabiliser à 14,5 milliards d'euros selon la Conférence nationale de l'équipement du foyer (CNEF) ..

Ameublement

+20,0% (rappel 2020 : -11,9%)

4. Le Hit-parade des professions

Les Tops



4.3 – L'horlogerie bijouterie :

Année record pour l'horlogerie!



Selon le comité professionnel Francéclat, le chiffre d'affaires du secteur atteint 3,9 milliards d'euros en 2021 (Soit +32% par rapport à 2019)

Privés de vacances et de sorties en raison de la pandémie de Covid-9, les Français semblent avoir reporté une partie de leur budget sur les achats de montres et de bijoux.

Les commerces de centre-ville ont enregistré une hausse de leurs ventes de 10% tandis que la vente à distance a bondi de 23%.

Horlogerie-Bijouterie

+19,8% (rappel : -10,4%)

4. Le Hit-parade des professions

4.4- Et aussi :

| | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| La coiffure artisanale | +18,3% (rappel 2020 : -17,7%) |
| La pâtisserie | +17,0% (rappel 2020 : -5,6%) |
| Les laveries et pressings | +17,0%(rappel 2020 : -21,5%) |

4. Le Hit-parade des professions

Les Flops



Avertissement : Dans la conjoncture particulière de cette année 2021, les « flops » ci-dessous, correspondent plutôt à une « normalisation » des performances économiques des professions concernées après une année 2020 hors du commun.

4.5- L'alimentation générale :

Après une année exceptionnelle en 2020 (+13,3%), l'activité des petites surfaces d'alimentation générales (supérettes, épicerie...) retrouve un niveau plus ordinaire. Ces points de vente, redécouverts par les consommateurs pendant la crise sanitaire, conservent cependant les faveurs de ces derniers.

Alimentation Générale

-3,8% (rappel 2020 : +13,3%)

4. Le Hit-parade des professions

Les Flops



Avertissement : Dans la conjoncture particulière de cette année 2021, les « flops » ci-dessous, correspondent plutôt à une « normalisation » des performances économiques des professions concernées après une année 2020 hors du commun.

4.6 - Les détaillants en fruits et légumes :

Les commerçants en fruits et légumes stabilisent leur activité à **+2,0% en 2021**. Une performance honorable qui succède à une hausse de chiffres d'affaires de 5,4% en 2020. Véritables stars des circuits-courts, ces commerces de proximité bénéficient d'un regain de popularité depuis le début de la pandémie.

Fruits et légumes

+2,0% (rappel 2020 : +5,4%)



4. Le Hit-parade des professions

Les Flops



Avertissement : Dans la conjoncture particulière de cette année 2021, les « flops » ci-dessous, correspondent plutôt à une « normalisation » des performances économiques des professions concernées après une année 2020 hors du commun.

4.7 - La boucherie-charcuterie :

Le chiffre d'affaires des artisans de la viande enregistre **un repli quasiment imperceptible** en 2021 (-0,3%) après une hausse de 0,7% en 2020. **L'activité revient donc, là aussi, à un niveau « hors crise »** plus proche de des performances habituelles.

Boucherie-Charcuterie

-0,3% (rappel 2020 : +9,7%)



5. Avis d'Expert

Yves Marmont

Président de la Fédération des Centres de gestion agréés
Président de la Commission des études économiques



« Avec un chiffre d'affaires moyen en hausse de 8,2%, **les petites entreprises du commerce, de l'artisanat et des services bénéficient clairement d'un important 'effet rattrapage'** post Covid-19. N'oublions pas que cette progression intervient après un effondrement de l'activité en 2020 : -9,0%.

Celle-ci reprend donc progressivement en 2021 après avoir été extrêmement contrainte par les mesures successives de restriction : confinements, fermetures administratives, couvre-feux, limitation des déplacements, télétravail.... »

02 Premières tendances 2022

Les perspectives ... en 2022

La dynamique observée en 2021 peut-elle se confirmer en 2022 au regard d'une part de la croissance attendue par les économistes et d'autre part , des répercussions que peut avoir la situation géopolitique que le monde connaît actuellement ?

Cette crise aggrave les problématiques déjà constatées en particulier sur **l'augmentation du cout des matières premières et la raréfaction de certains produits ou matériaux.**

Afin de limiter les conséquences directes et indirectes, des événements de la crise Ukrainienne, **le gouvernement met en place des dispositifs d'accompagnement aux entreprises impactées.**

Ces mesures complètent celles déjà en cours depuis 2 ans pour soutenir l'économie post Covid.

Et maintenant,

L'hypothèse d'une croissance du PIB en 2022, malgré ce début d'année marqué par le variant Omicron, **s'établissait à 3,6%**.

C'était **sans compter sur la guerre en Ukraine** qui pourrait, selon REXECODE, coûter entre 0,7 et 1 point de PIB à l'économie française.

Ajoutons à cela la pandémie toujours pas jugulée et l'inflation qui semble s'installer durablement

... et nous avons **tous les ingrédients d'une période de grande incertitude.**

Les tendances issues de l'Observatoire 2022 par secteur

Janvier 2022

| | Nombre d'entreprises | CA Moyen en K€ | Evolution 2022/2021 |
|--------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|
| Ensemble | 8348 | 20 | 10,3% |
| Agriculture-Sylviculture | 319 | 12 | 9,9% |
| Auto Moto | 497 | 23 | 10,0% |
| Beauté Esthétique | 2713 | 6 | 16,4% |
| Commerce de détail alimentaire | 927 | 30 | 3,1% |
| Culture et Loisirs | 279 | 15 | 5,0% |
| Equipement de la maison | 351 | 15 | 18,3% |
| Equipement de la personne | 486 | 12 | 16,6% |
| Bar Hôtellerie restauration | 956 | 12 | 9,3% |
| Santé | 1268 | 138 | 7,9% |
| Services | 276 | 12 | 9,0% |
| Transports | 276 | 16 | 12,9% |

Les tendances issues de l'Observatoire 2022 par secteur

Février 2022

| | Nombre d'entreprises | CA Moyen en K€ | CA cumulé depuis 1 ^{er} janvier | Evol /2021 | Evol Sur 1 an |
|--------------------------------|----------------------|----------------|--|------------|---------------|
| Ensemble | 8031 | 19 | 38 | 15,7% | 11,8% |
| Agriculture-Sylviculture | 276 | 12 | 23 | 0,9% | 11,2% |
| Auto Moto | 492 | 23 | 47 | 2,0% | 10,5% |
| Beauté Esthétique | 2690 | 7 | 12 | -1,0% | 18,5% |
| Commerce de détail alimentaire | 898 | 25 | 55 | -7,8% | 1,6% |
| Culture et Loisirs | 268 | 14 | 28 | -3,6% | 3,1% |
| Equipement de la maison | 362 | 19 | 34 | -2,6% | 17,1% |
| Equipement de la personne | 460 | 11 | 24 | -6,3% | 15,6% |
| Bar Hôtellerie restauration | 772 | 14 | 26 | 82,6% | 17,9% |
| Santé | 1282 | 117 | 254 | 13,6% | 8,4% |
| Services | 259 | 12 | 23 | 2,5% | 9,8% |
| Transports | 272 | 15 | 31 | 5,6% | 14,4% |

Bertrand Magnin

directeur du développement Banque Populaire



| 03 **Comment Banque Populaire accompagne l'entrepreneur dans sa transformation digitale ?**

Les Banques Populaires



14 Banques Populaires



276 Md€
d'encours de crédit

9,5 millions
de clients

347 Md€
d'encours d'épargne

4,7 millions
de sociétaires

6,8 Md€
de produit net bancaire

Chiffres au 31 décembre 2021

Le digital et ses nouveaux usages : des opportunités de développement



Un marché à **+ 15,1 %**
vs 2020

129
milliards d'€ en 2021
Soit **+60%** en 5 ans



142
millions
d'acheteurs en
France à S1 2021



12,1 milliard de
transactions en
2021 **+ 16%**
vs 2020

Panier moyen à 60€

- Le e-commerce représenté 14,1% du commerce de détail

La plupart des produits du quotidien s'achètent désormais en ligne

Produits et services achetés sur Internet
Au cours des 12 derniers mois en % acheteurs

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Mode - Habillement | 54% |
| Produits Culturels | 50% |
| Hygiène, beauté | 39% |
| Produits techniques & électroménager | 35% |

Le secteur des **services progresse de +24%** tandis que la **vente de produits sur internet croit de + 7% en 2021 vs 2020**



27 000

Nouveaux sites marchands en 2021
+ 11% vs 2020

1,1% des sites marchands réalisent
73,6 %

Du CA du marché

Soit **Plus de 10 Millions d'€ de CA par site / an**
Chiffres 2020

Sources : Chiffres FEVAD février 2022, Barométrie Fevad /Médiamétrie, Janvier 2022

Banque Populaire accompagne ses clients professionnels dans la transformation digitale

➔ Etre LE partenaire du développement d'activité des Professionnels avec des solutions innovantes, digitales et facilitatrices

BPX BANQUE POPULAIRE
Professionnels
Menu
Espace personnel

Professionnels / Gérer et développer votre activité
Gérer et développer votre activité
 Gérer votre activité, concrétiser vos projets... Banque Populaire a conçu une gamme de produits et de services adaptés aux besoins des professionnels, pour vous accompagner dans le développement de votre activité professionnelle au quotidien.

Suivre et gérer les comptes de votre activité à distance

Avec Cyberplus Pro et l'application Banque Populaire Pro, accédez à votre espace client pour suivre et gérer les comptes de votre activité à distance.

[Découvrir nos services en ligne >](#)

Mettre en place un programme de fidélité innovant

Avec Fid Pro, gérez facilement votre relation client et contribuez au développement de votre activité.

[Découvrir maintenant >](#)

Se développer grâce à Internet

Développez votre activité sur le web en toute simplicité avec les solutions Direct@Proche et PayPlug.

[Votre activité sur le web >](#)

Comment ?

Encaissement en 3X 4X Oney en proximité full Digital



Un outil de fidélisation et de conquête

Proposez à vos clients la solution de paiement* 3x4x Oney⁽⁴⁾ en proximité.

Service à forte valeur ajoutée, il contribue à développer votre activité et à augmenter la satisfaction client.

En proposant le paiement en 3X ou 4X par carte bancaire*, sur votre point de vente, vous offrez à vos clients un service à forte valeur ajoutée, utilisé par 60 % des consommateurs⁽³⁾.

La solution offre un parcours d'achat simple, rapide et sécurisé.

- Votre client choisit de régler en magasin un **achat entre 100 € et 3 000 €** par carte bancaire.
- Vous saisissez le montant de l'achat sur le **site internet Oney dédié** via l'interface digitale de votre choix (ordinateur, tablette, Terminal de paiement...).
- Votre client **signe électroniquement son contrat** et le retrouve dans son espace client sur **oney.fr**.
- Votre client est **prélevé chaque mois à date fixe** jusqu'à la fin du financement.

Comment ?

Avec une solution permettant d'accompagner le développement de l'activité de nos clients

1 | ANALYSER ET PILOTER



2 | RECRUTER



3 | FIDÉLISER



4 | COMMUNIQUER



➔ Solution digitale de gestion de la relation client et de fidélisation sur mesure qui permet au Pro de :

- Suivre et piloter son activité d'encaissement en carte bancaire
- Connaître ses clients et leurs habitudes d'achat
- Disposer de données ciblées pour animer son programme de fidélité et communiquer auprès de ses clients

➔ La carte bancaire devient support de la carte de fidélité



Comment ?

Avec une nouvelle expérience de paiement sur terminal de paiement

➔ Des TPE Premium Android connectés permettant d'enrichir l'expérience commerçants pour faciliter leur quotidien



Un TPE plus performant

Plus de confort dans son utilisation et un gain de temps appréciable



Ergonomie de type smartphone
Dalle tactile réactive
Batterie plus puissante
Transactions plus rapides



Un matériel connecté

Un chiffre d'affaires protégé
Un SAV optimisé



Plus de télécollecte
Une prise en main à distance du TPE en cas de panne
Un déploiement accéléré de nouveaux service



Un TPE « green »

Une dématérialisation des tickets ou ticket « On Demand »



Démarche écologique
Economies financières
Anticipation de la réglementation



Un TPE 2.0

Des services à valeur ajoutée pour le commerçant et ses clients



Suivi des transactions sur le TPE
Export des remises CB
Nouveaux moyens de paiement (Chèques vacances Connect),
App

- Encaissement 3X 4X ONEY
- Paiement par lien e-mail ou SMS pour encaisser à distance sans site internet
- Micro Don ...