

5 minutes chrono

12 | JUILLET-AOÛT 2016

LA LETTRE D'INFORMATION MÉDIA DU GROUPE BPCE



JEUX OLYMPIQUES DE RIO

Le coaching sportif ou la leçon de management des hommes de l'ombre

Mais pourquoi la gestion du stress, du temps ou d'un conflit paraît-elle si naturelle pour un entraîneur sportif lorsqu'il s'agit d'emmener son athlète au plus haut niveau ou de rassembler ses équipes autour d'un objectif commun? Les coaches, ces personnalités capables de motiver tout un chacun à se surpasser, à se remettre en question, à cultiver la confiance en soi, inspireraient plus d'une entreprise quant aux méthodes de management à adopter. C'est ce parallèle entre le monde de l'entreprise et celui du sport qu'a choisi de mettre en évidence le Groupe BPCE, en lançant, en février 2014, un site donnant la parole à des coaches sportifs pour valoriser son partenariat avec le Comité National Olympique et Sportif Français

« Puisque le Brésil est à l'honneur, c'est un boxeur brésilien et son projet sportif et social que Votre Coach a décidé de suivre »

(CNOSF). Alors que débutent, dans un mois, les Jeux Olympiques de Rio, ce site, Votre Coach By Groupe BPCE, retrace le quotidien de trois entraîneurs : Romain Barnier, coach de l'équipe de France de natation et du Cercle des Nageurs de Marseille, Patrick Mouratoglou, coach de Serena Williams et Jérôme Déchamp, chef de l'équipe de France d'aviron secteur Hommes poids léger. Et puisque le Brésil est à l'honneur cette année, c'est Alan Luís Duarte et son projet « Abraço Campeão », à la fois sportif et social, que Votre Coach a décidé de suivre. Ce boxeur brésilien de 28 ans prend en main des jeunes issus des favelas de Rio de Janeiro pour leur enseigner son sport ■

Plus d'informations sur www.votrecoach.fr/

GRAPHIQUE : BAISSÉ SENSIBLE DU TAUX D'ÉPARGNE

L'Insee a fortement revu à la baisse son taux d'épargne pour 2015, celui-ci passant de 15,4 % (estimations précédentes) à 14,5 % (estimations actuelles)



LE TWEET

« #paiement | Maintenant vous pouvez retirer de l'argent au DAB sans votre CB avec @Caisse_Epargne et le "Retrait SMS" »

@GroupeBPCE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour fêter ses 7 ans le 31 juillet 2016, le Groupe BPCE publie une web série revenant sur l'histoire de sept de ses marques : Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Crédit Foncier, Casden, Crédit Coopératif, Banque Palatine, Natixis Interépargne. L'occasion de revenir sur deux siècles d'histoire et sur le rôle qu'ont joué ces banques au fil du temps auprès des particuliers et des entrepreneurs. Ces épisodes, de quelques minutes, montrent la manière dont chacune des banques du groupe a su évoluer dans un environnement en mutation constante. Leur transformation se poursuit pour s'adapter aux nouveaux défis qui les attendent.

DÉCRYPTAGE

L'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques) a fortement revu à la baisse le revenu disponible brut des ménages de 2013 à 2015, déformant l'évolution du taux d'épargne des ménages qui, en définitive, s'est stabilisé sous les 14,5% depuis 2013 (voir graphique ci-joint). En mai, soutenu par la chute des craintes sur l'évolution du chômage, le fort regain de la confiance des ménages (à son plus haut niveau depuis 2007) s'inscrit sur une tendance améliorative de moyen terme, mais sans dépasser encore la moyenne de long terme.

EN APARTÉ

« Il y a différents business models, ce n'est pas un problème.

Ce qui compte c'est de donner aux clients la meilleure expérience qui soit »

Nicolas Chatillon,
directeur du développement
fonctions transverses,
Groupe BPCE

lors d'une intervention
intitulée : « Is there a winning
model for mobile wallets ? »
au Forum Viva Technology le
1er juillet 2016

JEUX OLYMPIQUES

Banque Populaire et la Voile, plus de 25 ans de passion indéfectible



Il ne fait aucun doute que, durant ces Jeux Olympiques de Rio, Armel Le Cléac'h, le skipper Banque Populaire sera le premier supporter des bleus. Et il y a beaucoup de points communs entre sa passion, le large, et l'olympisme. « Les JO, c'est l'objectif final de quatre ans de travail pour eux. Comme le Vendée Globe pour moi. Je suis persuadé que nous avons une super équipe et qu'ils vont ramener des médailles », explique-t-il. « Partenaire de la Fédération Française de Voile depuis 2000 et du Comité National Olympique et Sportif Français, Banque Populaire se réjouit de participer, dans la mythique baie de Rio, à cet évènement planétaire où la voile sera

« Cinq Banques
Populaires soutiennent
neuf marins français
sélectionnés pour Rio »

particulièrement à l'honneur », déclare Chantal Petrachi, directeur de la communication Banque Populaire. Cinq Banques Populaires régionales soutiennent officiellement neuf des marins français sélectionnés pour Rio : la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (Charline Picon et Jonathan Lobert), la Banque Populaire Atlantique, (Billy Besson), la Banque Populaire Côte-d'Azur (Jean-Baptiste Bernaz), la Banque Populaire de l'Ouest (Pierre Le Coq et Marie Riou), et la Banque Populaire Provençale et Corse (Hélène Defrance, Julien d'Ortoli et Noé Delpech). L'accompagnement Rio 2016 Banque Populaire est à découvrir très prochainement*

JEUX OLYMPIQUES

Les membres du Team Caisse d'Epargne dans les starting blocks pour Rio



A un mois de la cérémonie d'ouverture des JO de Rio, les membres du Team Caisse d'Epargne sont dans les starting blocks. « Le Team Caisse d'Epargne, en route pour Rio, a été constitué par les 17 Caisses d'Epargne qui ont chacune choisi un athlète incarnant le sport Olympique sur son territoire, ainsi que Céline Dumerc* en tant que capitaine » indique Thierry Martinez, directeur de la communication Caisse d'Epargne. Pour partager le rêve olympique de ces 18 athlètes avec les Français (finalisation des sélections le 13 juillet), la Caisse d'Epargne a parrainé une série de films courts. Diffusés sur France

« Chaque Caisse
d'Epargne a choisi un
athlète incarnant le sport
olympique sur son
territoire »

Télévision entre mars et mai 2016, ils dévoilent la préparation des athlètes pour les Jeux Olympiques, événement sportif mondial préféré des Français**. Relayés sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter du Team, ils ont été vus près de 22 millions de fois. « Un succès qui s'explique par la proximité qu'entretiennent les athlètes avec les Français dans leur région », précise Thierry Martinez, et qui fait du Team Caisse d'Epargne le premier Team olympique dans l'esprit des Français**.

* capitaine de l'équipe de France féminine de Basket
** étude Kantar, octobre 2015.

UNE QUESTION À...



Eric Buffandeau,
Directeur Adjoint des
Études économiques
Groupe BPCE

Quel impact sur la croissance du Royaume-Uni peut-on attendre de sa décision de quitter l'Union Européenne ?

Brexit ou pas Brexit, ce vote était existentiel pour l'Europe, et l'Europe va faire payer, à très court terme, le comportement de passager clandestin... Dans les deux cas, le résultat du référendum devait conduire, non pas à la fin, mais au début d'une recomposition de l'Union Européenne (UE). Le plus grand danger serait une fragmentation du processus d'intégration européen. Les calculs d'impact du « Brexit » sont plutôt négatifs pour le Royaume-Uni, même si aucune estimation n'est certaine compte tenu de la complexité des enchaînements possibles et de l'absence d'antériorité sur la survenance d'un tel phénomène. Néanmoins, l'estimation du gouvernement britannique varie entre - 3,8 % et - 7,5 % du PIB à horizon 15 ans, ce qui relativise l'ampleur de l'impact. A court terme, le ralentissement actuel de l'économie britannique risque de s'accroître. Il était lié, en partie, à l'incertitude générée par ce référendum venant du report dans le temps des décisions d'investissement et d'embauches des entreprises et de consommation des ménages... Le risque de fuite massive de capitaux britanniques à court terme, entraînant une forte dépréciation de la Livre et un krach boursier peut finir par être maîtrisé par la collaboration active des banques centrales*

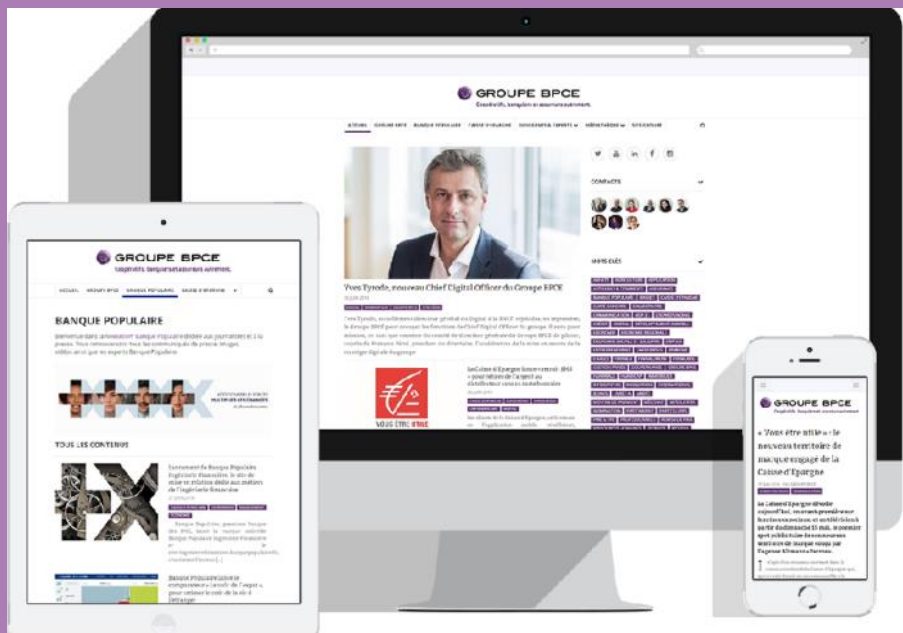
BAROMÈTRE : LES JEUNES DIPLÔMÉS, ATTENDUS



L'Inspection générale du Groupe BPCE est un recruteur régulier de jeunes diplômés. Les candidats sont recrutés principalement par concours, deux fois par an. Ce dispositif permet d'intégrer une trentaine de collaborateurs chaque année. Les inspecteurs partent en mission trois fois par an, en équipe, pour auditer un établissement, une activité du groupe ou étudier une problématique donnée.

L'IMAGE DU MOIS

Le service de presse du Groupe BPCE vous présente sa **newsroom**, accessible depuis le site internet du groupe, et consultable sur mobile et tablette. Vous y trouverez toutes nos actualités, les communiqués & flashes, une médiathèque avec des images (logos, portraits dirigeants, visuels d'agence, infographies...) et des vidéos et une rubrique dédiée à nos experts avec leurs bios et leurs sujets d'expertise. Vous pourrez naviguer d'un sujet à l'autre à l'aide de mots clés.



RENDEZ-VOUS



28 JUILLET :

Publication après bourse des résultats financiers du Groupe BPCE pour le deuxième trimestre 2016

DU 5 AU 21 AOUT :

Les Jeux olympiques de Rio à ne pas manquer !

5 Minutes Chrono part en congés mais revient dès septembre, plus en forme que jamais.

En attendant, le service presse et e-réputation du Groupe BPCE vous souhaite d'excellentes vacances (en espérant qu'elles soient ensoleillées !)

LU DANS LA PRESSE

L'Agefi Hebdo, 23 juin 2016

Mickaël Le Nezet, directeur du marché des professionnels Banques Populaires, réfléchit à enrichir cette offre : *« Nous nous sommes aperçus que pour beaucoup de professionnels, il est difficile de concilier leur activité quotidienne avec la mise à jour et l'animation de leur site web. Ils ont souvent du mal à dupliquer en ligne les promotions et opérations qu'ils font naturellement dans leurs points de vente. C'est pourquoi nous envisageons de compléter notre offre par du conseil ou des rappels réguliers concernant leur site web. »*

Entreprises et Carrières, 21 juin 2016

Depuis 2011, la banque automatise toutes les étapes de l'embauche, de l'offre d'emploi à l'intégration des salariés en passant par la signature du contrat de travail. Elle vient de greffer un module décisionnel sur le système [...] L'outil doit simplifier la préparation et l'analyse des informations à travers des infographies et des tableaux de bord faciles à réaliser. Et fournir ainsi à la direction une vision globale du recrutement, à l'échelle de ce groupe aux 108 000 salariés. De leur

côté, *« les responsables RH de chaque entité vont pouvoir mieux piloter leurs actions de recrutement et bénéficier d'une mesure de l'efficacité de leur activité »*, indique **Sébastien Maire**, directeur de l'emploi et des opérations RH du groupe

Les Echos, 20 juin 2016

Il n'était plus possible de continuer à emprunter un ton aussi léger et décalé », estime **Cédric Mignon**, directeur du développement Caisse d'Epargne. *« En 2010, nous avons voulu montrer le visage d'une banque plus responsable. D'où l'idée, très forte, de cette page blanche où elle se réinventerait. »* D'où, la nécessité de passer à l'étape suivante *« en mettant en avant le visage collaboratif de la Caisse d'Epargne et les différents usages qu'elle permet »*

Le Figaro, 15 juin 2016

« Il y a aussi une véritable attente des consommateurs pour ce type de service [Apple Pay]. Le mobile est un élément important de la relation entre le client et sa banque. Il est logique de pouvoir payer avec », ajoute **Jean-Yves Forel**, directeur général du Groupe BPCE.

La présente e-newsletter et ses contenus sont fournis uniquement à des fins d'information sur l'activité du Groupe BPCE à la presse. Les analyses et opinions mentionnées dans ce document représentent la vision de(s) auteur(s) mentionné(s), à la date mentionnée et peuvent être soumis à changements. Les informations diffusées ne sauraient en aucun cas être interprétées comme un démarchage, un conseil, une offre de services et/ou de produits du Groupe BPCE. BPCE décline en conséquence toute responsabilité : en cas d'imprécision, inexactitude, erreur ou omission portant sur des informations disponibles sur la e-newsletter ; pour tous dommages, directs et/ou indirects, quelles qu'en soient les causes, origines, nature ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque à la e-newsletter, de l'utilisation qui pourrait en être faite par des tiers et/ou de décisions prises sur la base d'une information contenue sur la e-newsletter.

Émetteur : BPCE, 50 avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris

Directeur de la rédaction : Sabine Baudin-Delmotte, directrice des relations presse et de la e-réputation du Groupe BPCE

Rédacteurs : Anne-Laure Declaye, Marie de Clercq, Ulric Streit, Christine Françoise - Maquette : Gaëlle Yollant