

Spécial



Trophées Fournisseurs du Groupe BPCE

Sélection des fournisseurs

L'ensemble des fournisseurs, participant aux trophées, ont été nommés par les entreprises du groupe. 64 fiches de candidature ont été soumises à un jury composé de dirigeants et experts métiers du Groupe BPCE et de BPCE Achats.

Quatre fournisseurs ont été présélectionnés parmi les 4 catégories définies et la désignation du lauréat, par catégorie, a fait l'objet d'un vote en ligne adressé aux dirigeants. Le Grand Prix 2016 a également fait l'objet d'un vote en direct, au moment de la convention, parmi une sélection de six fournisseurs.

Tous les fournisseurs nommés par les entreprises du Groupe BPCE ont été invités à la Convention Fournisseurs.

Édito

Valoriser les partenariats et mobiliser les acteurs qui contribuent à la performance du groupe, tels étaient les principaux objectifs de la 1^{ère} Convention Fournisseurs du Groupe BPCE qui s'est déroulée le 16 juin dernier.

Cette convention a réuni 160 participants en présence de François Pérol, Président du directoire du Groupe BPCE.

Un des temps forts de cette convention a été la remise des Trophées Fournisseurs qui a permis de récompenser les fournisseurs locaux et nationaux pour les partenariats les plus remarquables désignés par les entreprises du Groupe BPCE.

Nous tenons à remercier l'ensemble des participants à cette convention et espérons vivement qu'elle vous a offert une expérience motivante et de nouvelles perspectives.



Pascal d'Orlandi
Directeur général de
BPCE Achats



Cliquez ici pour en savoir plus

Les lauréats



Grand prix 2016



de gauche à droite : Gonzague de Villèle (Directeur général BP Val de France), Daniel Ouaknine (Directeur général APR2), Michel Cohen (Chef des ventes APR2), Olivier Rolland (Directeur des Prestations Clientèle et Achats BP Val de France)



APR2 Pro Réseaux Recyclage

Fournisseur nommé par la
Banque Populaire Val de France

Cette entreprise adaptée qui traite les déchets d'équipement électriques et électroniques de la Banque Populaire Val de France, a développé, grâce à des investissements en R&D, des techniques permettant de valoriser les déchets plastiques en matières secondaires.

La société APR2 valorise les déchets et contribue ainsi à une démarche d'économie circulaire.



Prix Spécial du Jury



de gauche à droite : Christian du Payrat (Directeur général BP Provençale et Corse) et Thomas Letiers (Dirigeant de Textifloor)



TEXTIFLOOR

Fournisseur nommé par la
Caisse d'Épargne Nord France Europe

L'entreprise Textifloor spécialisée dans la location et maintenance de sols modulables a réalisé pour la Caisse d'Épargne Nord France Europe la pose de 2 200m² de dalles pour le siège en 3 weekends ainsi que 1 200 m² pour un autre site administratif. Les revêtements posés sont écologiquement homologués, les chutes et revêtements usagés entièrement recyclés. Ce fournisseur a été notamment récompensé en 2014 par le réseau Alliances dans la catégorie Eco Responsable.

Pour le Jury, le fournisseur Textifloor a une démarche très intéressante à la lisière de deux catégories : à la fois innovante, originale dans le service qu'elle propose et également éco-responsable.



Catégorie Développement économie régionale



de gauche à droite : Pierre-Philippe Cormeraie (Directeur de l'Innovation BPCE) et Patrice Rullier (Directeur général d'Oberthur)



OBERTHUR Cash Protection

Fournisseur nommé par la
Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté

Ce fournisseur du groupe a développé une solution "coffre de service intelligent" à maculation intégrée. Le déploiement de ces matériels légers, sécurisés, a permis une optimisation très forte des coûts directs de transports de fonds tout en simplifiant grandement la gestion des fonds en agence. Succès pratique, technologique et financier pour la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté. Les coffres sont assemblés à Dijon.

Cette catégorie récompense un fournisseur très engagé dans le développement de l'économie régionale, avec une forte capacité de création d'emplois.



Catégorie Responsabilité sociale et environnementale



Bob Reynolds (Directeur Commercial d'Armor)

ARMOR

ARMOR

Fournisseur nommé par la Banque Populaire Atlantique

Cette société développe des solutions innovantes intégrant les enjeux du développement durable (consommables d'impression manufacturés, films photovoltaïques 3^{ème} génération,...). Elle fournit à la Banque Populaire Atlantique, ainsi qu'à d'autres entités du groupe, des cartouches d'impressions manufacturées produites en partenariat avec une entreprise du secteur adapté. Ses solutions allient les dimensions écologiques et sociétales de la RSE.

Cette catégorie récompense un fournisseur qui contribue fortement aux engagements RSE de l'entreprise via des solutions éco-responsables et performantes (optimisation du coût global), environnementales et/ou sociales.



Catégorie Innovation



de gauche à droite : Nicole Etchegoïnberry (Présidente du directoire CE Loire-Centre) et Vincent Bryant (Fondateur de Deepki)



DEEPMKI

Fournisseur nommé par BPCE Achats

Deepki est une jeune start-up dont l'ambition est de participer à l'accélération de la transition énergétique. Elle est capable de détecter et vérifier des économies d'énergie à distance sur l'ensemble d'un parc grâce à son application SaaS qui utilise les données existantes et ne nécessite d'installer aucun compteur ni de réaliser aucun audit. Les économies d'énergie à l'échelle du groupe sont potentiellement estimées par Deepki à 2,5 M€.

Cette catégorie était réservée au fournisseur proposant une offre particulièrement innovante et originale constituant un levier de développement commercial ou d'optimisation opérationnelle.



Catégorie Entreprise d'avenir



de gauche à droite : Nicolas Chatillon (Directeur du Développement Paiements, Marketing Stratégique, Etudes, Affaires générales BPCE) et Alexandre Bol (Directeur général de Koolicar)



KOOLICAR

Fournisseur nommé par la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire

La technologie fournie permet aux salariés de la Caisse d'Epargne Pays de Loire de réserver un véhicule en quelques clics, sur une plateforme dédiée. L'accès à la voiture se fait sans clé, via un smartphone ou un badge RFID. L'outil permet déjà l'auto-partage et prochainement, il permettra le co-voiturage en publiant les trajets de chaque collaborateur. Le gestionnaire de flotte économise ainsi du temps et de l'argent, en rationalisant l'usage de son parc de véhicules.

Cette catégorie est dédiée au fournisseur à fort potentiel de développement et dont l'entreprise du groupe souhaite promouvoir l'offre.

Le Groupe BPCE promeut ses PME et ETI les plus emblématiques

Dans le cadre de son adhésion à **Pacte PME**, le Groupe BPCE assure la visibilité de ses fournisseurs PME et ETI emblématiques auprès d'autres grands comptes. Les entreprises lauréates des Trophées Fournisseurs intégreront donc d'office la base dite «Premium» de Pacte PME.

Zoom sur la Convention Fournisseurs du Groupe BPCE

Le programme :

- Introduction de François Pérol, Président du directoire Groupe BPCE.
- Présentation de la Politique Achats par Pascal d'Orlandi, Directeur général de BPCE Achats.
- Une table ronde composée de dirigeants du Groupe BPCE sur le déploiement de la stratégie achats dans les réseaux.
- Une table ronde sur l'accompagnement de cette stratégie composée de fournisseurs du Groupe BPCE.
- Remise des Trophées Fournisseurs.

160

Participants



90

Fournisseurs



70

Entreprises du groupe



Table ronde Dirigeants : Les Achats dans la stratégie du Groupe BPCE



De gauche à droite : Dominique Wein (Directeur général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne), Christine Jacglin (Directeur général du Crédit Coopératif), Benoît Mercier (Président du directoire de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne - Ardenne), Pascal Rebillard (Président du directoire de la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche)

Quatre dirigeants du Groupe BPCE ont échangé sur le déploiement de la stratégie achats dans les réseaux.

La transformation des entreprises, au travers de l'innovation, la qualité de service, la professionnalisation de la fonction achats et la collaboration dans la durée avec les fournisseurs sont au cœur de leurs préoccupations. Dans le contexte actuel, les prix bas ne sont pas les seuls éléments à prendre en compte. Les entreprises du Groupe BPCE sont en quête de conseil et d'accompagnement de la part de leurs fournisseurs et de leurs fonctions achats pour obtenir le juste prix.

Table ronde Fournisseurs : Performer ensemble

Quelle stratégie de transformation et politique d'innovation, avec quel accompagnement du changement, quelle politique d'achats et quelles attentes vis-à-vis du Groupe BPCE, tels étaient les sujets abordés à cette table ronde qui réunissait trois fournisseurs du Groupe BPCE.

Portraits :



Maryse Mouglin, Directeur de l'Expérience Client - Branche services courrier colis - La Poste

Le **Groupe La Poste**, qui est le premier fournisseur du Groupe BPCE, s'est considérablement transformé ces dernières années afin d'intégrer davantage la digitalisation et l'innovation dans ses processus et de rester leader. Le Groupe BPCE fait appel à La Poste pour des prestations de distribution du courrier de gestion, traitement des chèques, gestion de salle courrier (BPO In Situ), d'édition (via la filiale Docapost) et d'enrichissement de données client dans le cadre de la loi Eckert.



Christopher Parola, Product manager & co-fondateur - elCurator

La solution proposée par **elCurator** permet au Groupe BPCE de partager des informations (site web, documents, images) au sein d'un espace privé et sécurisé. Ces contenus sont partagés, organisés, et disponibles y compris sur smartphone hors connexion. L'espace dédié du Groupe BPCE est accessible à tous ses collaborateurs. Ces derniers bénéficient d'un espace personnel permettant de créer des listes de lecture et consulter les contenus sauvegardés à tout moment.



Olivier Angleys, Directeur général - Espace 4

Le **Groupe Espace 4** accompagne le Groupe BPCE au niveau national, sur des aspects de déploiement de concept et de maintenance de ses réseaux d'agence. Fort de 25 ans d'expérience sur ses différents métiers, Espace 4 apporte sa culture d'origine retail, avec en particulier, au travers de la conception à coûts objectifs, une culture du résultat et de l'engagement financier. L'amélioration continue et l'innovation sont au cœur des préoccupations du Groupe Espace4, chaque collaborateur participant à ces aspects et bénéficiant par exemple au travers de l'intéressement, des gains de productivité et des sauts de valeur clients.

Dernière minute : RAPID, l'application de pilotage des achats récompensée



Cliquez ici pour en savoir plus

Le 20 juin, s'est tenu la 10^{ème} édition des Trophées des Achats au Théâtre Mogador, à Paris. Cette soirée réunissait les acteurs de la fonction Achats : directeurs Achats de grandes entreprises, PME, start-up.

La Filière Achats dans le Groupe BPCE



Découvrez la vidéo

Merci à toutes celles et ceux qui ont participé à la rédaction de cette newsletter. Le prochain numéro sera publié en septembre - octobre 2016.



BPCE
ACHATS

Version imprimable

Abonnement

Désabonnement

Espace Fournisseur

Nous contacter

Crédits photos : droits réservés
© Domaine Développement de la Filière Achats - BPCE Achats