



CONFÉRENCE DE PRESSE

Baromètre Assurances de **BPCE L'Observatoire**

À l'écoute des vibrations sociétales : capter les dissonances d'un monde qui se sent vulnérable

Sommaire

01 **Sous tension**
Les vibrations d'une société au rythme
des incertitudes

02 **Le contre-temps**
Des aspirations de mouvement face
à une réalité de marché

03 **La dissonance**
Arbitrer sans renoncer

04 **Trouver le ton juste**
Le rôle des assureurs et des attentes qui évoluent

Les intervenants



Corinne Cipièrre

Directrice générale
du pôle Assurances



José Bardaji

Directeur Études & Prospective
Groupe BPCE



**Marion
Dewagenaere**

Directrice générale
du Métier Assurances
de personnes



**Nathalie
Broutèle**

Directrice générale
du Métier Assurances
non vie



**Anne
Sallé-Mongauze**

Directrice générale
de CEGC

Baromètre Assurances

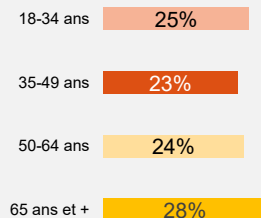
Méthodologie

5^{ème} édition

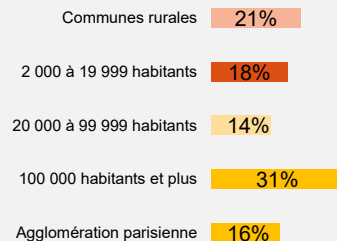
Profil des répondants



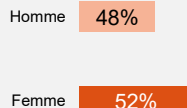
Age



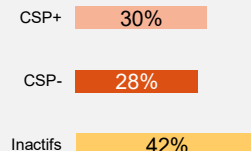
Catégorie de commune



Genre



CSP



Interviews effectuées en ligne
du 8 au 27 mai 2026.



Un **échantillon de 2000 personnes**,
représentatif de la population âgée
de 18 ans et plus, résidant en France
métropolitaine.

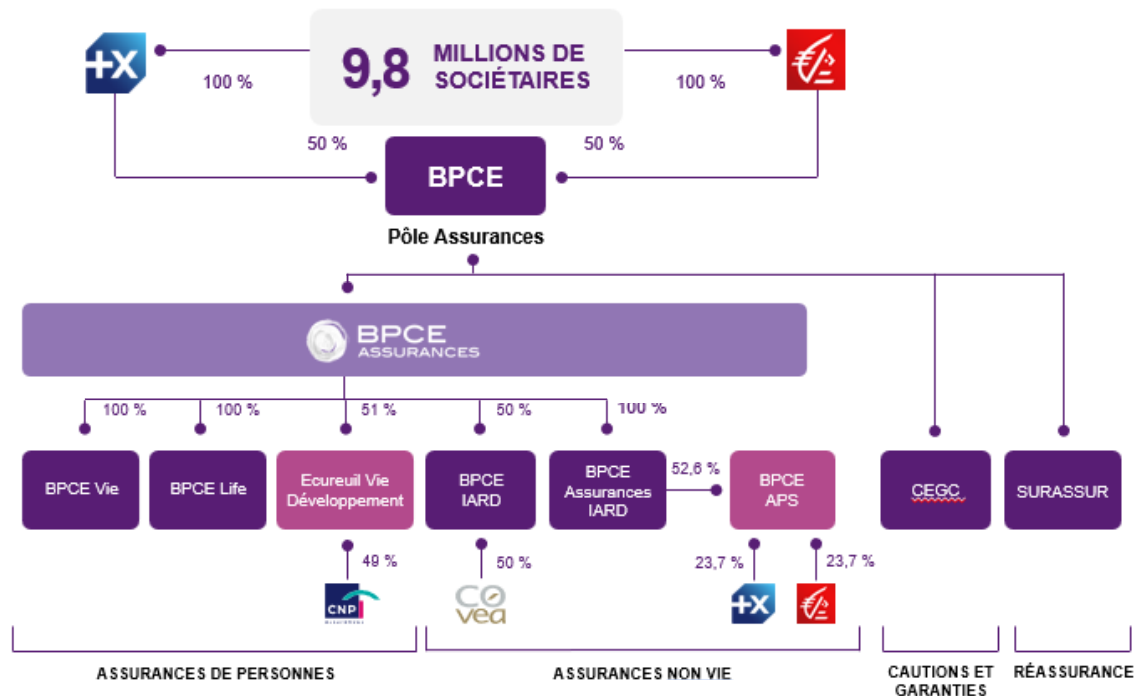


Représentativité assurée par
la **méthode des quotas**
appliquée aux critères suivants :
sexe, âge, profession, région
et catégorie d'agglomération.

Présentation du pôle Assurances du Groupe BPCE

Organisation et clients


7,7 millions
de clients
au 31/12/2025



01

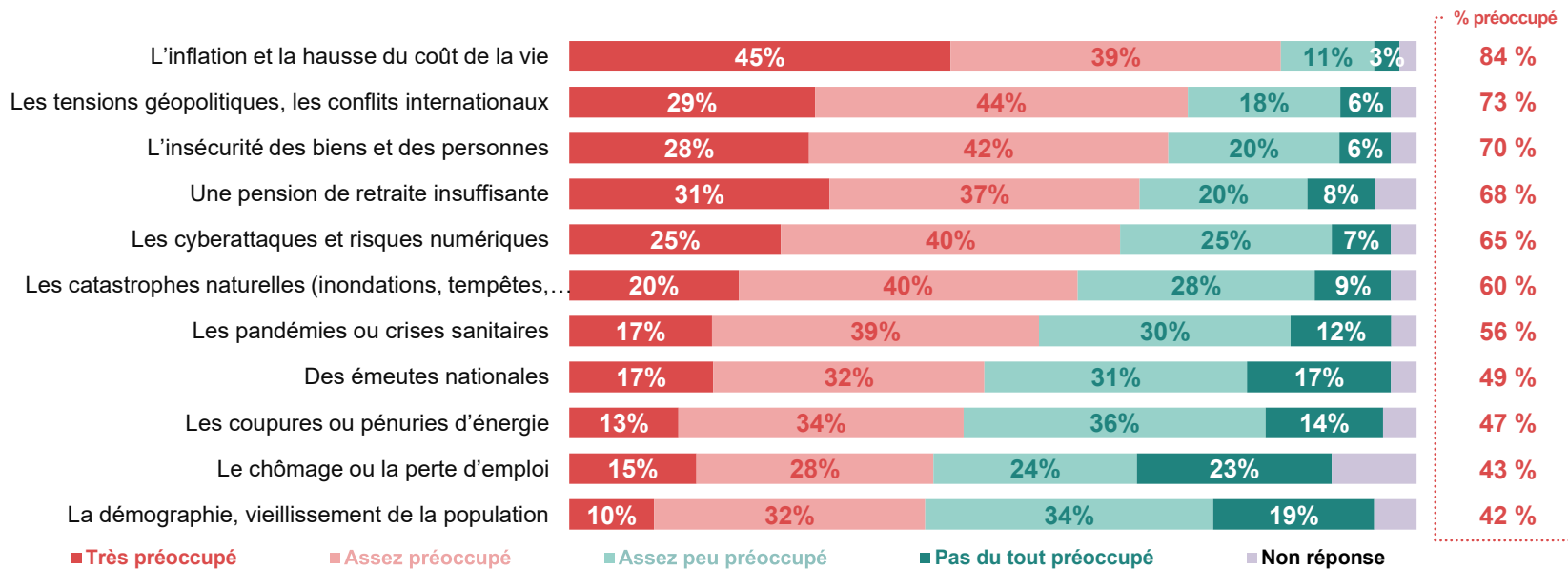
Sous-tension

les vibrations d'une
société au rythme
des incertitudes

La société française est traversée par de vives inquiétudes

Le coût de la vie, première des inquiétudes des Français

Question : De manière générale, diriez-vous que vous êtes très, assez, assez peu ou pas du tout préoccupé par l'impact de chacun des risques suivants sur votre quotidien ?



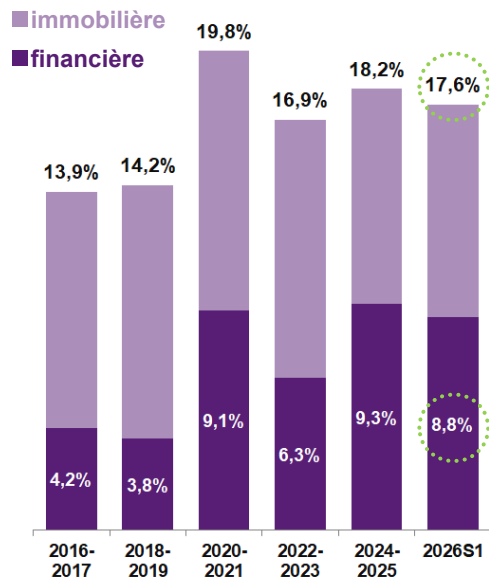
Base : Ensemble (2000 personnes)

Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

La société française est traversée par de vives inquiétudes

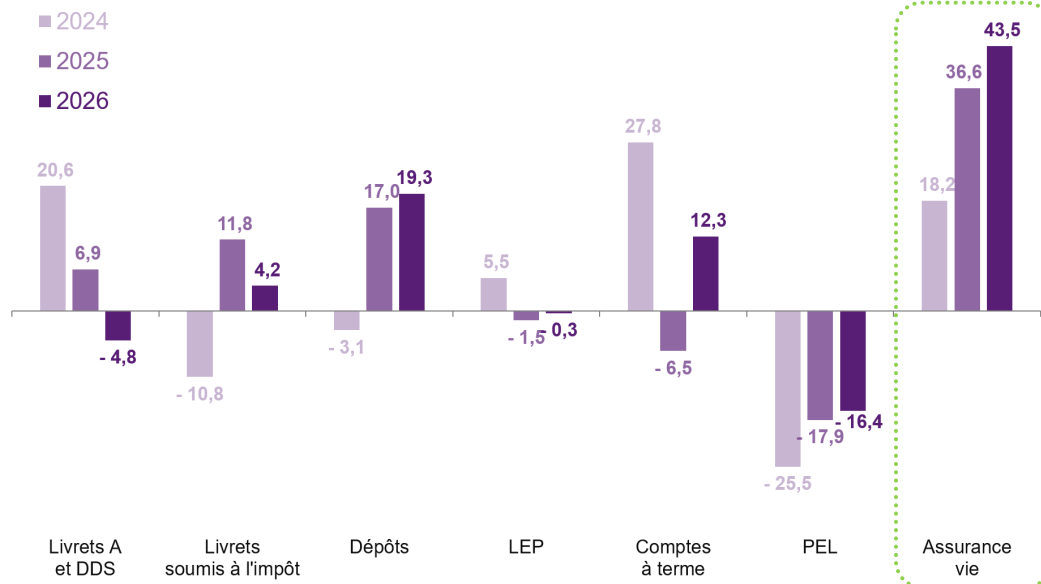
Des inquiétudes qui incitent les Français à investir sur long terme

Le taux d'épargne des Français demeure très élevé (en % du revenu)



Source : Insee

L'assurance vie se place une fois encore en tête des placements des Français (collecte nette en milliards d'euros de janvier à août)

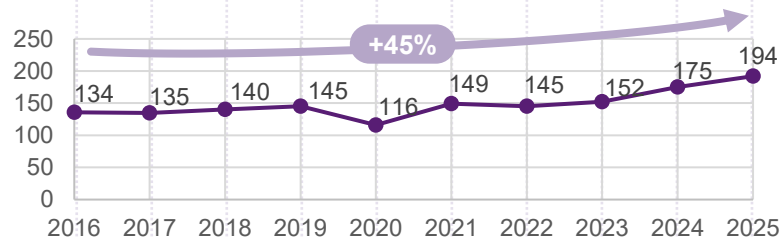


Sources : Banque de France, France Assureurs

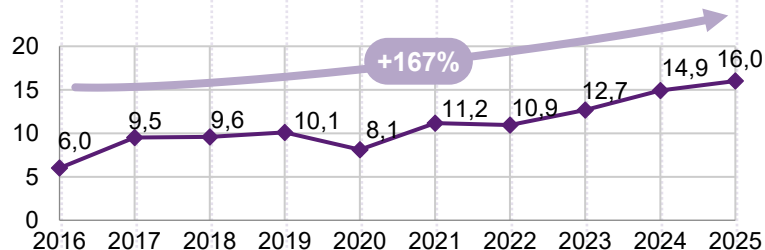
L'assurance-vie a connu un développement massif

Depuis 2016, une forte dynamique de l'assurance-vie, placement préféré des Français

Evolution de la collecte – total marché (en Mds €)



Collecte brute BPCE Assurances (en Mds€)



FORTE DYNAMIQUE DE COLLECTE

SUR TOUTES LES CLASSES D'ÂGES

FAIBLES TAUX DE RACHATS

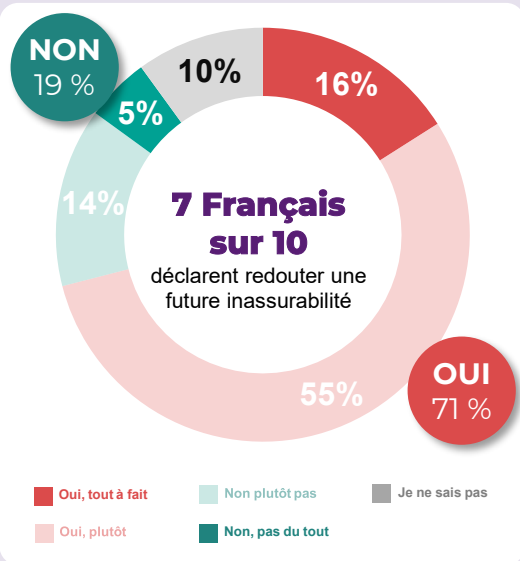
4,3%
sur le marché en 2025

3,9% chez BPCE Assurances

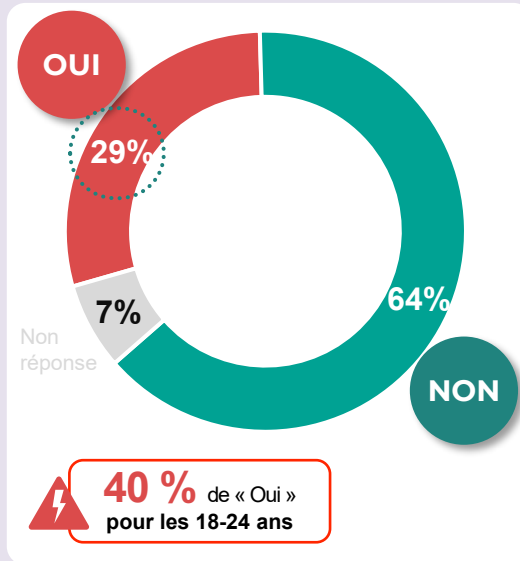
Le risque climatique prend une nouvelle dimension

Le dérèglement climatique, désormais solidement ancré dans l'esprit collectif

Question : Selon vous, certains risques deviennent-ils aujourd'hui difficiles / impossibles à assurer correctement ?



Question : Diriez-vous que le dérèglement climatique et les événements qui y sont associés ont une influence dans vos choix d'assurance ?



Question : Sur lesquels de ces risques votre assureur devrait-il davantage vous accompagner concrètement et prioritairement ?





Le risque climatique prend une nouvelle dimension

Le climat, sujet de préoccupation pour les clients de BPCE Assurances

125 M€

Pour BPCE Assurances, **les coûts liés aux événements climatiques** représentent désormais plus de 125 M€ de règlement par an

x2

Entre 2022 et 2025, **le montant des sinistres climatiques Auto / MRH** a plus que doublé pour BPCE Assurances par rapport à la période 2018-2021, alors que le portefeuille est en hausse de 26% sur la période

60%

des Français **sont préoccupés** par les catastrophes naturelles

12%

de nos assurés **sont exposés à un risque haut ou très haut d'inondation**,

17%

de nos assurés **sont exposés à un risque fort de sécheresse (RGA)**.

La santé reste un sujet d'inquiétude pour les Français

Les assurances et les mutuelles, acteurs les plus efficaces pour les protéger

Question : Selon vous quels sont les acteurs les plus efficaces pour vous protéger, en cas de problèmes de santé ?

Les assurances,
les mutuelles et
les complémentaires santé

41%

Vos proches
(famille, amis, collègues...)

27%

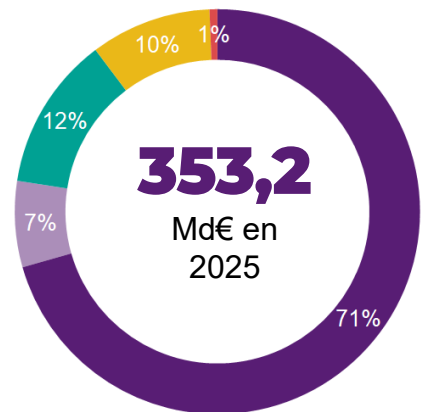
L'Etat et
son système de santé

25%

Autres ou non réponse

7%

Répartition du financement des dépenses de santé par financeur



- Sécurité sociale
- Administrations publiques centrales et locales
- Organismes complémentaires
- Ménages
- Entreprises

12 %

financement pris en
charge par les assureurs
et mutuelles

vs 78 %

pour les administrations
publiques

Mais cette part s'élève à :

- 69 % pour l'optique,
- 62 % pour le dentaire,
- 49 % pour l'audioprothèse

BPCE Assurances, un acteur de la santé en devenir

100 000

Français
sont couverts
par BPCE Assurances

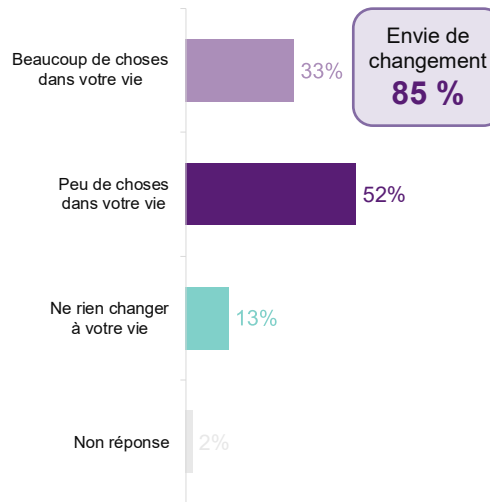
| **Le contre-temps** des aspirations de mouvement face à une réalité de marché

Projets immobiliers vs réalité

L'écart majeur entre les aspirations des Français et les contraintes actuelles

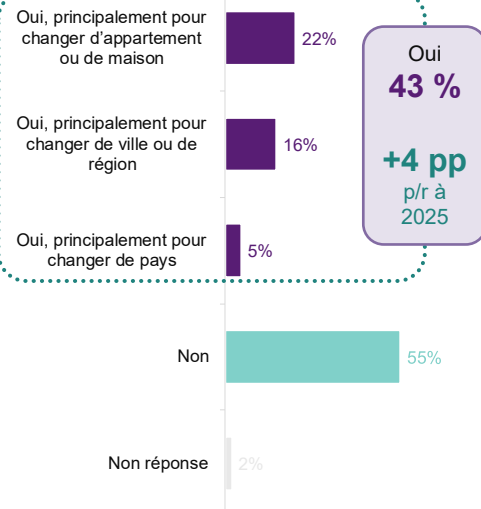
Question :

Vous personnellement diriez-vous que vous avez envie de changer...



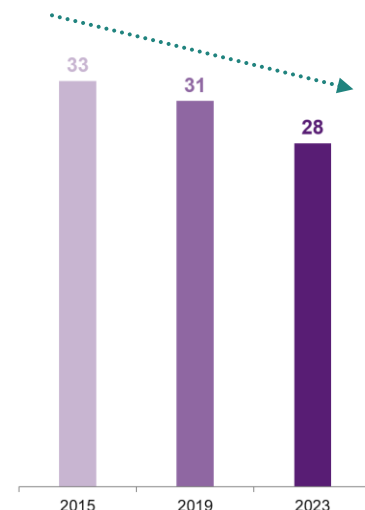
Base : Ensemble (2000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question : *Pour les trois années qui viennent, avez-vous envie de déménager ?*



Base : Ensemble (2000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Taux de mobilité résidentielle sur 3 ans (en %)



Source : Insee

La réalité observée par le pôle Assurances du Groupe BPCE

L'analyse des obstacles au financement immobilier

Ces projets se heurtent à la réalité et aux conditions de marché actuelles : hausse des taux, pouvoir d'achat contraint, inflation des coûts des travaux...

La durée moyenne des financements
est passée d'environ
18 ans en 2005 à près de 20 ans en 2015
et atteint désormais **23 ans** début 2026.

Hausse du taux d'apport :

10 % en 2020 à **16 %** en 2025

Face à cela :

Offres de financement innovantes

BANQUE POPULAIRE 

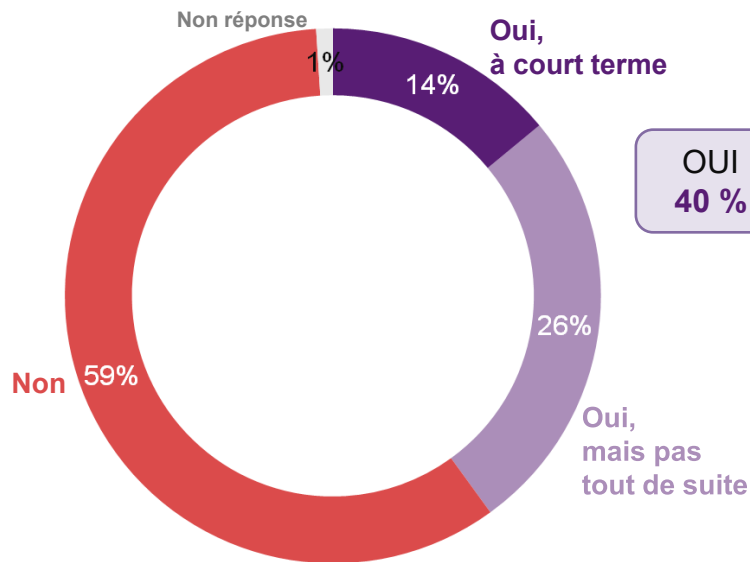
 **CAISSE D'ÉPARGNE**

Dispositifs spécifiques pour accompagner
les primo-accédants et les jeunes ménages
(échéances progressives, des compléments
au PTZ)

Travaux & Rénovation énergétique

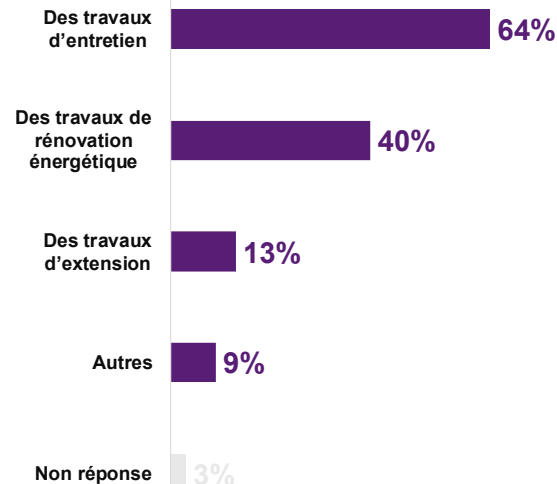
Les objectifs de rénovation des logements et les solutions pratiques pour y répondre

Question : *Prévoyez-vous de réaliser des travaux d'ampleur dans votre résidence principale, ou dans votre immeuble ?*



Base : Ensemble (2000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question :
Et quels seront ces travaux ?



Base : 795 personnes prévoyant de réaliser des travaux d'ampleur, plusieurs réponses possibles
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Travaux & Rénovation énergétique

Comment le pôle Assurances du Groupe BPCE accompagne ses clients ?

+4 000

clients accompagnés en 2025
dans leur **rénovation énergétique**
et la protection de leur habitation
contre les événements climatiques

CEGC : **offre de financement et garantie** pour les travaux réalisés dans les copropriétés avec une composante eco-ptz complété par des financements spécialisés copros

Création d'un **Lab Climatique**
pour coordonner et centraliser l'ensemble des travaux sur les risques climatiques

Partenariat avec **FlowStop**
pour financer des barrières anti-inondations gonflables

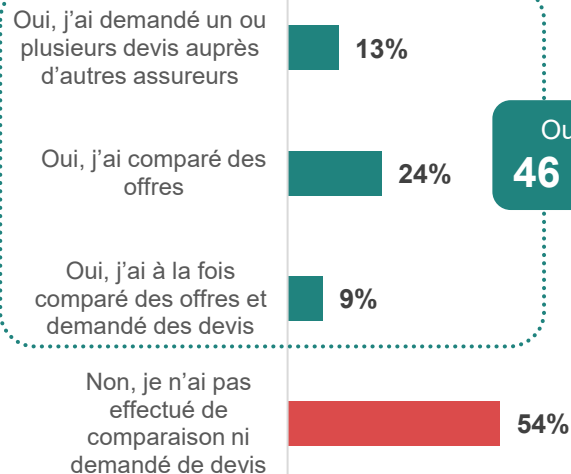
03

| **La dissonance** arbitrer sans renoncer

Le réflexe d'arbitrage s'installe

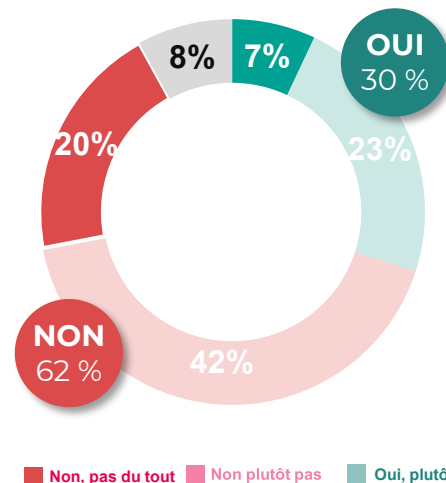
La volonté de réaliser des économies tout en maintenant un niveau de garantie élevé

Question : *Et au cours de ces dernières années, avez-vous effectué des démarches pour comparer des offres d'assurance ou solliciter d'autres assureurs ?*



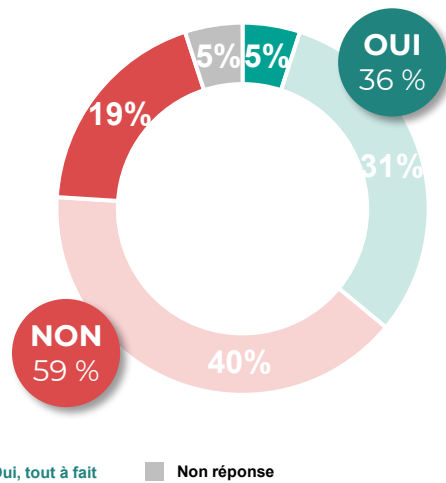
Base : Ensemble (2000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question : *Seriez-vous prêt(e) à consentir à une protection moins importante si cela vous permet de réduire le coût de votre assurance ?*



Base : Ensemble (2000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question : *Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à payer plus cher votre assurance pour conserver un niveau de protection élevé ?*



La réalité des clients de BPCE Assurances

Un paradoxe intéressant au sein de nos portefeuilles

21 %

de nos assurés bénéficient d'une couverture maximale pour leur résidence principale

vs **31 %**

des Français qui disent vouloir une assurance habitation très protectrice

le niveau de couverture maximal est de moins en moins souscrit :

De **17,6 %**

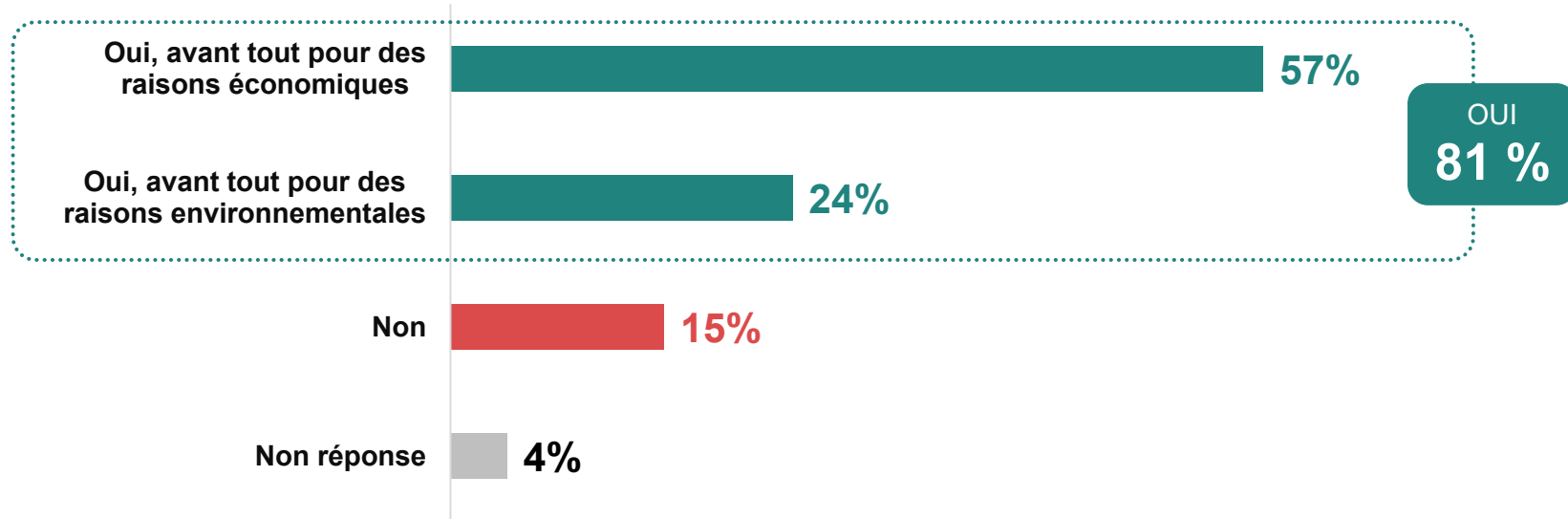
de nos ventes en 2023

à **12,6%**
en 2025

Automobile & Pièces de réemploi

L'usage des pièces de réemploi (économie circulaire) lors des réparations automobiles

Question : En cas de sinistre automobile, seriez-vous favorable à la réparation des pièces concernées ou à l'utilisation de pièces de rechange, si elle est contrôlée et garantie ?



Base : personnes qui possèdent un véhicule (1 743 personnes)

Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Des résultats probants pour BPCE Assurances

L'usage des pièces de réemploi au sein de BPCE Assurances

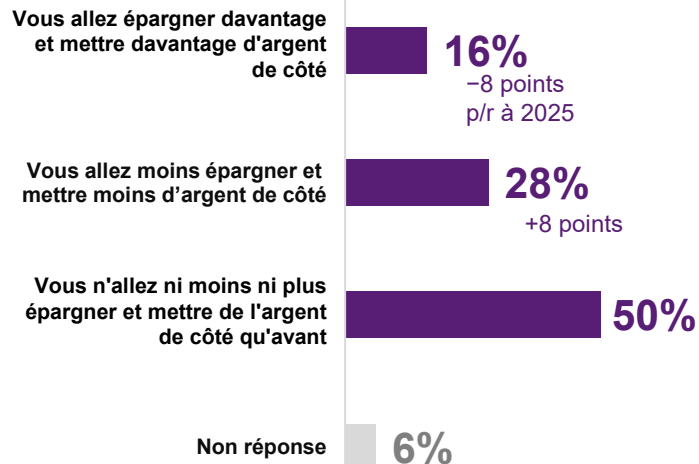
30 %

En 2026, 30% de nos sinistres automobile pour motif de collision
**font l'objet d'une réparation ou d'un remplacement
par une pièce de réemploi**

Épargne : entre prudence et baisse des capacités financières

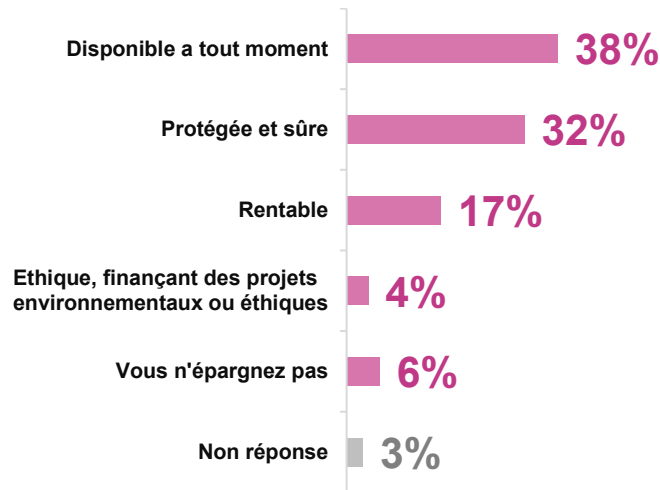
Les Français déclarent moins épargner tout en conservant une épargne disponible et sûre

Question : Concernant votre épargne, diriez-vous que...



Base : Ensemble (2 000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question : Votre épargne doit-elle être en priorité... ?



Base : Ensemble (2 000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Épargne : entre prudence et baisse des capacités financières

Au sein de BPCE Assurances, une réalité différente

Augmentation du taux d'Unité de Compte (UC)

dans la collecte de marché

entre 2017

29 %

et 2025

39 %

Tendance qui se vérifie pour les clients de BPCE Assurances,

la part des profils investisseurs « Offensifs » et « Dynamiques » a augmenté

de **34 %**
en 2023

à **45 %**
en 2026

Le fonds euros est toujours bien présent
et toujours demandé par nos clients :

Il représente **61 %**
de la collecte sur le marché,

48 %
chez BPCE Assurances en 2025.

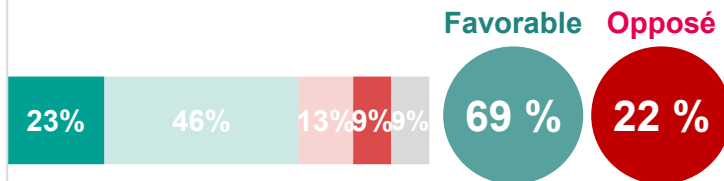
Retraite et capitalisation

Les Français, favorables au développement de la retraite par capitalisation

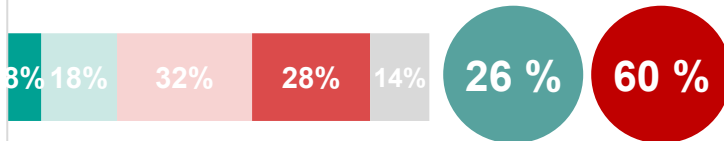
Question :

Êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à :

Une épargne personnelle, réalisée par chaque salarié au cours de sa vie, pour financer sa propre retraite future (« retraite par capitalisation »)



Une augmentation des cotisations salariales et patronales

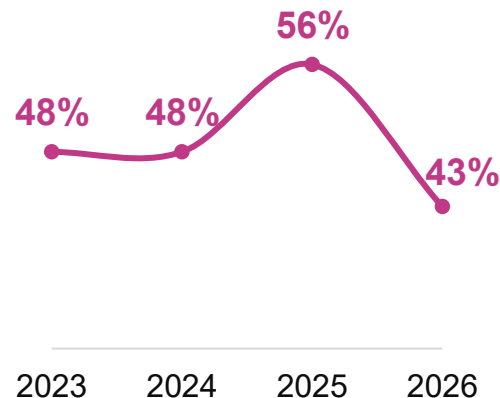


■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Non réponse

Base : Ensemble (2 000 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Question : Diriez-vous que vous mettez de l'argent de côté, pour votre propre retraite ?

% Oui, régulièrement + % Oui, de temps en temps



Base : personnes actives (1 185 personnes)
Sources : BPCE Assurances et VIAVOICE

Retraite et capitalisation

Une très forte dynamique sur nos produits d'épargne retraite

Rajeunissement marquant de la clientèle :

15 %

des souscripteurs de nos offres PERI
ont aujourd'hui moins de 30 ans...

10 %

...alors que cette tranche d'âge ne représente
que 10 % des souscriptions sur nos contrats
d'assurance vie classiques.

1Md€

**cotisations sur les produits «retraite
individuelle»**

ont été multipliée par 13 entre 2018 et
2025, pour atteindre 1Md€ en 2025.

Trouver le ton juste

Le rôle des assureurs et
des attentes qui évoluent

Les nouvelles attentes des assurés

L'évolution du métier d'assureur vers la prévention active et l'accompagnement

77 %

des Français estiment
aujourd'hui que leur assureur
doit leur proposer
des services de prévention
pour devancer les sinistres

« Le meilleur sinistre, c'est **celui qui n'arrive pas** »

60 %

des assurés déclarent tenir compte ponctuellement
ou régulièrement des conseils prévention qui leur
sont fournis par leur assureur ou leur mutuelle

Inciter à des comportements plus responsables
(assurance habitation à impact, assurance auto)

Information en temps réel

Sensibilisation

05

| CONCLUSION et Q&A

Les 10 chiffres clés

Édition 2026

84 %

La part des Français préoccupés en priorité par le **coût de la vie**, qui reste le premier bruit de fond anxiogène devant les tensions géopolitiques (73%) et la sécurité (70 %).

Slide 7

7 sur 10

Le nombre de Français qui redoutent une **future inassurabilité** de leurs biens ou de leur région face à l'accélération des risques.

Slide 10

12 %

La part réelle de nos assurés exposés à un **risque lourd d'inondation** (et 17 % pour la sécheresse), nuanciant le sentiment d'inassurabilité globale éprouvé par 70 % des Français.

Slide 11

43 % vs 28 %

Le grand écart du logement. 43 % des Français déclarent vouloir déménager d'ici 3 ans, mais seulement **28 %** ont franchi réellement le pas ces trois dernières années face aux réalités économiques.

Slide 15

23 ans

La durée moyenne des financements immobiliers franchise début 2026 (contre 18 ans auparavant) pour faire face à la hausse des taux et à un apport personnel désormais de **16 %**.

Slide 16

62 %

Bien que contraints financièrement, **62 % des Français refusent de réduire leur niveau de protection**, même si nos ventes de formules maximales en habitation sont passées de 17,6 % en 2023 à 12,6 % en 2025.

Slide 20 & 21

81 %

L'adhésion massive à l'économie circulaire. **81 % des automobilistes sont favorables aux pièces de réemploi** pour des raisons d'abord économiques (57 %) puis écologiques (24 %). Chez BPCE Assurances, l'usage réel s'établit déjà à **30 %**.

Slide 22 & 23

50 % vs 45 %

L'appétence paradoxale pour le risque. Alors que 50 % des Français déclarent refuser tout risque sur leur épargne, la part de nos clients adoptant un profil d'investissement dynamique ou offensif a augmenté, de **34 %** en 2023 à **45 %** en 2026.

Slide 25

15 %

Le rajeunissement de la retraite par capitalisation. **15 % des souscripteurs de notre PERI ont moins de 30 ans**, soit une proportion plus élevée de 5 points de pourcentage par rapport à l'assurance vie classique (10 %).

Slide 27

77 %

L'appel à la prévention. **77 % des Français estiment que leur assureur doit leur proposer des services de prévention** actifs, un rôle qui dépasse la simple indemnisation.

Slide 29

Q&A



CONFÉRENCE DE PRESSE

Baromètre Assurances de **BPCE L'Observatoire**

À l'écoute des vibrations sociétales :

capter les dissonances d'un monde qui se sent vulnérable

Agence Wellcom

Bastien Depond : bastien.depond@wellcom.fr - 06 86 24 28 35

Louna Benicourt : louna.benicourt@wellcom.fr - 06 51 95 12 81

Groupe BPCE

Mélissa Bourguignon : melissa.bourguignon@bpce.fr - 06 17 56 95 37

BPCE Assurances

Caroline Tordjman : caroline.tordjman@bpce.fr - 06 75 87 55 90



groupeBPCE.com

BANQUE
POPULAIRE 

 CAISSE
D'ÉPARGNE

 casden
BANQUE POPULAIRE

 CRÉDIT
COOPÉRATIF

 novobanco

 oney

PALATINE 

 NATIXIS
CORPORATE AND
INVESTMENT BANKING

 NATIXIS
INVESTMENT MANAGERS