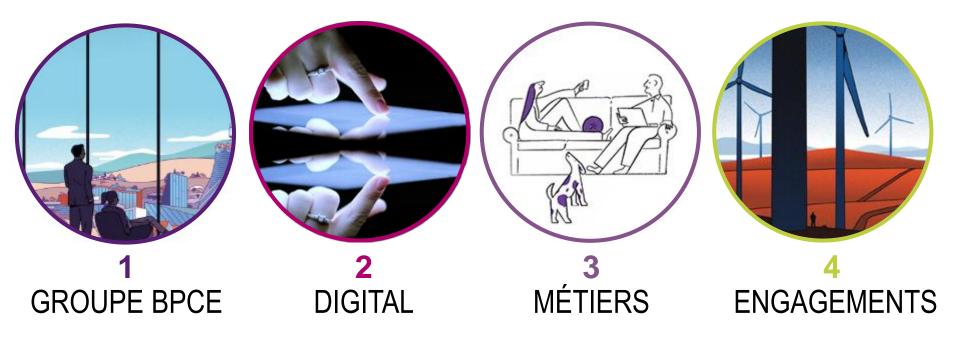
# ID.ENTITÉ

AOÛT 2017







## 2° GROUPE BANCAIRE EN FRANCE (1)

avec des marques reconnues









(1) Parts de marché : 21,5 % en épargne clientèle et 20,7 % en crédit clientèle (source : Banque de France T4-2016 - toutes clientèles non financières).



### UN GROUPE COOPÉRATIF DE BANQUE ET D'ASSURANCE

au service de ses sociétaires et de ses clients DEUX RÉSEAUX COOPÉRATIFS ACTIONNAIRES DE BPCE SA

15 Banques Populaires dont CASDEN Banque Populaire et Crédit Coopératif

16 Caisses d'Epargne

BPCE SA AU SERVICE DU GROUPE BPCE SA est en charge de la stratégie, de la coordination et de l'animation du groupe

DES FILIALES

- Natixis
- Crédit Foncier
- Banque Palatine
- BPCE International
- etc.

#### ORGANIGRAMME DU GROUPE BPCE AU 31 DÉCEMBRE 2016



### CHIFFRES CLÉS •



in 31,2 millions de clients

**108 000** collaborateurs

**8000** agences

Présent 48 pays

20%
du financement de l'économie française (1)

Chiffres au 31/12/2016.

(1) 20,7 % de parts de marché en crédits toutes clientèles non financières (source : Banque de France - T4-2016).



### FAITS MARQUANTS

Un groupe encore plus...

### SOLIDE

avec un ratio de solvabilité globale de 18,5 %, très au-dessus des 11,25 % exigés par la BCE

### RECONNU



avec le titre de "Banque de l'année 2016 en France" du magazine financier The Banker

### **DIGITAL**

avec le lancement *d'Apple Pay*, l'acquisition de startups, de Fidor Bank... et la création de 89C3, l'organisation dédiée à la mise en œuvre du plan de transformation digitale du groupe

### **SOLIDAIRE**

avec plus de 40 % de la collecte et de la gestion d'épargne solidaire et de partage en France (1) et la place de n°1 du microcrédit

### MIXTE

avec 18 entreprises du groupe ayant obtenu le label égalité professionnelle Femmes / Hommes par l'AFNOR, 31 réseaux féminins dans le groupe



avec plus de 8 Md€ d'encours de financement dans la transition énergétique

(1) Finansol 2016.



**GROUPE BPCE** 

DIGITAL

MÉTIERS

ENGAGEMENTS

#### DES RÉSULTATS SOLIDES DANS UN CONTEXTE DE TAUX BAS PERSISTANT

### RÉSULTATS ANNUELS

Produit net bancaire (1)

-1,1 %

**-3**,1 %

Résultat net part du groupe (1)



2016

2015 pro forma

Notations long terme au 31 décembre 2016



Résultat avant impôt (1)



2015 pro forma

23,7

Md€

Baisse du coût du risque à 22 pb inférieur à la moyenne de cycle (30 à 35 pb)

2016

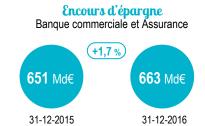
23,4

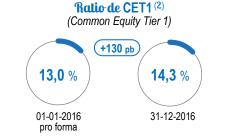
Md€



**SOLIDE GÉNÉRATION DE CAPITAL** 







**AOÛT 2017** 

Chiffres au 31/12/2016.

(1) Hors éléments non économiques et exceptionnels.

émissions subordonnées devenues non éligibles

plafonnées au taux de phase-out en vigueur.

(2) CRR / CRD IV sans mesures transitoires (sauf IDA sur

pertes reportables et pro forma du phasage additionnel du stock d'IDA conformément au règlement 2016/445 pour les périodes antérieures au 31 décembre 2016) ; les fonds propres additionnels de catégorie 1 tiennent compte des

### EN AMONT DE SON PROCHAIN PLAN STRATÉGIQUE 2018-2020 :

lancement d'un plan de transformation de la banque de proximité ... fondé sur trois programmes structurants

ADAPTATION DU MODÈLE DE RELATION PROGRAMME D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Une promesse de **PROXIMITÉ** dans un monde digital Gagner en PERFORMANCE

pour dégager des capacités d'investissement PLAN D'ACTION DIGITAL

**FAIRE SIMPLE** 

pour nos clients, nos collaborateurs, nos communautés partenaires



### **UN SOCLE SOLIDE POUR CONSTRUIRE NOTRE AMBITION DIGITALE**

**DES CHIFFRES SIGNIFICATIFS** 

millions de téléchargements d'applications

75 % des clients abonnés à la banque en ligne

100000 signatures électroniques par jour

1000 APIs déployées

#### **DES OFFRES INNOVANTES**

 Outils de gestion budgétaire (budget, agrégation de comptes)





Finance affinitaire & collaborative





**Paiements** 







**PayPlug** 

- **Partenariats** facebook.
- Acquisitions















## NOTRE AMBITION DIGITALE: FAIRE SIMPLE



### CHANGER • DE DIMENSION

# CO-CONSTRUCTION MUTUALISATION INDUSTRIALISATION

#### **DES MÉTHODES**

pour sélectionner des **PROJETS** générateurs de valeur pour nos entreprises

rythmés par 3 SAISONS de 6 mois

développés **UNE SEULE FOIS** pour l'ensemble des marques

**DÉPLOYÉS** à grande échelle

**DES MOYENS** 

1000 collaborateurs dédiés

**750** M€ d'investissements sur 4 ans

6 MOIS / SAISON

une vingtaine de projets initiés dans la saison 1



### CHANGER DE DIMENSION

**UNE ORGANISATION DÉDIÉE: 89C3** 

### 1 TASK FORCE DIGITALE

4 pôles d'expertise (expérience utilisateur, données, technologies, transformation digitale) et 50 collaborateurs

### 1 DIGITAL FACTORY

4 plateformes (clients, données, collaborateurs, partenaires) qui regroupent tous les moyens de développement digitaux issus des différents systèmes d'information du Groupe BPCE

### **DES DIGITAL CHAMPIONS**

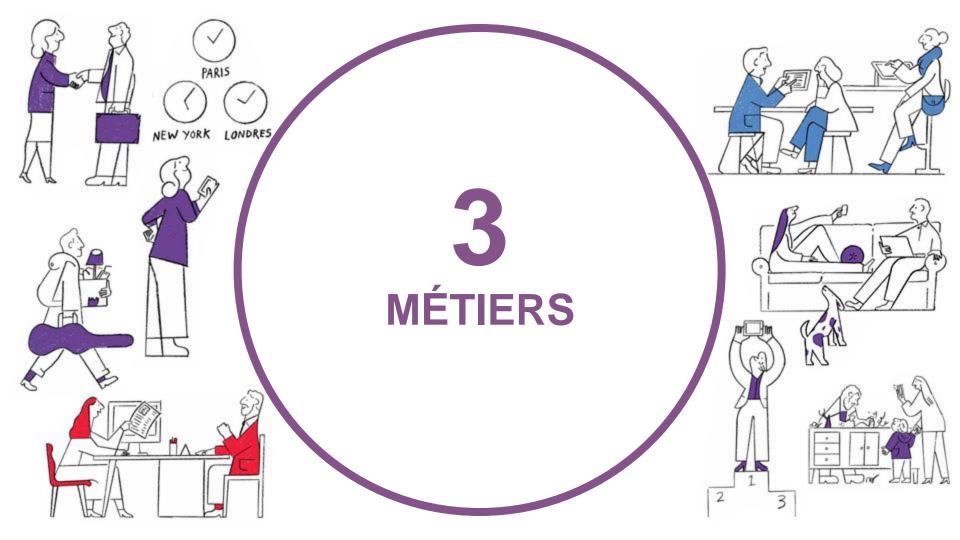
qui assurent le lien avec nos établissements, participent aux projets digitaux et à leur déclinaison sur le terrain

### 1 STARTUP PASS

qui simplifie les relations avec les startups



avec des séries de données disponibles sur le groupe



### LES MÉTIERS • DU GROUPE BPCE



**Banque Populaire** 

Caisse d'Epargne

**Crédit Foncier** 

**Banque Palatine** 

**BPCE International** 

BANQUE
DE FINANCEMENT,
DE GESTION
D'ACTIFS,
D'ASSURANCE
ET DE SERVICES
FINANCIERS

**Natixis** 



### **BANQUE DE PROXIMITÉ**

Le Groupe BPCE, des positions fortes sur ses différents marchés

banque des particuliers (2)

**1.1. 6,4** Md€ de résultat avant impôt

(1) 1re en termes de taux de pénétration total (source: enquête TNS Sofres 2015).

(2) Parts de marché : 22,8 % en épargne des ménages et 26.2 % en crédit immobilier aux ménages (source : Banque de France T4-2016). Taux de pénétration de 28,3 % (rang 2) auprès des particuliers (étude SOFIA TNS-SOFRES, mars 2016).

> (3) 2e en termes de taux de pénétration auprès des professionnels et des entrepreneurs individuels, relations globale et professionnelle (source : enquête Pépites CSA 2015-2016).



banque des professionnels et des entrepreneurs individuels (3)

du PNB du groupe

### BANQUE ( DE PROXIMITÉ

Les Banques Populaires, créées par et pour les entrepreneurs, forment le 4º réseau bancaire en France avec 13 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire dédiée à la fonction publique et le Crédit Coopératif, banque de l'économie sociale et solidaire. Les Banques Populaires continuent, aux côtés de leurs clients, "d'additionner les forces" pour "multiplier" leurs "chances" de réussir

1 re

banque des entreprises et des PME <sup>(2)</sup>



casden 💽

#### Faits marquants

### **RECONNUE**

Banque Populaire occupe la **2**e place des banques préférées des Français <sup>(1)</sup>

### DIGITALE

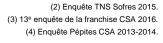
L'application mobile Banque Populaire s'est enrichie avec *Apple Pay*, avec **Touch ID** qui permet d'accéder à ses comptes sans mot de passe, ou encore avec **SMART'retrait** pour retirer de l'argent au distributeur sans sa carte bançaire 1 re

banque des franchisés (3)

### **AFFINITAIRE**

Ouverture de la CASDEN Banque Populaire à toute la fonction publique. Plus de 164 000 nouveaux sociétaires dont 115 000 hors Éducation nationale à fin 2016 **2**e

banque des artisans, commerçants (4)



(1) Baromètre Posternak/Ifop, mars 2017.





### BANQUE • DE PROXIMITÉ

15 Banques Populaires

3 269 agences (et 13 e-agences)

92 millions de clients

4 millions de sociétaires









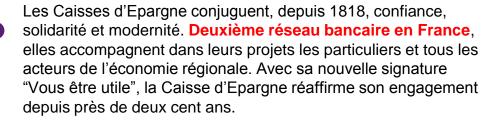




Chiffres au 31/12/2016.



### BANQUE DE PROXIMITÉ







#### Faits marquants

### UTILE

Lancement du nouveau territoire de marque Caisse d'Epargne autour d'une nouvelle signature : "Vous être utile"

### **PRIMÉE**

Corbeille d'or "Mieux Vivre Votre Argent" 2016 décernée à la Caisse d'Epargne pour l'ensemble de sa gamme d'OPCVM sur un an (catégorie banque à réseau)

### 1er

financeur de l'économie sociale et solidaire <sup>(2)</sup> et du secteur public

### DIGITALE

Avec toujours plus de services utiles et innovants comme Apple Pay, le règlement SEPAmail, les retraits par SMS, la Communauté by Caisse d'Epargne, et Banxo, sa nouvelle application bancaire avec agrégateur de comptes et gestion budgétaire

des personnes protégées (3)

(1) App Annie, 03/2017.(2) Banque de France, 31/12/2015.(3) Banque de France / Périmètre ISBLM.





16 Caisses d'Epargne



4 182 agences (et 16 e-agences)



48 millions de sociétaires







Chiffres au 31/12/2016.



### **BANQUE DE PROXIMITÉ**

Société spécialisée dans les financements et les services immobiliers depuis 165 ans en France, le Crédit Foncier intervient auprès des particuliers, des professionnels de l'immobilier, des investisseurs dans l'immobilier.



2 526 collaborateurs (1)

de crédits accordés

Un des principaux acteurs du prêt à l'accession sociale et du prêt à taux zéro

246 points de vente

**1.1. 92,5** Md€

\_eader

de l'expertise immobilière en France avec le Crédit Foncier **Immobilier** 

7 000 partenaires professionnels de l'immobilier

5,2 Md€

d'obligations foncières émises par la Compagnie de Financement Foncier (3)

Chiffres au 31/12/2016.

(1) Effectif ETP consolidé, équivalent temps plein, CDI et CDD, présents au 31/12/2016.

(2) Titres et créances brutes - Données de gestion en fin d'année cadrées comptablement (IFRS 7).

(3) Hors opérations exceptionnelles de rachat.



Banque des ETI (entreprises de taille intermédiaire) et de leurs dirigeants,

la Banque Palatine accompagne leurs projets depuis plus de 230 ans. Grâce à des conseils sur-mesure à haute valeur ajoutée et à la synergie de ses experts métiers, elle bâtit une relation d'excellence et de partenariat avec chacun de ses clients.



11 600 entreprises 1 271 collaborateurs



70 000 clients privés

### **CONQUÊTE RECORD**

En 2016, "L'Art d'être Banquier" se traduit par une conquête record sur ses deux marchés : plus de 300 ETI et près de 1 100 clients privés ont rejoint la Banque Palatine

Chiffres au 31/12/2016.



### BANQUE • DE PROXIMITÉ

Le métier de banque commerciale à l'international est principalement développé par BPCE International et ses filiales, implantées en Afrique, dans l'océan Indien, au Vietnam, en Nouvelle-Calédonie et à Tahiti.



2964 collaborateurs

**159** agences





### AFRIQUE, OCÉAN INDIEN

Banque des Mascareignes (Île Maurice), BMOI (Madagascar), BTK (Tunisie), BICEC (Cameroun), BCI (Congo), BNDA (1) (Mali), BCP (1) (Maroc).

#### **EUROPE**

Fransabank France (1), Proparco (1) (France), Banca Carige (1) (Italie).

### **ASIE-PACIFIQUE**

Succursale de Hô Chi Minh-Ville (Vietnam), Banque de Nouvelle-Calédonie, Banque de Tahiti (Polynésie française).

### FILIALES SPÉCIALISÉES

Ingépar (ingénierie financière), Pramex International (conseil en développement international).

Chiffres au 31/12/2016. (1) Participations minoritaires.



### DE FINANCEMENT, DE GESTION D'ACTIFS, D'ASSURANCE ET DE SERVICES FINANCIERS

Natixis exerce ses métiers pour une clientèle de grandes entreprises,
d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels. Elle propose
également ses expertises aux réseaux du Groupe BPCE et développe des produits
et des solutions pour leurs clients aux meilleurs standards du marché.













Chiffres au 31/12/2016. (1) Hors éléments exceptionnels.



# DE FINANCEMENT, DE GESTION D'ACTIFS, D'ASSURANCE ET DE SERVICES FINANCIERS



Trois activités : gestion d'actifs, assurance et banque privée. Des sociétés de gestion et de distribution adaptées aux spécificités et réglementations des différents marchés.

### 15e gestionnaire d'actifs mondial (1)

### Banque de Grande Clientèle

Conseil et accompagnement des entreprises, investisseurs institutionnels, compagnies d'assurances, banques et acteurs du secteur public. Une gamme diversifiée de solutions de financement, un accès aux marchés de capitaux et des services de banque transactionnelle.

### Mandated Lead Arranger en financement de projets au niveau mondial (2)

### 1 er teneur de comptes d'épargne salariale en France (3)

### NATIXIS BEYOND BANKING

(1) Classement Cerulli, juillet 2017, portant sur les encours à fin décembre 2016. (2) En 2016 (source : Thomson Reuters).

(3) Association française de gestion (AFG) au 30 juin 2016.

### Services Financiers Spécialisés

Financements spécialisés : affacturage, cautions et garanties, crédit à la consommation, crédit-bail, financement du cinéma et de l'audiovisuel. Services financiers : ingénierie sociale, paiements, titres.



# UN ACTEUR SOCIALEMENT RESPONSABLE

BANQUE POUR TOUS





BANQUE DES TERRITOIRES



BANQUE
CITOYENNE ET
SOLIDAIRE

- Plus de 30 millions de clients particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, collectivités locales, associations, institutionnels, etc.
- Une offre complète de produits et services bancaires et d'assurance.

- Un statut renforçant une gouvernance de proximité.
- 9 millions de sociétaires qui détiennent 100 % du capital de leur banque.
- Ancrage local fort : 8 000 agences bancaires présentes dans 1/3 des zones urbaines sensibles.
- 20 % du financement de l'économie française financé par les banques du groupe.
- Investissement sur le long terme.

- Un mécénat actif des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne au profit de la santé, la solidarité, l'environnement et la culture.
- Une banque pleinement responsable dans ses pratiques internes.

COOPÉRATIFS, BANQUIERS ET ASSUREURS AUTREMENT

Une démarche RSE formalisée à l'échelle du groupe pour se fixer des objectifs d'amélioration ambitieux



Notre démarche économique

FINANCER ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

FINANCER UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

Le Groupe BPCE, au service de ses clients et de l'économie locale banque des PME (1)

Présence des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne dans des quartiers prioritaires

2,7 Md€
de crédits accordés à
l'Économie sociale et solidaire
(ESS) en 2016

du microcrédit en France

Particuliers: 43,5 % de PDM (2)
Professionnels: 33 % de PDM (2)

de la collecte et de la gestion de l'épargne solidaire

**DÉVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES** 

des fournisseurs du groupe sont des PME et représentent 37 % des achats du groupe en 2016 milliards d'encours en gestion ISR et solidaire + 9 % par rapport à 2015

 1) 1<sup>re</sup> en termes de taux de pénétration total (source : enquête TNS Sofres 2015).
 (2) Parts de marché à fin 2015.



Notre démarche environnementale

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le Groupe BPCE, financeur de la croissance verte et responsable

8 Md€ d'encours de financement dans la transition énergétique

203 M€ d'éco-prêts pour les particuliers et les professionnels

d'encours de financement de grands projets d'énergies renouvelables assurés par Natixis, Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Banque Palatine et BPCE International

RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- 3,4 %
d'émission de gaz
à effet de serre
depuis 2013 pour le groupe

du financement de l'industrie du charbon par Natixis dans le monde entier



Le Groupe BPCE, un acteur RH engagé pour une réussite collective Notre démarche sociale

## FIDÉLISER 108 000 collaborateurs

### RECRUTER

4 185 recrutements en CDI en 2016

### **ACCOMPAGNER**

5,5 % de la masse salariale consacrée à la formation

### **DÉVELOPPER**

le travail en mode agile et collaboratif

(6e Trophée de l'innovation interne, hackathons, Startup camp...)

### **PROMOUVOIR**

l'égalité des chances

42 % de femmes parmi les cadres et 24 % parmi les cadres dirigeants



Notre démarche sociétale

**ÊTRE UN MÉCÈNE ACTIF** 

Le Groupe BPCE, engagé en faveur de la société

### FONDATION D'ENTREPRISE BANQUE POPULAIRE

 soutien de projets dans les domaines de la musique, du handicap et de l'artisanat d'art

### FONDATION CRÉDIT COOPÉRATIF

 développement et promotion de l'économie sociale et solidaire

#### **FONDATION BELEM**

 engagement dans la conservation du patrimoine maritime français

#### **NATIXIS**

 accompagnement d'institutions et associations dans la réalisation de projets culturels, solidaires et de recherche

#### ÊTRE UN ACTEUR DE LA PÉDAGOGIE FINANCIÈRE

#### FINANCES & PÉDAGOGIE

 Plus de 2 700 actions de sensibilisation et de formation sur les questions d'argent pour tout public

#### **ÊTRE UN ACTEUR EXEMPLAIRE**

#### **CERTIFICATIONS EXTERNES**

- Des démarches de certification rendant crédibles nos actions :
  - 6 établissements évalués selon l'ISO 26000,
  - 7 labellisés relations fournisseur responsables,
  - 28 ayant le label mixité



### UN GROUPE PASSIONNÉ

La passion des entreprises du groupe pour le sport s'exprime sur tous les terrains



#### **GROUPE BPCE**

- partenaire bancaire exclusif du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) depuis 2010
- aux côtés des coachs avec
   Votre Coach by Groupe BPCE





**BANQUE POPULAIRE** 

avec la **voile** 



CAISSE D'EPARGNE avec le basket-ball, le handball et le ski



NATIXIS avec le rugby



### GROUPE BPCE

Coopératifs, banquiers et assureurs autrement.

groupebpce.fr







