



#### Les Français et le patrimoine de proximité

Janvier 2016



15 place de la République 75003 Paris









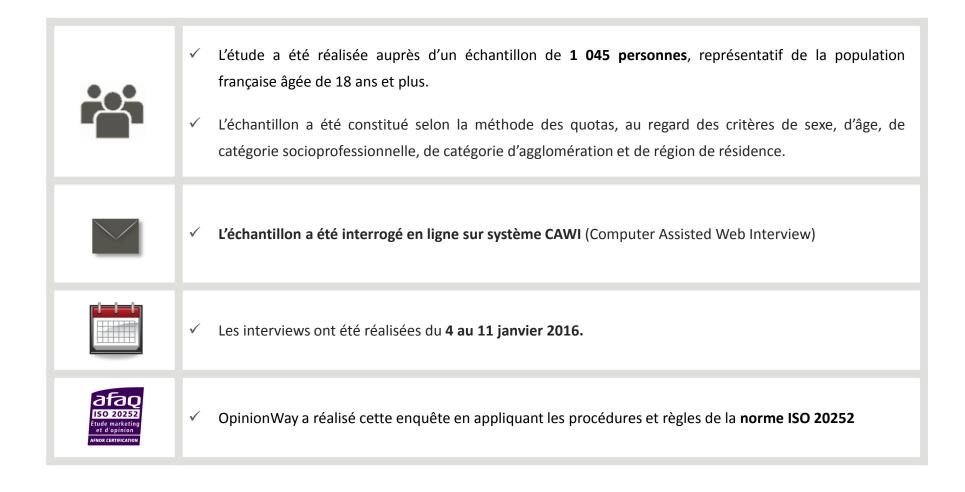
Steeve Flanet
Directeur Adjoint de l'activité Corporate & Management
15, place de la République
75003 PARIS

Tel: 01.80.48.30.85 slanet@opinion-way.com

# **MÉTHODOLOGIE**



#### Note méthodologique



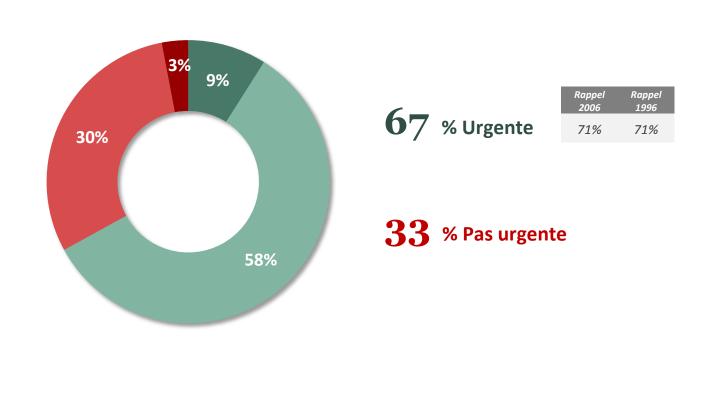
La protection, l'entretien et la restauration du patrimoine de proximité



### Urgence perçue en matière de protection, entretien et restauration du patrimoine de proximité



Q1 : Tout d'abord, diriez-vous qu'il s'agit d'un domaine dont il faut s'occuper (protection, entretien, restauration) de façon...



Plutôt pas urgente

Très urgente

Plutôt urgente

Pas du tout urgente

		Se	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Urgente	67%	70%	64%	<u>58%</u>	<u>60%</u>	67%	<u>72%</u>	71%	65%	62%	65%	68%	66%	65%	70%	<u>73%</u>	61%
Très urgente	9%	11%	7%	14%	13%	9%	7%	7%	11%	21%	12%	10%	10%	9%	13%	7%	8%
Plutôt urgente	58%	59%	57%	44%	47%	58%	65%	64%	54%	41%	53%	58%	56%	56%	57%	66%	53%
ST Pas Urgente	33%	30%	35%	<u>42%</u>	<u>40%</u>	33%	28%	29%	35%	38%	35%	32%	34%	35%	30%	<u>26%</u>	<u>39%</u>
Plutôt pas urgente	30%	26%	33%	39%	31%	29%	27%	27%	32%	38%	32%	30%	29%	30%	25%	25%	35%
Pas du tout urgente	3%	4%	2%	3%	9%	4%	1%	2%	3%	-	3%	2%	5%	5%	5%	1%	4%



Région

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Urgente	67%	70%	67%	<u>60%</u>	71%	71%	69%	59%	77%	<u>71%</u>	<u>80%</u>	67%	<u>61%</u>
Très urgente	9%	10%	9%	12%	8%	5%	14%	1%	16%	10%	17%	7%	7%
Plutôt urgente	58%	60%	58%	48%	63%	66%	55%	58%	61%	61%	63%	60%	54%

29%

27%

2%

31%

25%

6%

41%

37%

4%

23%

23%

<u>29%</u>

28%

1%

<u>19%</u>

19%

33%

32%

1%

<u>39%</u>

33%

6%

Situation Familiale

ST Pas Urgente

Plutôt pas urgente

Pas du tout urgente

**33**%

30%

3%

30%

25%

5%

33%

30%

3%

40%

35%

5%

29%

27%

2%

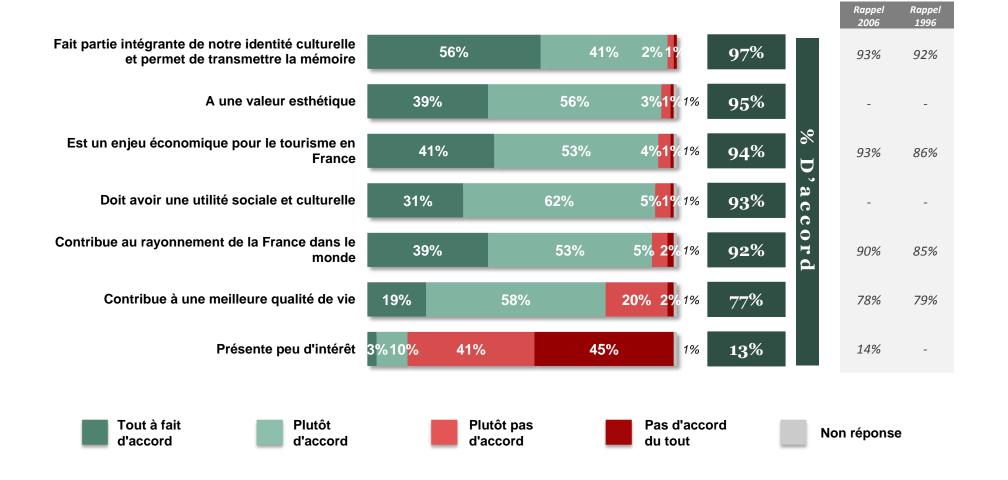
Religion



#### Opinion détaillée à l'égard du patrimoine de proximité

1045 in dividus

Q2 : Voici des affirmations concernant le patrimoine de proximité. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord. Le patrimoine de proximité...





		Se	xe			Âge							CSP				
% D'accord		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP+	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Fait partie intégrante de notre identité culturelle et permet de transmettre la mémoire	97%	97%	97%	<u>93%</u>	<u>91%</u>	97%	<u>98%</u>	<u>99%</u>	97%	100%	96%	97%	96%	96%	93%	<u>99%</u>	<u>93%</u>
A une valeur esthétique	95%	94%	95%	96%	<u>89%</u>	92%	<u>97%</u>	97%	95%	100%	93%	95%	<u>92%</u>	94%	87%	<u>98%</u>	94%
Est un enjeu économique pour le tourisme en France	94%	95%	94%	92%	<u>89%</u>	93%	<u>98%</u>	95%	93%	96%	94%	<u>91%</u>	95%	96%	93%	<u>97%</u>	<u>90%</u>
Doit avoir une utilité sociale et culturelle	93%	92%	93%	94%	<u>88%</u>	92%	95%	95%	<u>91%</u>	95%	90%	90%	93%	94%	89%	<u>95%</u>	93%
Contribue au rayonnement de la France dans le monde	92%	91%	93%	92%	91%	91%	93%	94%	<u>90%</u>	95%	90%	<u>88%</u>	94%	95%	91%	95%	90%
Contribue à une meilleure qualité de vie	77%	76%	78%	<u>68%</u>	<u>66%</u>	79%	80%	<u>83%</u>	76%	81%	77%	75%	75%	79%	67%	<u>83%</u>	<u>69%</u>
Présente peu d'intérêt	13%	15%	12%	17%	<u>26%</u>	16%	<u>9%</u>	<u>4%</u>	16%	<u>26%</u>	<u>18%</u>	13%	<u>19%</u>	17%	<u>27%</u>	<u>5%</u>	12%

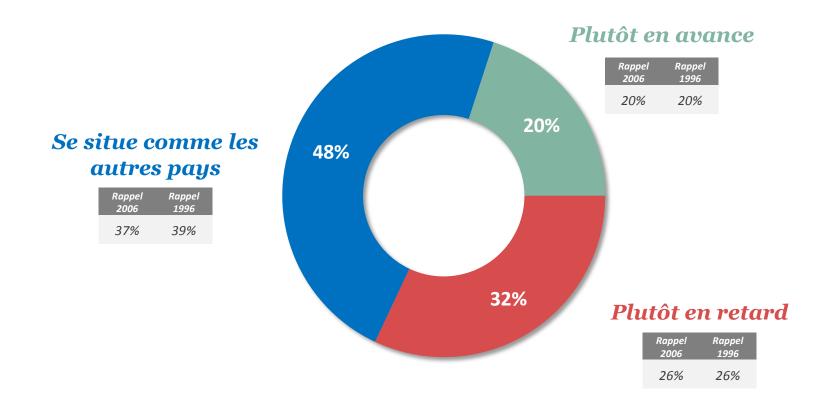


		Rég	ion		,	Situation	Familiale				Relig	ion	
% D'accord		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Fait partie intégrante de notre identité culturelle et permet de transmettre la mémoire	97%	96%	97%	95%	98%	97%	<u>93%</u>	97%	100%	<u>98%</u>	99%	<u>99%</u>	<u>94%</u>
A une valeur esthétique	95%	94%	95%	94%	95%	91%	95%	93%	100%	96%	96%	96%	92%
Est un enjeu économique pour le tourisme en France	94%	93%	94%	92%	95%	92%	93%	99%	94%	<u>97%</u>	97%	<u>97%</u>	91%
Doit avoir une utilité sociale et culturelle	93%	94%	92%	93%	92%	93%	93%	95%	100%	94%	95%	94%	91%
Contribue au rayonnement de la France dans le monde	92%	91%	93%	92%	92%	<u>98%</u>	92%	95%	95%	<u>95%</u>	<u>97%</u>	94%	89%
Contribue à une meilleure qualité de vie	77%	79%	76%	<u>73%</u>	<u>80%</u>	75%	76%	75%	75%	<u>82%</u>	<u>88%</u>	79%	<u>72%</u>
Présente peu d'intérêt	13%	11%	14%	<u>17%</u>	11%	12%	<u>21%</u>	4%	4%	<u>9%</u>	<u>9%</u>	<u>10%</u>	<u>16%</u>



#### Situation comparée de la France et des autres pays européens en matière de protection, d'entretien et de restauration du patrimoine de proximité • •

Q3 : D'après vous, en matière de protection, d'entretien et de restauration du patrimoine de proximité, la France vous parait-elle par rapport aux autres pays européens...



		Se:	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Plutôt en avance	20%	<u>23%</u>	17%	<u>27%</u>	18%	21%	18%	18%	22%	22%	24%	20%	21%	21%	21%	<u>16%</u>	19%
Plutôt en retard	32%	32%	31%	26%	29%	31%	<u>42%</u>	<u>25%</u>	29%	29%	27%	32%	<u>38%</u>	35%	<u>44%</u>	30%	29%
Se situe comme les autres pays	48%	45%	51%	46%	51%	48%	<u>40%</u>	<u>57%</u>	49%	49%	49%	48%	<u>40%</u>	43%	34%	<u>54%</u>	51%

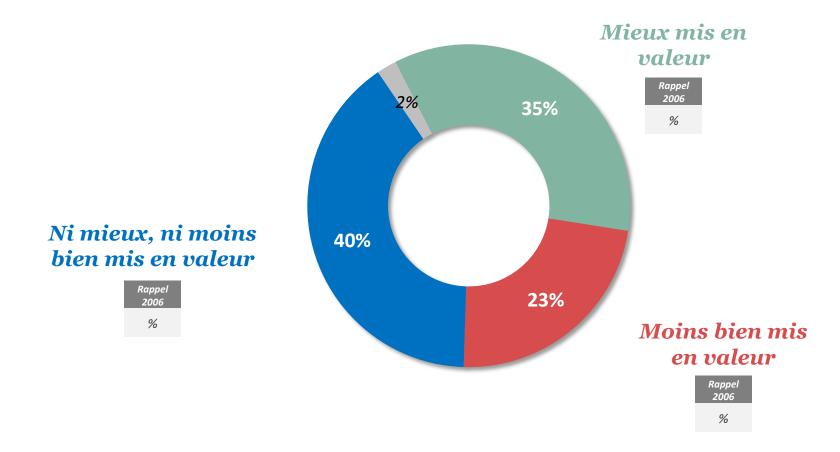
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Plutôt en avance	20%	22%	19%	20%	20%	26%	17%	15%	11%	19%	22%	18%	21%
Plutôt en retard	32%	<u>25%</u>	33%	30%	33%	37%	34%	28%	22%	35%	38%	33%	28%
Se situe comme les autres pays	48%	52%	48%	50%	47%	<u>37%</u>	48%	57%	<u>67%</u>	46%	40%	49%	51%



### Évolution perçue de la mise en valeur du patrimoine de proximité



Q4 : Depuis 10 ans, le patrimoine de proximité est-il, selon vous, mieux mis en valeur, moins bien mis en valeur ou ni mieux ni moins bien mis en valeur ?



		Se:	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Mieux mis en valeur	35%	<u>31%</u>	<u>39%</u>	32%	<u>23%</u>	35%	37%	<u>43%</u>	34%	32%	32%	38%	31%	34%	<u>24%</u>	<u>40%</u>	34%
Ni mieux, ni moins bien mis en valeur	40%	43%	37%	40%	<u>48%</u>	42%	37%	37%	43%	24%	43%	45%	40%	39%	43%	38%	40%
Moins bien mis en valeur	23%	24%	23%	23%	27%	23%	25%	<u>18%</u>	22%	<u>44%</u>	23%	<u>16%</u>	27%	25%	<u>32%</u>	20%	25%

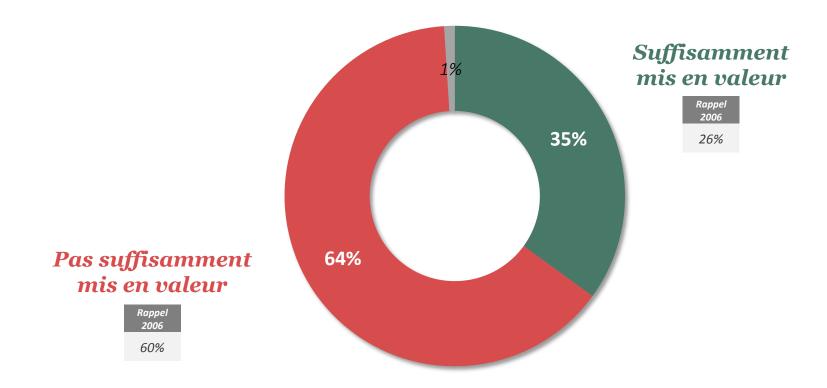
		R	égion			Situatio	on Familial	le			Re	ligion	
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Mieux mis en valeur	35%	37%	35%	<u>33%</u>	37%	34%	<u>21%</u>	<u>45%</u>	<u>55%</u>	38%	43%	36%	32%
Ni mieux, ni moins bien mis en valeur	40%	43%	40%	45%	39%	40%	41%	41%	<u>15%</u>	<u>37%</u>	<u>28%</u>	40%	<u>47%</u>
Moins bien mis en valeur	23%	<u>18%</u>	24%	21%	22%	26%	<u>35%</u>	<u>14%</u>	30%	23%	25%	23%	20%



#### Mise en valeur perçue du patrimoine industriel



Q5 : Parmi le patrimoine de proximité, le patrimoine industriel (anciennes usines, papeteries, gares ou encore fonderies...) est-il, selon vous, suffisamment mis en valeur ou pas suffisamment mis en valeur ?





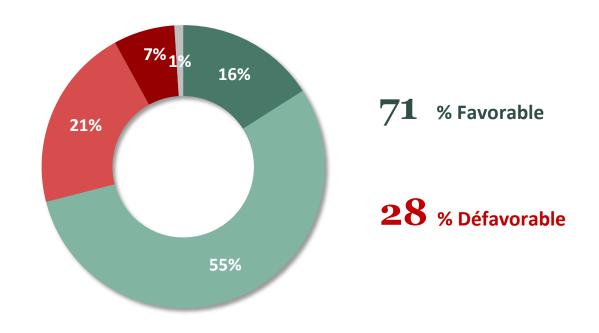
		Se	xe			Âge							CSI	•			
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employé	Dont S Ouvriers	Retraités	Inactif
Suffisamment mis en valeur	35%	<u>40%</u>	30%	<u>46%</u>	38%	35%	30%	32%	34%	34%	38%	30%	36%	38%	33%	32%	38%
		Re	égion				Situati	on Far	niliale					Religi	ion		
		IDF	Provi	nce C	élibataire	Marié ou remarié	Pacsé	con	En cubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholiq	iue i	Dont ntiquants	Dont non pratiquants	Sans religion	
Suffisamment mis en valeur	35%	36%	359	%	34%	35%	34%		39%	34%	33%	33%		30%	34%	37%	

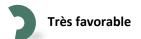


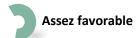
#### Opinion à l'égard de la réhabilitation des églises non entretenues en bâtiments civils

Aux interviewés se déclarant de confession catholique

Q6: Certaines églises non entretenues (baisse du nombre de fidèles et/ou charges d'entretien trop élevées) sont réhabilitées en bâtiments civils (bibliothèques, librairies, cafés, habitations, salles de concerts,...). Personnellement, y êtes-vous...













		Se	exe			Âge							CSP					
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs	
ST Favorable	71%	74%	68%	70%	76%	74%	70%	67%	<u>80%</u>	80%	78%	<u>81%</u>	71%	74%	64%	67%	62%	
Très favorable	16%	19%	14%	26%	18%	15%	14%	15%	24%	10%	29%	19%	12%	15%	6%	13%	16%	
Assez favorable	55%	55%	54%	44%	58%	59%	56%	52%	56%	70%	49%	62%	59%	59%	58%	54%	46%	
ST Défavorable	28%	26%	31%	30%	23%	26%	29%	32%	<u>19%</u>	20%	21%	<u>19%</u>	29%	25%	36%	32%	38%	
Peu favorable	21%	21%	22%	24%	20%	16%	22%	25%	15%	10%	19%	12%	21%	18%	27%	26%	22%	
as du tout favorable	7%	5%	9%	6%	3%	10%	7%	7%	4%	10%	2%	7%	8%	7%	9%	6%	16%	

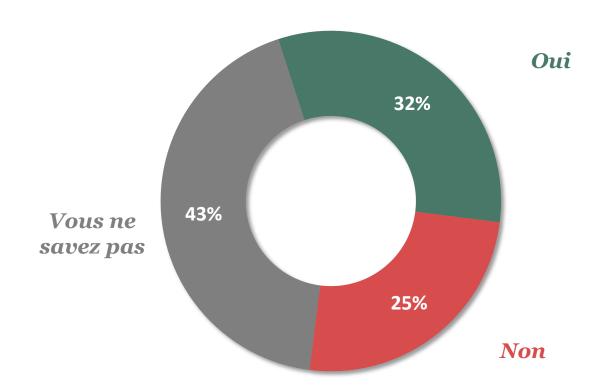
		Rég	ion			Situation	Familiale				Religion	
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants
ST Favorable	71%	70%	71%	<u>64%</u>	73%	78%	71%	75%	68%	71%	<u>62%</u>	<u>76%</u>
Très favorable	16%	17%	16%	17%	17%	16%	12%	13%	18%	16%	13%	18%
Assez favorable	55%	53%	55%	47%	56%	62%	59%	62%	50%	55%	49%	58%
ST Défavorable	28%	28%	29%	<u>35%</u>	26%	22%	29%	25%	32%	28%	<u>37%</u>	<u>24%</u>
Peu favorable	21%	23%	21%	27%	21%	13%	23%	12%	8%	21%	25%	19%
Pas du tout favorable	7%	5%	8%	8%	5%	9%	6%	13%	24%	7%	12%	5%



#### Existence d'un édifice méritant d'être restauré dans les communes d'habitation



Q7 : Y-a-t-il actuellement dans votre commune ou à proximité un édifice qui, à vos yeux, mériterait d'être davantage restauré et/ou mis en valeur ?





Sexe	Âge	<b>CSP</b>
Seac 1	190	CDI

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP+	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Oui	32%	<u>36%</u>	<u>28%</u>	29%	35%	35%	33%	27%	<u>39%</u>	<u>56%</u>	36%	<u>40%</u>	31%	28%	39%	30%	26%
Non	25%	26%	25%	19%	26%	22%	28%	29%	22%	29%	23%	21%	26%	28%	23%	27%	24%
Vous ne savez pas	42%	<u>37%</u>	<u>47%</u>	<u>52%</u>	38%	43%	39%	43%	39%	<u>15%</u>	41%	39%	42%	44%	36%	42%	<u>50%</u>

Région Situation Familiale Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Oui	32%	<u>25%</u>	34%	31%	32%	39%	32%	26%	32%	33%	38%	31%	29%
Non	25%	25%	25%	21%	29%	20%	22%	25%	26%	27%	26%	27%	25%
Vous ne savez pas	42%	49%	41%	48%	38%	41%	45%	49%	42%	40%	36%	42%	46%



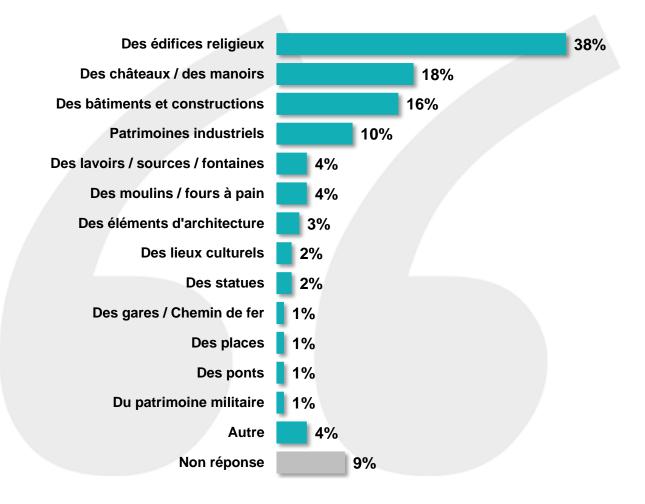
#### Types d'édifices concernés

À ceux qui pensent qu'un édifice mériterait d'être davantage restauré et/ou mise en valeur



Q7bis : De quel(s) type(s) d'édifice s'agit-il ?

Question ouverte / Réponses spontanées

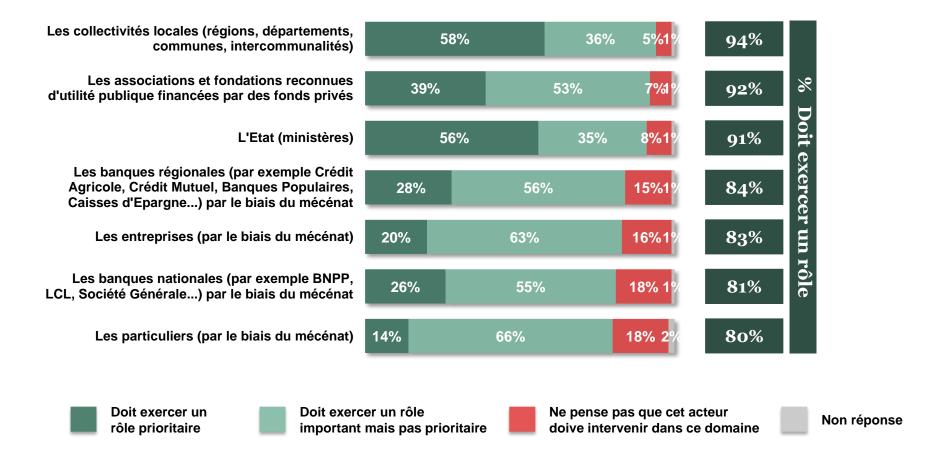




#### Perception du rôle des acteurs intervenant dans la gestion du patrimoine de proximité



Q8 : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous qu'il doit exercer un rôle prioritaire, un rôle important mais pas prioritaire ou que vous ne pensez pas que cet acteur doive intervenir en matière de protection, entretien et valorisation du patrimoine de proximité ?





S	Sexe	Âge	SP

% Exercer un rôle prioritaire		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Les collectivités locales (régions, départements, communes, intercommunalités)	58%	61%	55%	53%	55%	56%	63%	60%	60%	75%	57%	63%	56%	59%	<u>48%</u>	59%	55%
L'Etat (ministères)	56%	<u>60%</u>	<u>52%</u>	57%	57%	52%	60%	56%	56%	60%	56%	56%	55%	60%	<u>42%</u>	56%	60%
Les associations et fondations reconnues d'utilité publique financées par des fonds privés	39%	40%	38%	35%	38%	36%	<u>45%</u>	38%	40%	35%	40%	41%	39%	37%	42%	39%	37%
Les banques régionales par le biais du mécénat	28%	30%	26%	<u>21%</u>	<u>21%</u>	28%	<u>35%</u>	27%	26%	19%	<u>20%</u>	34%	28%	28%	28%	30%	27%
Les banques nationales	26%	<u>30%</u>	22%	27%	<u>18%</u>	27%	30%	24%	24%	32%	21%	28%	26%	26%	27%	26%	26%
Les entreprises	20%	21%	19%	24%	<u>13%</u>	19%	23%	21%	19%	19%	20%	20%	20%	21%	17%	21%	19%
Les particuliers	14%	15%	14%	18%	12%	13%	15%	14%	15%	5%	<u>19%</u>	11%	15%	14%	17%	12%	18%



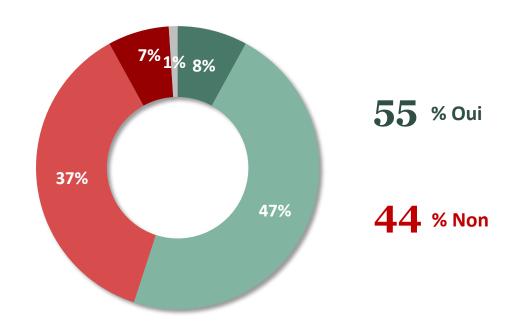
		Rég	jion 			Situation	Familiale				Relig	gion 	
% Exercer un rôle prioritaire	-	IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Les collectivités locales (régions, départements, communes, intercommunalités)	58%	53%	59%	55%	61%	63%	57%	<u>47%</u>	46%	58%	62%	57%	57%
L'Etat (ministères)	56%	54%	57%	59%	56%	54%	53%	51%	63%	58%	<u>66%</u>	55%	52%
Les associations et fondations reconnues d'utilité publique financées par des fonds privés	39%	39%	39%	34%	41%	43%	38%	34%	47%	42%	39%	<u>43%</u>	35%
Les banques régionales	28%	27%	28%	<u>20%</u>	31%	29%	27%	31%	33%	29%	29%	29%	28%
Les banques nationales	26%	25%	26%	22%	27%	25%	25%	30%	34%	27%	<u>31%</u>	25%	24%
Les entreprises	20%	<u>25%</u>	19%	19%	22%	14%	<u>13%</u>	24%	22%	21%	21%	21%	19%
Les particuliers	14%	16%	14%	11%	17%	9%	15%	16%	12%	14%	15%	13%	16%

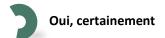


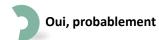
#### Engagement en matière de protection, entretien et/ou valorisation du patrimoine de proximité

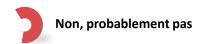


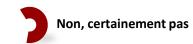
Q9 : Et vous-même, seriez-vous prêt à consacrer une partie de votre temps de loisirs pour la protection, l'entretien et/ou la valorisation du patrimoine de proximité ?













		Se	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	<i>55</i> %	58%	52%	54%	49%	54%	59%	58%	55%	71%	58%	51%	54%	53%	56%	58%	50%
Oui, certainement	8%	12%	5%	16%	10%	7%	9%	5%	12%	13%	14%	10%	6%	6%	7%	6%	10%
Oui, probablement	47%	46%	47%	38%	39%	47%	50%	53%	43%	58%	44%	41%	48%	47%	49%	52%	40%
ST Non	44%	42%	47%	45%	49%	46%	41%	42%	45%	29%	42%	49%	45%	46%	42%	42%	49%
Non, certainement pas	7%	7%	8%	9%	10%	9%	6%	4%	5%	-	4%	7%	11%	11%	11%	4%	11%
Non, probablement pas	37%	35%	39%	36%	39%	37%	35%	38%	40%	29%	38%	42%	34%	35%	31%	38%	38%

Région	Situation Familiale	Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Oui	<i>55</i> %	57%	55%	53%	59%	52%	<u>46%</u>	55%	62%	58%	<u>72%</u>	52%	52%
Oui, certainement	8%	10%	8%	9%	9%	5%	11%	3%	6%	8%	11%	7%	7%
Oui, probablement	47%	47%	47%	44%	50%	47%	35%	52%	56%	50%	61%	45%	45%
ST Non	44%	42%	45%	47%	41%	48%	<u>52%</u>	45%	38%	42%	<u>28%</u>	48%	48%
Non, probablement pas	37%	37%	37%	36%	36%	43%	44%	35%	35%	37%	25%	41%	39%
Non, certainement pas	7%	5%	8%	11%	5%	5%	8%	10%	3%	5%	3%	7%	9%

# 02

"

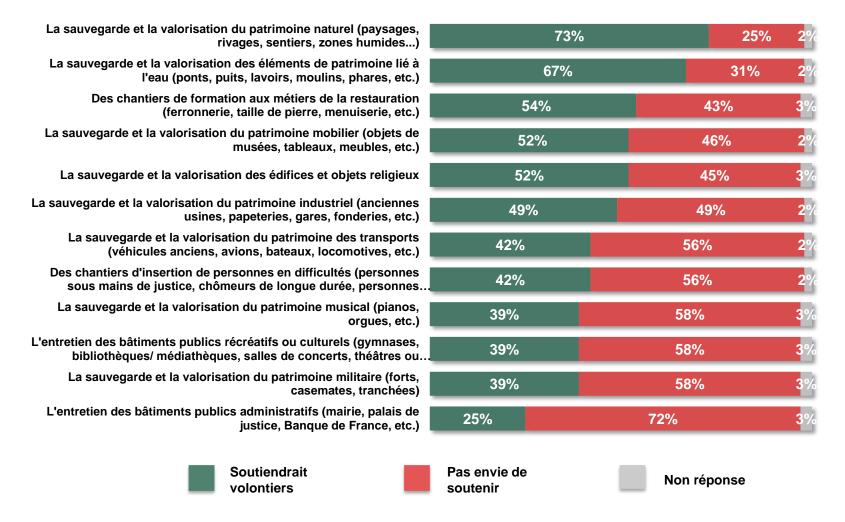
Le mécénat en faveur du patrimoine de proximité



### Intérêt suscité par les différents projets en faveur du patrimoine de proximité



Q10 : Parmi ces projets, et par intérêt personnel, quels sont ceux que vous seriez prêt à soutenir financièrement ou que vous n'auriez pas du tout envie de soutenir ?





Sexe Âge CSP

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine naturel	73%	72%	73%	69%	70%	73%	74%	73%	74%	87%	70%	76%	73%	75%	70%	72%	70%
La sauvegarde et la valorisation des éléments de patrimoine lié à l'eau	67%	66%	69%	63%	<u>60%</u>	66%	70%	72%	66%	<u>95%</u>	65%	64%	68%	71%	63%	68%	64%
Des chantiers de formation aux métiers de la restauration	54%	54%	54%	48%	49%	52%	54%	<u>65%</u>	51%	51%	49%	56%	54%	53%	56%	<u>60%</u>	49%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine mobilier	52%	49%	54%	44%	50%	48%	52%	<u>60%</u>	47%	56%	46%	48%	54%	56%	48%	56%	45%
La sauvegarde et la valorisation des édifices et objets religieux	<i>52</i> %	<u>49%</u>	<u>56%</u>	<u>43%</u>	51%	49%	51%	<u>64%</u>	<u>46%</u>	58%	48%	<u>42%</u>	55%	55%	53%	<u>59%</u>	47%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine industriel	49%	51%	46%	45%	46%	51%	46%	51%	50%	65%	51%	47%	<u>54%</u>	52%	<u>58%</u>	47%	<u>37%</u>
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine des transports	42%	<u>50%</u>	<u>35%</u>	37%	42%	45%	46%	37%	43%	52%	40%	46%	<u>49%</u>	47%	<u>53%</u>	38%	<u>34%</u>
Des chantiers d'insertion de personnes en difficultés	42%	43%	41%	44%	40%	40%	44%	43%	42%	41%	40%	46%	40%	39%	44%	41%	48%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine musical	39%	38%	40%	33%	40%	35%	39%	<u>48%</u>	38%	46%	40%	34%	39%	41%	34%	<u>44%</u>	34%
L'entretien des bâtiments publics récréatifs ou culturels	39%	35%	42%	<u>47%</u>	<u>46%</u>	40%	37%	<u>31%</u>	<u>40%</u>	43%	40%	39%	<u>44%</u>	45%	41%	<u>31%</u>	42%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine militaire	39%	<u>45%</u>	<u>34%</u>	38%	44%	40%	39%	35%	39%	37%	35%	44%	<u>45%</u>	44%	45%	37%	33%
L'entretien des bâtiments publics administratifs	25%	26%	24%	26%	30%	27%	21%	23%	23%	26%	23%	23%	<u>30%</u>	29%	<u>33%</u>	21%	25%



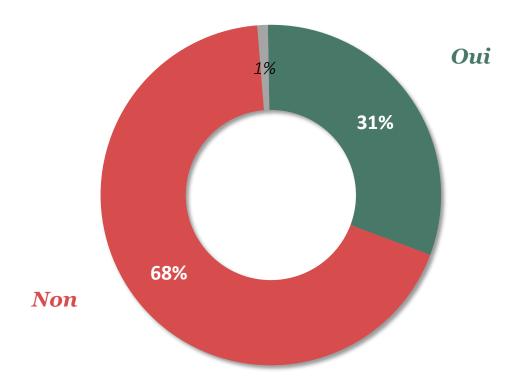
Région Situation Familiale Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine naturel	73%	72%	73%	72%	72%	78%	71%	74%	77%	73%	74%	73%	73%
La sauvegarde et la valorisation des éléments de patrimoine lié à l'eau	67%	65%	67%	66%	69%	65%	64%	69%	68%	68%	66%	69%	66%
Des chantiers de formation aux métiers de la restauration	54%	59%	53%	52%	57%	54%	51%	57%	41%	55%	51%	57%	53%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine mobilier	52%	55%	51%	49%	55%	44%	45%	55%	49%	54%	56%	53%	<u>47%</u>
La sauvegarde et la valorisation des édifices et objets religieux	52%	53%	52%	51%	55%	49%	45%	50%	<u>77%</u>	<u>62%</u>	<u>77%</u>	56%	<u>37%</u>
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine industriel	49%	53%	48%	45%	47%	<u>62%</u>	51%	50%	47%	47%	50%	47%	49%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine des transports	42%	44%	42%	41%	44%	49%	37%	42%	30%	42%	42%	42%	40%
Des chantiers d'insertion de personnes en difficultés	42%	45%	42%	44%	42%	40%	45%	37%	33%	40%	46%	<u>38%</u>	45%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine musical	39%	41%	39%	39%	40%	34%	33%	47%	50%	39%	45%	36%	39%
L'entretien des bâtiments publics récréatifs ou culturels	39%	43%	38%	44%	37%	45%	36%	38%	36%	37%	43%	<u>35%</u>	41%
La sauvegarde et la valorisation du patrimoine militaire	39%	38%	39%	41%	39%	38%	43%	32%	<u>23%</u>	42%	42%	42%	36%
L'entretien des bâtiments publics administratifs	25%	21%	26%	28%	24%	24%	25%	22%	24%	26%	<u>31%</u>	24%	22%



#### Connaissance de banques intervenant par le biais du mécénat en faveur du patrimoine de proximité

Q11 : Avez-vous déjà entendu parler de banques qui intervenaient par le biais du mécénat en faveur de la sauvegarde et de la mise en valeur du patrimoine de proximité ?



		Sea	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Oui	31%	34%	29%	<u>22%</u>	<u>21%</u>	27%	34%	<u>45%</u>	<u>36%</u>	<u>50%</u>	<u>39%</u>	30%	<u>22%</u>	23%	20%	<u>42%</u>	<u>21%</u>

		R	égion	Situation Familiale						Religion			
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Oui	31%	37%	30%	<u>23%</u>	<u>35%</u>	29%	29%	33%	<u>55%</u>	32%	<u>41%</u>	28%	32%



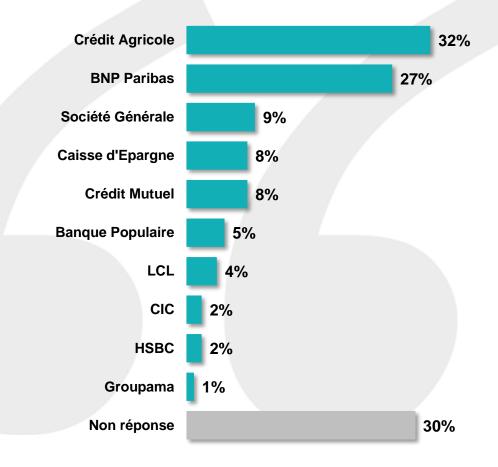
### Banques perçues comme intervenant en faveur du patrimoine de proximité

À ceux qui ont déjà entendu parler de banques intervenant en faveur de la sauvegarde du patrimoine de proximité



Q11bis: Lesquelles?

Question ouverte / Réponses spontanées

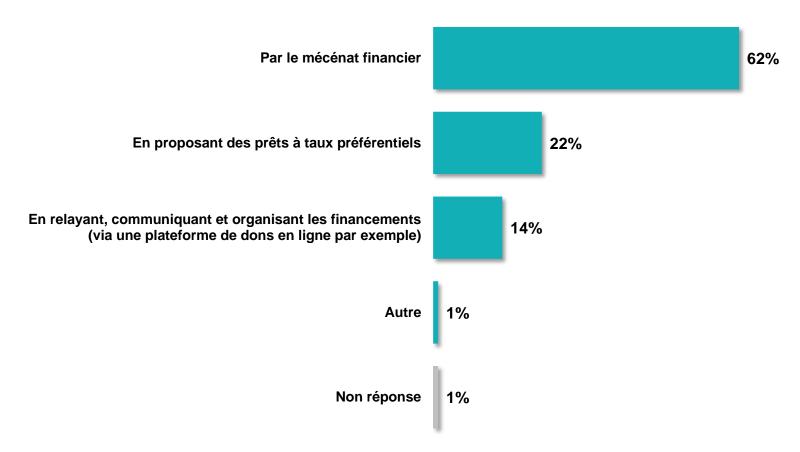




### Moyens perçus comme les plus appropriés pour une banque pour contribuer à la gestion du patrimoine de proximité

Q12 : Selon vous, quel est le moyen le plus approprié pour une banque pour contribuer à la protection, à l'entretien et/ou à la restauration du patrimoine de proximité ?

Une seule réponse possible



Sexe Âge CSP

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Par le mécénat financier	62%	66%	58%	61%	53%	58%	59%	75%	67%	71%	66%	67%	52%	51%	56%	69%	57%
En proposant des prêts à taux préférentiels	22%	21%	24%	22%	22%	26%	25%	15%	18%	20%	18%	18%	29%	30%	26%	19%	24%
En relayant, communiquant et organisant les financements (via une plateforme de dons en ligne par exemple)	14%	12%	16%	15%	19%	15%	14%	9%	13%	9%	13%	14%	16%	16%	15%	12%	17%

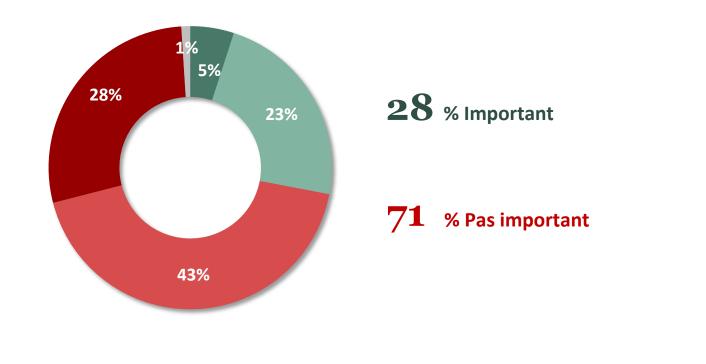
Région Situation Familiale Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Par le mécénat financier	62%	63%	61%	56%	64%	46%	64%	62%	83%	63%	70%	59%	62%
En proposant des prêts à taux préférentiels	22%	21%	23%	24%	23%	36%	16%	18%	13%	24%	20%	25%	21%
En relayant, communiquant et organisant les financements (via une plateforme de dons en ligne par exemple)	14%	14%	14%	17%	12%	14%	17%	19%	4%	12%	9%	14%	15%



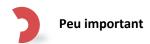
### Importance perçue de l'engagement en faveur du patrimoine de proximité dans le choix d'une banque

Q13 : Au moment de choisir votre banque, le fait que celle-ci soit engagée ou non dans la protection, l'entretien et/ou la restauration du patrimoine de proximité est-il un critère de choix très important, plutôt important, peu important ou pas important du tout ?



Très important









Âge **CSP** Sexe Dont... Dont... 18 - 2425 - 3435 - 4950 - 6465 ans Dont... Dont... Dont... CSP+ CSP -Retraités Homme **Femme** Artisans, Profess. **Inactifs** ans et+ **Cadres Employés Ouvriers** commer. Interm. 28% ST Important 29% 26% 27% 31% 28% 25% 35% 25% 35% 28% 25% 28% 36% 28% 34% 27% Très important 5% 3% 12% 4% 2% 7% 7% 4% 12% 6% 5% 4% 7% 6% 6% 1% 5% 23% Plutôt important 23% 23% 23% 24% 20% 24% 25% 24% 29% 21% 28% 22% 21% 23% 24% 22% ST Pas Important 71% 70% 73% 64% 69% 75% 71% 73% 69% 64% 71% 70% 73% 62% 75% 66% 73% 43% 41% 45% 35% 44% 52% 43% 29% 42% 31% 48% Peu important 44% 37% 41% 48% 39% 44% 28% 29% 27% Pas important du tout 28% 29% 25% 31% 34% 21% 26% 35% 30% 18% 31% 31% 31% 29%

Région Situation Familiale Religion

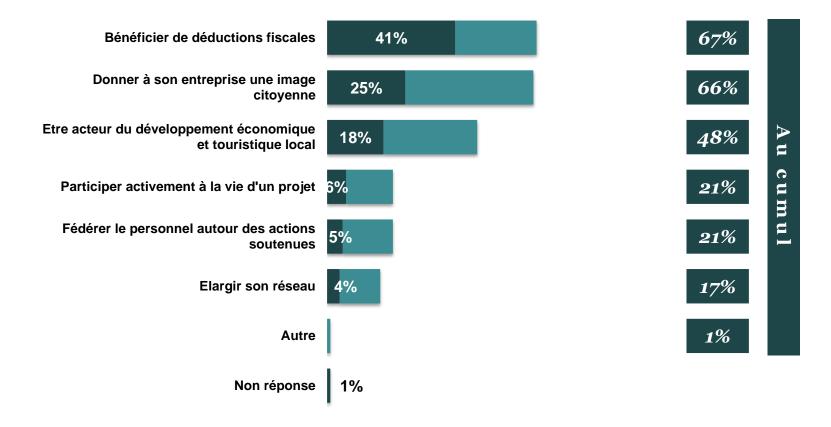
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Important	28%	30%	27%	31%	27%	27%	29%	17%	26%	29%	<u>36%</u>	26%	24%
Très important	5%	6%	4%	6%	4%	6%	9%	-	-	5%	9%	3%	4%
Plutôt important	23%	24%	23%	25%	23%	21%	20%	17%	26%	24%	27%	23%	20%
ST Pas Important	71%	69%	72%	68%	72%	73%	70%	<u>83%</u>	74%	70%	<u>64%</u>	73%	76%
Peu important	43%	40%	44%	38%	45%	44%	43%	46%	52%	44%	45%	43%	43%
Pas important du tout	28%	29%	28%	30%	27%	29%	27%	37%	22%	26%	19%	30%	33%



### Motivation à l'origine de l'investissement des entreprises en faveur du patrimoine de proximité



Q14 : Quelles sont, selon vous, les motivations d'une entreprise à s'investir en faveur du patrimoine de proximité ? En premier ? Et ensuite ?





CSP

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP+	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Bénéficier de déductions fiscales	67%	65%	69%	<u>57%</u>	65%	69%	67%	71%	70%	72%	71%	67%	65%	67%	60%	69%	65%
Donner à son entreprise une image citoyenne	66%	66%	66%	64%	63%	63%	69%	70%	69%	66%	72%	65%	63%	64%	59%	69%	61%
Etre acteur du développement économique et touristique local	48%	48%	48%	<u>56%</u>	<u>38%</u>	43%	51%	53%	46%	43%	45%	47%	<u>42%</u>	42%	42%	<u>54%</u>	53%
Fédérer le personnel autour des actions soutenues	20%	<u>24%</u>	<u>17%</u>	25%	17%	19%	19%	23%	22%	<u>40%</u>	24%	16%	18%	19%	17%	22%	18%
Participer activement à la vie d'un projet	20%	19%	22%	26%	21%	23%	20%	<u>15%</u>	19%	15%	19%	20%	23%	23%	25%	<u>16%</u>	26%
Elargir son réseau	17%	16%	18%	19%	<u>24%</u>	20%	<u>12%</u>	14%	14%	11%	15%	11%	<u>24%</u>	<u>25%</u>	21%	<u>13%</u>	18%



Région	Situation Familiale	Religion
--------	---------------------	----------

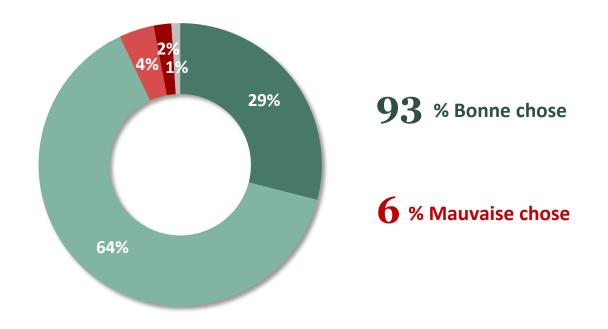
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Bénéficier de déductions fiscales	67%	67%	67%	63%	70%	70%	63%	72%	60%	67%	67%	67%	67%
Donner à son entreprise une image citoyenne	66%	65%	66%	65%	68%	67%	65%	<u>54%</u>	71%	69%	71%	68%	66%
Etre acteur du développement économique et touristique local	48%	46%	48%	48%	47%	<u>37%</u>	53%	52%	61%	51%	53%	49%	46%
Fédérer le personnel autour des actions soutenues	20%	27%	19%	<u>25%</u>	19%	17%	21%	14%	20%	20%	24%	19%	20%
Participer activement à la vie d'un projet	20%	18%	21%	24%	19%	14%	23%	17%	26%	<u>24%</u>	23%	<u>24%</u>	17%
Elargir son réseau	17%	17%	17%	<u>23%</u>	15%	17%	17%	15%	16%	<u>14%</u>	13%	15%	20%



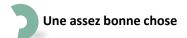
### Opinion sur le financement de la gestion du patrimoine de proximité par des fondations à financement privé

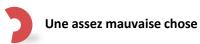


Q15 : Selon vous, est-ce plutôt une bonne ou une mauvaise chose que des fondations financées par des fonds privés (issus de particuliers et d'entreprises) financent la restauration et la protection du patrimoine de proximité ?













Âge **CSP** Sexe Dont... Dont... 18 - 2425 - 3435 - 4950 - 6465 ans Dont... Dont... Dont... CSP+ CSP -Retraités Homme **Femme** Artisans, Profess. **Inactifs Ouvriers** ans et+ **Cadres Employés** commer. Interm. ST Bonne chose 93% 93% 92% 95% 95% 97% 92% 90% 92% 84% 97% 92% 84% 91% 100% 93% 91% 29% Une très bonne chose 32% 26% 22% 21% 34% 39% 30% 29% 24% 23% 26% 36% 24% 34% 30% 24% Une assez bonne chose 64% 61% 66% 73% 63% 67% 61% 58% 62% 66% 63% 62% 66% 69% 58% 61% 68% 6% 2% ST Mauvaise chose 6% 7% 5% 9% 8% 12% 2% 4% 12% 9% 7% 6% 7% 8% 4% 4% 6% 5% 6% Une assez mauvaise chose 5% 4% 8% 6% 4% 1% 6% 6% 4% 2% 6% 2% Une très mauvaise chose 2% 2% 4% 3% 1% 1% 3% 1% 1% 3% 8% 2%

Région Situation Familiale Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Bonne chose	93%	95%	92%	92%	93%	88%	91%	94%	93%	<u>96%</u>	<u>99%</u>	94%	<u>90%</u>
Une très bonne chose	29%	31%	28%	26%	31%	25%	26%	35%	22%	33%	36%	31%	23%
Une assez bonne chose	64%	64%	64%	66%	62%	63%	65%	59%	71%	63%	63%	63%	67%
ST Mauvaise chose	6%	4%	7%	7%	6%	<u>12%</u>	8%	4%	4%	4%	1%	5%	9%
Une assez mauvaise chose	4%	3%	5%	5%	4%	10%	5%	3%	4%	3%	1%	4%	6%
Une très mauvaise chose	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	-	1%	-	1%	3%

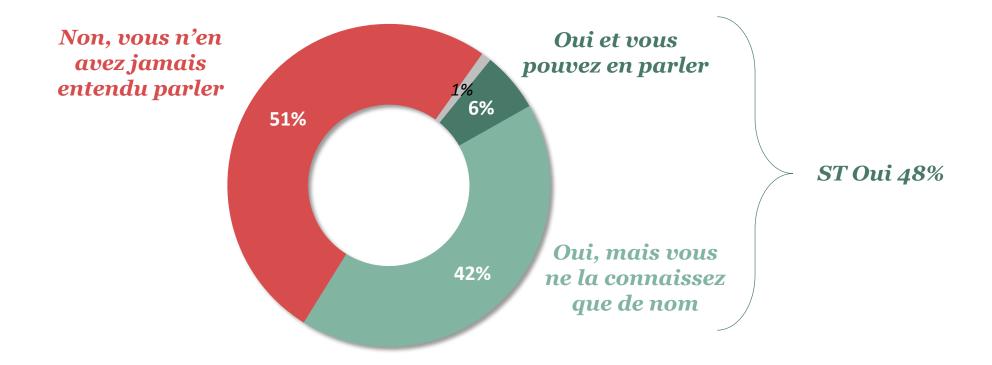
# La Fondation du patrimoine



### Notoriété assistée de la Fondation du patrimoine



Q16 : Avez-vous déjà entendu parler de la Fondation du patrimoine ?



	Sexe		xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	48%	<u>52%</u>	<u>44%</u>	46%	<u>35%</u>	<u>39%</u>	<u>56%</u>	<u>57%</u>	45%	45%	47%	42%	<u>42%</u>	39%	47%	<u>60%</u>	42%
Oui et vous pouvez en parler	6%	8%	4%	8%	7%	5%	3%	6%	6%	7%	8%	4%	6%	3%	12%	5%	4%
Oui mais vous ne la connaissez que de nom	42%	44%	40%	38%	28%	34%	53%	51%	39%	38%	39%	38%	36%	36%	35%	55%	38%
Non, vous n'en avez jamais entendu parler	51%	47%	55%	52%	62%	61%	43%	42%	55%	55%	52%	58%	56%	59%	50%	40%	56%

Région	Situation Familiale	Religion
--------	---------------------	----------

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Oui	48%	45%	48%	44%	51%	<u>36%</u>	46%	51%	52%	<u>53%</u>	<u>61%</u>	49%	<u>41%</u>
Oui et vous pouvez en parler	6%	7%	5%	5%	5%	4%	7%	5%	9%	6%	9%	4%	4%
Oui mais vous ne la connaissez que de nom	42%	38%	43%	39%	46%	32%	39%	46%	43%	47%	52%	45%	37%
Non, vous n'en avez jamais entendu parler	51%	53%	51%	55%	48%	64%	52%	47%	48%	46%	39%	50%	58%

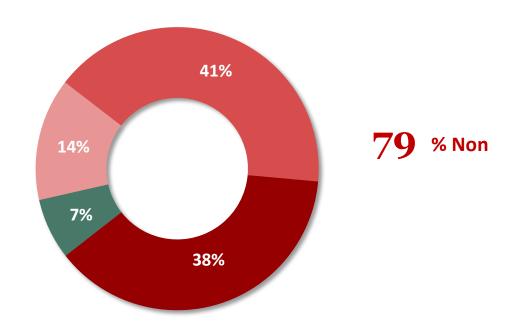


#### Dons à la Fondation du patrimoine

À ceux qui ont déjà entendu parler de la Fondation du patrimoine

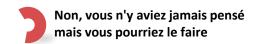


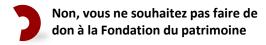
Q17 : Avez-vous déjà fait un don à la Fondation du patrimoine pour un projet de restauration ?











		Se	exe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Non mais je peux le faire	<i>55</i> %	<u>60%</u>	<u>48%</u>	51%	63%	60%	49%	54%	61%	78%	<u>64%</u>	54%	61%	58%	66%	50%	<u>41%</u>
Non, mais vous y avez déjà pensé	14%	17%	10%	19%	26%	21%	9%	7%	17%	47%	18%	13%	22%	20%	27%	7%	7%
Non, vous n'y aviez jamais pensé mais vous pourriez le faire	41%	43%	38%	32%	37%	39%	40%	47%	44%	31%	46%	41%	39%	38%	39%	43%	34%
Non, vous ne souhaitez pas faire de don à la Fondation du patrimoine	38%	33%	43%	38%	33%	35%	42%	37%	32%	10%	31%	37%	33%	36%	27%	41%	52%
Oui	7%	6%	8%	11%	4%	5%	8%	8%	7%	12%	5%	9%	6%	6%	7%	8%	6%

		Rég	nion	Situation Familiale						Religion 				
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion	
ST Non mais je peux le faire	<i>55</i> %	59%	54%	54%	53%	67%	61%	42%	62%	55%	58%	53%	55%	
Non, mais vous y avez déjà pensé	14%	15%	14%	17%	11%	17%	20%	15%	5%	15%	18%	14%	12%	
Non, vous n'y aviez jamais pensé mais vous pourriez le faire	41%	44%	40%	37%	42%	50%	41%	27%	57%	40%	40%	39%	43%	
Non, vous ne souhaitez pas faire de don à la Fondation du patrimoine	38%	33%	39%	40%	37%	33%	35%	51%	27%	37%	31%	40%	41%	
Oui	7%	7%	7%	6%	9%	-	4%	7%	11%	8%	10%	7%	4%	

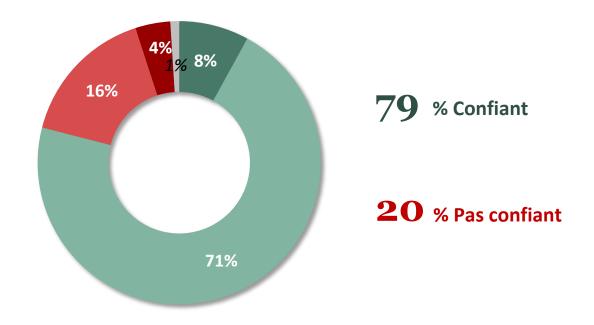


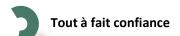
### Confiance à l'égard de la Fondation du patrimoine dans l'utilisation des ressources issues des dons



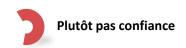
#### [PRESENTATION FONDATION DU PATRIMOINE]

Q18 : Faites-vous confiance à la Fondation du patrimoine pour bien utiliser les ressources issues des dons ?













Sexe	Âge	CSP

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP+	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Confiance	79%	78%	79%	82%	<u>70%</u>	80%	79%	81%	82%	89%	80%	84%	<u>75%</u>	76%	72%	80%	79%
Tout à fait confiance	8%	10%	6%	9%	10%	7%	7%	8%	11%	17%	12%	9%	7%	5%	12%	7%	7%
Plutôt confiance	71%	68%	73%	73%	60%	73%	72%	73%	71%	72%	68%	75%	68%	71%	60%	73%	72%
ST Pas Confiance	20%	20%	20%	16%	25%	20%	21%	19%	18%	11%	19%	16%	23%	22%	23%	20%	20%
Plutôt pas confiance	16%	15%	16%	15%	16%	15%	17%	16%	15%	11%	18%	11%	16%	16%	15%	17%	14%
Pas confiance du tout	4%	5%	4%	1%	9%	5%	4%	3%	3%	-	1%	5%	7%	6%	8%	3%	6%

Région Situation Familiale Religion

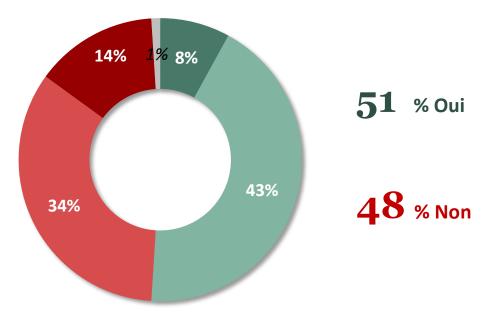
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Confiance	79%	80%	79%	77%	<u>82%</u>	80%	<u>70%</u>	71%	86%	<u>84%</u>	<u>92%</u>	80%	<u>75%</u>
Tout à fait confiance	8%	8%	8%	6%	9%	4%	12%	6%	6%	10%	14%	8%	6%
Plutôt confiance	71%	72%	71%	71%	73%	76%	58%	65%	80%	74%	78%	72%	69%
ST Pas Confiance	20%	18%	20%	21%	<u>17%</u>	20%	<u>28%</u>	<u>29%</u>	14%	<u>15%</u>	<u>7%</u>	20%	<u>24%</u>
Plutôt pas confiance	16%	12%	16%	16%	13%	18%	20%	27%	14%	13%	4%	18%	17%
Pas confiance du tout	4%	6%	4%	5%	4%	2%	8%	2%	-	2%	3%	2%	7%

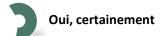


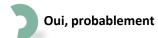
#### Pouvoir incitatif de la déduction fiscale sur les dons

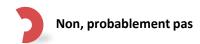


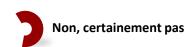
Q19 : Faire un don à un organisme reconnu d'utilité publique tel que la Fondation du patrimoine permet de déduire 66% du montant du don directement de son impôt sur le revenu. Cette possibilité de déduction fiscale, vous incite-t-elle à faire un don à la Fondation du patrimoine pour la protection, l'entretien ou la restauration du patrimoine de proximité ?













		Se	xe	Âge CSP													
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	51%	53%	48%	55%	53%	49%	46%	54%	<u>58%</u>	<u>71%</u>	56%	<u>59%</u>	46%	45%	48%	50%	48%
Oui, certainement	8%	8%	7%	11%	6%	5%	7%	10%	10%	15%	9%	10%	5%	4%	9%	8%	8%
Oui, probablement	43%	45%	41%	44%	47%	44%	39%	44%	48%	56%	47%	49%	41%	41%	39%	42%	40%
ST Non	48%	46%	51%	42%	43%	51%	<u>54%</u>	45%	<u>41%</u>	29%	43%	41%	51%	52%	49%	49%	51%
Non, probablement pas	34%	32%	37%	27%	30%	38%	37%	33%	33%	24%	36%	30%	34%	34%	34%	36%	32%
Non, certainement pas	14%	14%	14%	15%	13%	13%	17%	12%	8%	5%	7%	11%	17%	18%	15%	13%	19%

Région Situation Familiale Religion

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non	Sans religion
ST Oui	<b>=10</b> /	E70/	49%	50%	53%	48%	49%	43%	E60/	E 40/		pratiquants	46%
ST Out	<i>5</i> 1%	57%	49%	50%	53%	48%	49%	43%	56%	54%	<u>58%</u>	51%	40%
Oui, certainement	8%	9%	7%	5%	10%	4%	6%	5%	11%	9%	11%	7%	5%
Oui, probablement	43%	48%	42%	45%	43%	44%	43%	38%	45%	45%	47%	44%	41%
ST Non	48%	41%	50%	48%	46%	52%	49%	56%	44%	45%	<u>39%</u>	48%	<u>53%</u>
Non, probablement pas	34%	31%	35%	33%	33%	39%	37%	37%	36%	34%	30%	35%	35%
Non, certainement pas	14%	10%	15%	15%	13%	13%	12%	19%	8%	11%	9%	13%	18%



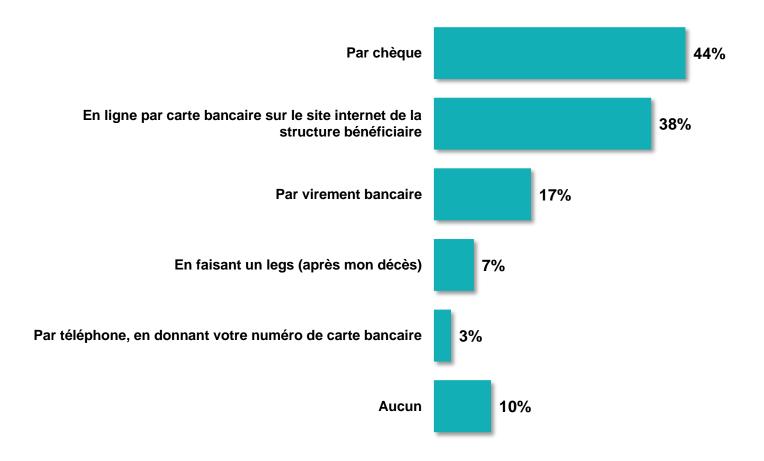
#### Moyens préférés pour le don

À ceux qui seraient prêts à faire un don à la Fondation du patrimoine



Q20 : Par quels moyens préféreriez-vous faire un don à la Fondation du patrimoine ?

Deux réponses possibles



		Sexe Âge					CSP										
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Par chèque	44%	<u>36%</u>	<u>52%</u>	<u>29%</u>	36%	46%	45%	<u>53%</u>	41%	41%	36%	46%	46%	51%	32%	<u>52%</u>	<u>31%</u>
En ligne par carte bancaire sur le site internet de la structure bénéficiaire	38%	44%	<u>32%</u>	48%	46%	31%	36%	37%	<u>46%</u>	34%	<u>54%</u>	39%	<u>28%</u>	28%	29%	37%	40%
Par virement bancaire	17%	20%	14%	22%	21%	16%	15%	15%	<u>22%</u>	<u>35%</u>	21%	21%	16%	17%	11%	13%	16%
En faisant un legs (après mon décès)	7%	6%	7%	9%	5%	6%	8%	6%	7%	7%	6%	9%	<u>3%</u>	2%	5%	8%	<u>13%</u>
Par téléphone, en donnant votre numéro de carte bancaire	3%	3%	2%	4%	3%	<u>5%</u>	1%	1%	3%	<u>19%</u>	2%	1%	4%	2%	<u>10%</u>	1%	2%
Aucun	10%	10%	11%	13%	15%	12%	11%	<u>4%</u>	<u>5%</u>	-	<u>3%</u>	9%	<u>17%</u>	14%	24%	7%	<u>16%</u>

Région	Situation Familiale	Religion
--------	---------------------	----------

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Par chèque	44%	38%	45%	43%	45%	43%	34%	56%	53%	48%	45%	<u>50%</u>	41%
En ligne par carte bancaire sur le site internet de la structure bénéficiaire	38%	55%	34%	36%	41%	37%	40%	<u>19%</u>	36%	37%	42%	34%	41%
Par virement bancaire	17%	15%	17%	16%	16%	19%	21%	27%	-	16%	20%	14%	18%
En faisant un legs (après mon décès)	7%	7%	7%	<u>11%</u>	5%	6%	3%	4%	17%	5%	7%	5%	9%
Par téléphone, en donnant votre numéro de carte bancaire	3%	2%	3%	4%	3%	2%	1%	-	<u>11%</u>	3%	4%	3%	1%
Aucun	10%	9%	11%	<u>15%</u>	<u>7%</u>	8%	<u>17%</u>	13%	-	11%	7%	12%	8%

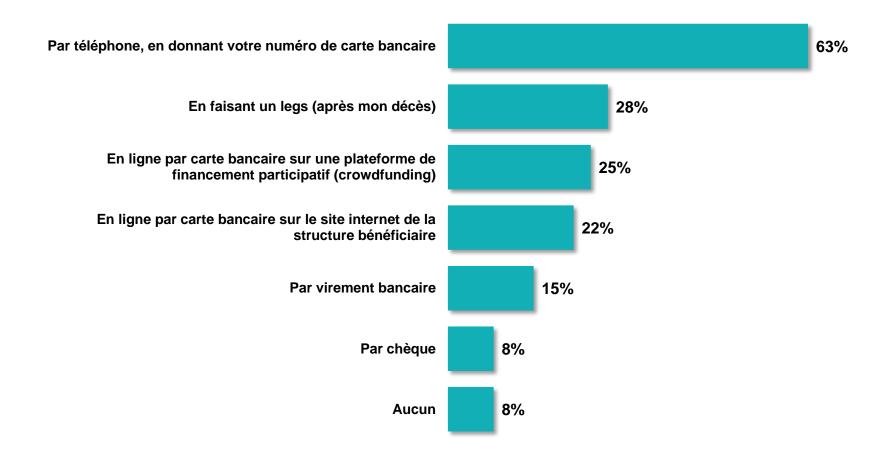


#### Moyens rejetés pour le don

À ceux qui seraient prêts à faire un don à la Fondation du patrimoine



Q20bis : Et à l'inverse, par quels moyens refuseriez-vous de faire un don à la Fondation du patrimoine ?





Sexe	Âge	CSP
Beac	ige	CDI

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Par téléphone, en donnant votre numéro de carte bancaire	63%	59%	67%	<u>51%</u>	63%	57%	66%	<u>73%</u>	63%	56%	62%	66%	<u>54%</u>	60%	37%	73%	62%
En faisant un legs (après mon décès)	28%	31%	26%	20%	24%	25%	34%	34%	30%	26%	32%	30%	25%	27%	20%	<u>35%</u>	<u>17%</u>
En ligne par carte bancaire sur une plateforme de financement participatif	25%	21%	29%	28%	18%	25%	22%	30%	<u>18%</u>	27%	22%	<u>12%</u>	<u>33%</u>	35%	30%	28%	<u>15%</u>
En ligne par carte bancaire sur le site internet de la structure bénéficiaire	22%	19%	25%	17%	15%	24%	17%	<u>30%</u>	<u>12%</u>	27%	<u>11%</u>	<u>10%</u>	<u>29%</u>	<u>30%</u>	25%	27%	19%
Par virement bancaire	15%	17%	13%	20%	16%	<u>20%</u>	11%	10%	14%	23%	14%	13%	19%	21%	14%	11%	19%
Par chèque	8%	10%	6%	<u>17%</u>	11%	6%	8%	<u>4%</u>	6%	6%	6%	6%	12%	<u>13%</u>	8%	6%	10%
Aucun	8%	7%	9%	10%	10%	11%	7%	<u>4%</u>	7%	-	6%	9%	11%	8%	<u>20%</u>	<u>4%</u>	13%



Région	Situation Familiale	Religion
Région	Situation Familiale	Religio

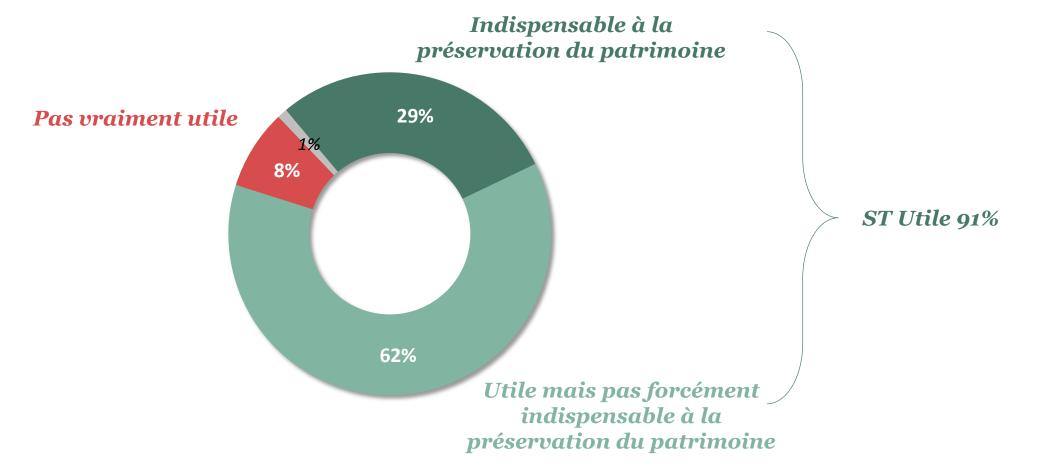
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Par téléphone, en donnant votre numéro de carte bancaire	63%	66%	63%	59%	64%	71%	61%	58%	<u>83%</u>	65%	65%	66%	64%
En faisant un legs (après mon décès)	28%	23%	30%	23%	30%	29%	34%	21%	42%	28%	22%	31%	28%
En ligne par carte bancaire sur une plateforme de financement participatif	25%	24%	25%	27%	23%	14%	32%	28%	21%	26%	<u>33%</u>	23%	22%
En ligne par carte bancaire sur le site internet de la structure bénéficiaire	22%	17%	23%	22%	20%	23%	21%	32%	21%	21%	27%	18%	19%
Par virement bancaire	15%	16%	15%	<u>25%</u>	13%	18%	11%	-	16%	14%	18%	12%	15%
Par chèque	8%	9%	8%	12%	8%	8%	8%	3%	-	6%	7%	5%	10%
Aucun	8%	7%	8%	10%	7%	6%	10%	11%	-	8%	<u>3%</u>	11%	8%



### Utilité perçue de la Fondation du patrimoine



Q21 : Pensez-vous que l'existence de cet organisme est...



		Sexe Âge						CSP									
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Indispensable à la préservation du patrimoine	29%	29%	30%	<u>41%</u>	31%	28%	30%	<u>24%</u>	31%	36%	29%	33%	32%	30%	<u>38%</u>	23%	33%
Utile mais pas forcément indispensable à la préservation du patrimoine	62%	61%	63%	<u>52%</u>	<u>54%</u>	62%	62%	<u>72%</u>	62%	64%	63%	61%	58%	63%	<u>45%</u>	<u>70%</u>	56%
Pas vraiment utile	8%	9%	7%	6%	11%	10%	7%	<u>4%</u>	6%	-	7%	6%	9%	7%	<u>14%</u>	7%	10%

Région Situation Familiale Religion

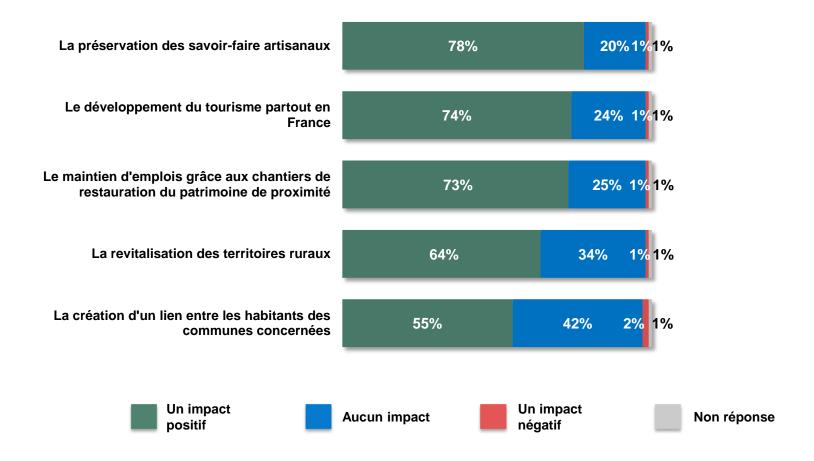
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Indispensable à la préservation du patrimoine	29%	31%	29%	28%	27%	25%	41%	29%	29%	32%	<u>39%</u>	29%	26%
Utile mais pas forcément indispensable à la préservation du patrimoine	62%	61%	62%	60%	65%	68%	<u>48%</u>	65%	66%	62%	57%	64%	62%
Pas vraiment utile	8%	7%	8%	10%	7%	7%	10%	6%	5%	<u>6%</u>	<u>3%</u>	7%	11%



#### Impact perçu de la Fondation du patrimoine



Q22 : Pensez-vous que la Fondation du patrimoine puisse avoir un impact positif, un impact négatif ou aucun impact dans chacun des domaines suivants ?



		Sea	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
La préservation des savoir-faire artisanaux	78%	<u>74%</u>	<u>82%</u>	<u>65%</u>	69%	75%	81%	<u>91%</u>	78%	80%	76%	80%	<u>70%</u>	72%	65%	<u>88%</u>	76%
Le développement du tourisme partout en France	74%	73%	74%	<u>64%</u>	<u>67%</u>	71%	<u>80%</u>	<u>81%</u>	72%	73%	73%	73%	70%	73%	<u>63%</u>	<u>81%</u>	70%
Le maintien d'emplois grâce aux chantiers de restauration du patrimoine de proximité	73%	71%	74%	68%	<u>65%</u>	70%	77%	<u>80%</u>	72%	76%	69%	76%	<u>68%</u>	71%	<u>60%</u>	<u>80%</u>	68%
La revitalisation des territoires ruraux	64%	61%	66%	60%	62%	62%	65%	69%	63%	71%	61%	64%	63%	63%	65%	67%	61%
La création d'un lien entre les habitants des communes concernées	55%	<u>50%</u>	<u>59%</u>	53%	51%	54%	55%	59%	55%	56%	55%	54%	55%	57%	49%	54%	55%

		Rég	gion			Situation	Familiale				Reli	gion	
		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
La préservation des savoir-faire artisanaux	78%	83%	77%	<u>72%</u>	<u>82%</u>	77%	<u>72%</u>	80%	<u>91%</u>	<u>82%</u>	83%	<u>82%</u>	<u>74%</u>
Le développement du tourisme partout en France	74%	75%	74%	69%	77%	71%	72%	77%	75%	76%	75%	77%	72%
Le maintien d'emplois grâce aux chantiers de restauration du patrimoine de proximité	73%	72%	73%	67%	75%	67%	71%	77%	84%	<u>76%</u>	74%	<u>78%</u>	69%
La revitalisation des territoires ruraux	64%	63%	64%	63%	64%	59%	65%	65%	71%	<u>68%</u>	<u>70%</u>	67%	60%
La création d'un lien entre les habitants des communes concernées	55%	59%	54%	53%	55%	59%	50%	61%	62%	57%	58%	57%	52%

04 @

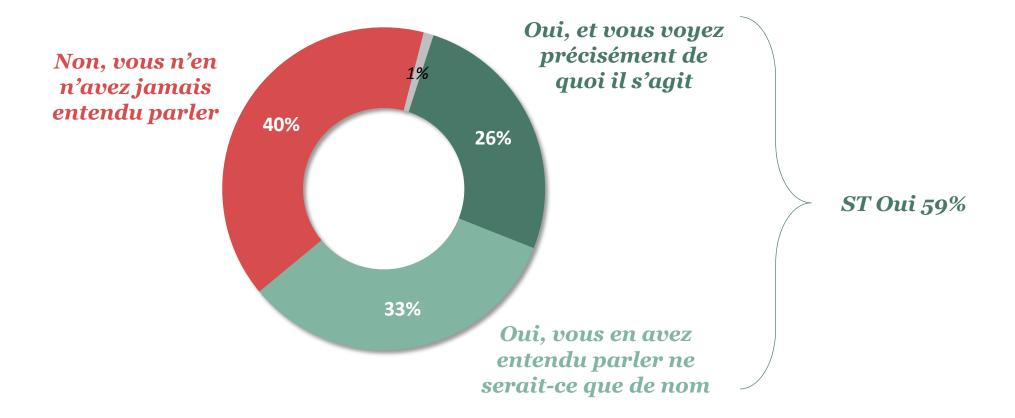
Les nouvelles technologies et le patrimoine de proximité



#### Notoriété des plateformes de dons en ligne



Q23 : Il existe maintenant des plateformes de dons en ligne ou crowdfunding qui permettent aux particuliers de participer à des financements de projets sur internet. En avez-vous déjà entendu parler ?



76

		Se	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	<b>59</b> %	<u>66%</u>	<u>53%</u>	<u>69%</u>	61%	60%	59%	54%	<u>73%</u>	70%	<u>75%</u>	<u>70%</u>	<u>52%</u>	<u>53%</u>	<u>49%</u>	55%	54%
Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit	26%	30%	23%	43%	34%	24%	23%	19%	37%	46%	42%	29%	22%	22%	21%	18%	29%
Oui, vous en avez entendu parler ne serait-ce que de nom	33%	36%	30%	26%	27%	36%	36%	35%	36%	24%	33%	41%	30%	31%	28%	37%	25%
Non, vous n'en n'avez jamais entendu parler	40%	33%	46%	30%	35%	40%	41%	45%	26%	30%	24%	29%	47%	46%	48%	44%	44%

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Oui	<b>59</b> %	64%	58%	57%	58%	65%	64%	58%	63%	59%	65%	57%	59%
Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit	26%	29%	25%	30%	23%	32%	33%	19%	20%	23%	24%	23%	30%
Oui, vous en avez entendu parler ne serait-ce que de nom	33%	35%	33%	27%	35%	33%	31%	39%	43%	36%	41%	34%	29%
Non, vous n'en n'avez jamais entendu parler	40%	35%	41%	42%	41%	34%	35%	42%	37%	40%	35%	42%	40%

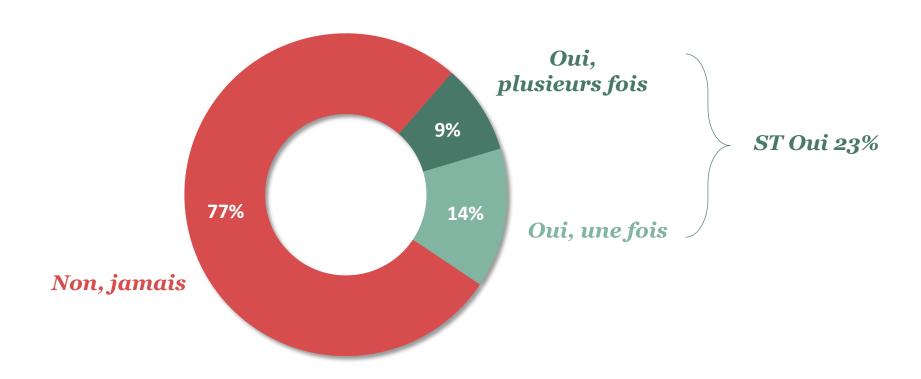


#### Dons via une plateforme de crowdfunding

À ceux qui connaissent les plateformes de crowdfunding



Q24 : Vous-même, avez-vous déjà fait un don via une plateforme de crowdfunding ?



		Se	exe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	23%	23%	23%	30%	<u>36%</u>	20%	21%	15%	<u>30%</u>	38%	<u>35%</u>	22%	<u>28%</u>	23%	44%	<u>14%</u>	<u>10%</u>
Oui, plusieurs fois	9%	12%	6%	15%	10%	10%	7%	7%	14%	10%	18%	9%	9%	7%	16%	5%	5%
Oui, une fois	14%	11%	17%	15%	26%	10%	14%	8%	16%	28%	17%	13%	19%	16%	28%	9%	5%
Non, jamais	77%	76%	77%	70%	63%	80%	79%	84%	69%	62%	65%	78%	72%	77%	56%	85%	90%

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Oui	23%	24%	23%	26%	21%	22%	<u>33%</u>	9%	23%	22%	27%	18%	23%
Oui, plusieurs fois	9%	9%	9%	10%	9%	7%	14%	2%	5%	9%	14%	6%	9%
Oui, une fois	14%	15%	14%	16%	12%	15%	19%	7%	18%	13%	13%	12%	14%
Non, jamais	77%	76%	77%	73%	79%	78%	67%	91%	77%	78%	73%	82%	76%

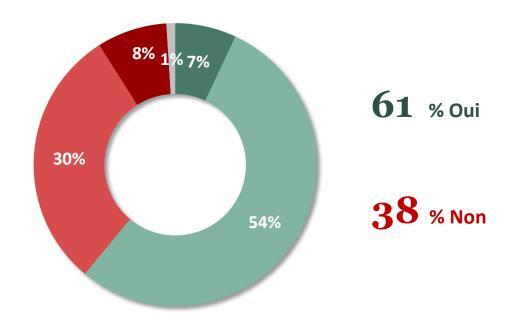


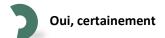
#### Confiance à l'égard des plateformes de crowdfunding pour faire un don

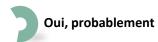


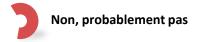
À ceux qui n'ont jamais fait de don via une plateforme et crowdfunding

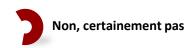
Q25 : Feriez-vous confiance à ce type de plateforme pour faire un don ?













		Se	xe			Âge							CSP				
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
ST Oui	61%	63%	59%	<u>74%</u>	<u>77%</u>	60%	58%	50%	<u>71%</u>	<u>77%</u>	66%	77%	55%	52%	67%	<u>49%</u>	<u>72%</u>
Oui, certainement	7%	9%	5%	19%	9%	8%	4%	1%	6%	22%	9%	1%	9%	10%	4%	2%	13%
Oui, probablement	54%	54%	54%	55%	68%	52%	54%	49%	65%	55%	57%	76%	46%	42%	63%	47%	59%
ST Non	38%	36%	41%	<u>26%</u>	<u>21%</u>	40%	42%	49%	<u>28%</u>	<u>23%</u>	32%	23%	45%	48%	33%	<u>50%</u>	<u>28%</u>
Non, certainement pas	8%	7%	10%	8%	4%	10%	11%	7%	6%	-	7%	6%	11%	13%	4%	8%	10%
Non, probablement pas	30%	29%	31%	18%	17%	30%	31%	42%	22%	23%	25%	17%	34%	35%	29%	42%	18%

		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
ST Oui	61%	56%	62%	65%	60%	71%	53%	71%	47%	62%	53%	66%	63%
Oui, certainement	7%	9%	6%	9%	5%	5%	12%	11%	-	7%	5%	8%	7%
Oui, probablement	54%	47%	56%	56%	55%	66%	41%	60%	47%	55%	48%	58%	56%
ST Non	38%	44%	37%	34%	40%	29%	45%	29%	53%	37%	<u>47%</u>	33%	37%
Non, probablement pas	30%	37%	28%	25%	32%	23%	34%	23%	47%	29%	34%	27%	30%
Non, certainement pas	8%	7%	9%	9%	8%	6%	11%	6%	6%	8%	13%	6%	7%

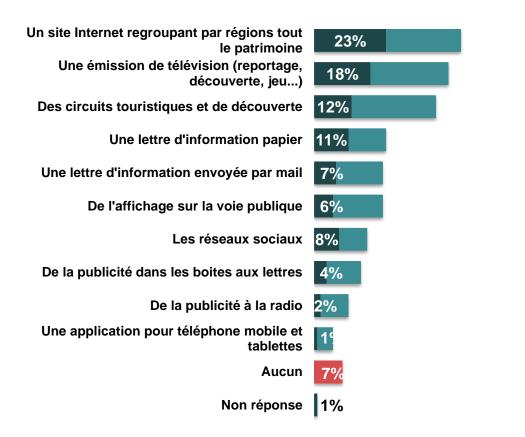


#### Moyens souhaités pour être informé sur le patrimoine de proximité



Q26 : Parmi les moyens d'information qui pourrait être mis en place pour faire connaître et valoriser le patrimoine de proximité, par le(s)quel(s) préféreriez-vous être informé(e) ?

En premier? Et ensuite?







Sexe Âge CSP

		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Un site Internet regroupant par régions tout le patrimoine	46%	48%	45%	40%	<u>34%</u>	<u>41%</u>	<u>53%</u>	<u>57%</u>	48%	57%	44%	51%	<u>38%</u>	41%	32%	<u>55%</u>	44%
Une émission de télévision (reportage, découverte, jeu)	43%	44%	42%	39%	<u>34%</u>	42%	44%	<u>52%</u>	43%	33%	40%	48%	40%	42%	<u>34%</u>	<u>48%</u>	41%
Des circuits touristiques et de découverte	39%	37%	41%	36%	<u>30%</u>	38%	41%	<u>46%</u>	41%	32%	41%	42%	<u>33%</u>	34%	32%	<u>45%</u>	36%
Une lettre d'information papier	23%	21%	24%	24%	23%	20%	24%	25%	18%	21%	19%	<u>16%</u>	26%	27%	24%	25%	21%
Une lettre d'information envoyée par mail	22%	25%	20%	25%	18%	<u>14%</u>	<u>27%</u>	<u>28%</u>	23%	10%	23%	25%	<u>16%</u>	<u>16%</u>	17%	26%	26%
De l'affichage sur la voie publique	21%	21%	21%	<u>31%</u>	<u>30%</u>	22%	<u>14%</u>	17%	20%	20%	24%	17%	23%	25%	19%	<u>14%</u>	<u>31%</u>
Les réseaux sociaux	17%	19%	15%	<u>33%</u>	<u>28%</u>	19%	<u>11%</u>	<u>6%</u>	22%	27%	22%	20%	<u>20%</u>	22%	15%	<u>7%</u>	<u>24%</u>
De la publicité dans les boites aux lettres	15%	<u>12%</u>	<u>18%</u>	15%	14%	15%	16%	16%	11%	10%	<u>11%</u>	12%	17%	14%	<u>25%</u>	17%	17%
De la publicité à la radio	12%	10%	13%	12%	11%	12%	10%	13%	13%	29%	12%	12%	11%	12%	8%	10%	14%
Une application pour téléphone mobile et tablettes	6%	<u>8%</u>	<u>4%</u>	<u>10%</u>	<u>10%</u>	7%	<u>3%</u>	<u>3%</u>	<u>9%</u>	<u>17%</u>	<u>12%</u>	<u>3%</u>	5%	3%	9%	<u>2%</u>	9%
Aucun	7%	7%	8%	9%	<u>11%</u>	<u>10%</u>	5%	<u>3%</u>	6%	-	6%	7%	<u>10%</u>	8%	<u>14%</u>	<u>4%</u>	10%



		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Un site Internet regroupant par régions tout le patrimoine	46%	49%	46%	<u>37%</u>	<u>51%</u>	<u>35%</u>	45%	<u>57%</u>	54%	45%	47%	45%	49%
Une émission de télévision (reportage, découverte, jeu)	43%	<u>49%</u>	42%	39%	45%	38%	49%	36%	<u>52%</u>	48%	54%	45%	36%
Des circuits touristiques et de découverte	39%	39%	39%	36%	42%	30%	39%	33%	52%	40%	44%	38%	39%
Une lettre d'information papier	23%	18%	24%	22%	25%	21%	21%	22%	<u>15%</u>	25%	27%	24%	20%
Une lettre d'information envoyée par mail	22%	25%	22%	22%	25%	18%	15%	18%	32%	23%	26%	21%	20%
De l'affichage sur la voie publique	21%	24%	20%	<u>29%</u>	<u>18%</u>	27%	23%	14%	<u>8%</u>	22%	26%	20%	19%
Les réseaux sociaux	17%	26%	16%	<u>27%</u>	<u>12%</u>	16%	23%	12%	9%	17%	20%	16%	17%
De la publicité dans les boites aux lettres	15%	10%	16%	13%	16%	18%	19%	11%	16%	<u>18%</u>	<u>23%</u>	16%	<u>10%</u>
De la publicité à la radio	12%	10%	12%	10%	10%	16%	<u>17%</u>	16%	12%	<u>15%</u>	14%	<u>15%</u>	8%
Une application pour téléphone mobile et tablettes	6%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	1%	-	5%	<u>10%</u>	<u>3%</u>	6%
Aucun	7%	5%	8%	10%	5%	7%	10%	5%	8%	<u>5%</u>	<u>3%</u>	7%	11%



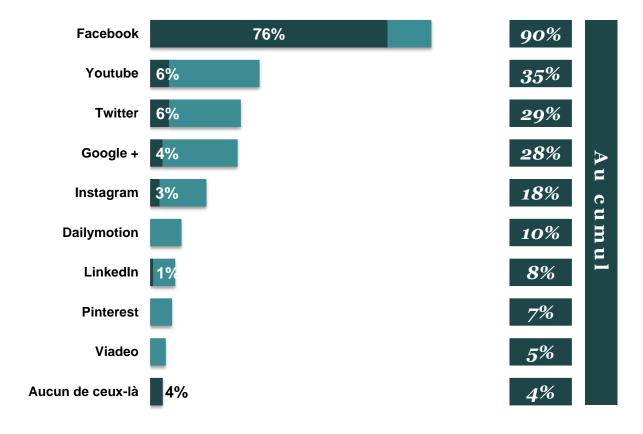
#### Réseaux sociaux souhaités pour être informé sur le patrimoine de proximité

À ceux qui préféreraient être informés via les réseaux sociaux



Q27 : Par quels réseaux sociaux aimeriez-vous pouvoir disposer d'information sur le patrimoine de proximité ?

En premier ? Et ensuite ?





Sexe A	Âge	CSP
Sexe A	Âge	CSF

					1												
% Au cumul		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et +	CSP +	Dont Artisans, commer.	Dont Cadres	Dont Profess. Interm.	CSP -	Dont Employés	Dont Ouvriers	Retraités	Inactifs
Facebook	90%	92%	88%	90%	90%	86%	97%	93%	88%	100%	86%	90%	89%	86%	100%	100%	91%
Youtube	35%	37%	34%	38%	35%	40%	28%	25%	28%	27%	27%	29%	44%	<u>49%</u>	23%	22%	40%
Twitter	29%	27%	32%	32%	32%	36%	<u>9%</u>	31%	34%	17%	38%	31%	27%	25%	34%	21%	31%
Google +	28%	32%	23%	24%	22%	25%	34%	<u>57%</u>	21%	20%	25%	15%	26%	24%	34%	<u>61%</u>	26%
Instagram	18%	24%	11%	23%	<u>28%</u>	17%	3%	5%	<u>26%</u>	-	26%	<u>32%</u>	13%	14%	11%	4%	19%
Dailymotion	10%	13%	6%	6%	14%	13%	6%	-	15%	-	<u>21%</u>	8%	9%	9%	8%	-	8%
LinkedIn	8%	8%	7%	-	7%	7%	15%	16%	12%	27%	13%	8%	4%	5%	-	12%	3%
Pinterest	7%	10%	4%	2%	11%	12%	-	-	13%	<u>38%</u>	10%	11%	3%	2%	8%	-	8%
Viadeo	5%	7%	2%	-	4%	<u>11%</u>	3%	-	7%	20%	5%	8%	4%	5%	-	-	3%
Aucun de ceux-là	4%	3%	5%	2%	6%	3%	3%	7%	6%	-	9%	3%	2%	3%	-	-	5%



% Au cumul		IDF	Province	Célibataire	Marié ou remarié	Pacsé	En concubinage	Divorcé	Veuf(ve)	Catholique	Dont pratiquants	Dont non pratiquants	Sans religion
Facebook	90%	81%	93%	90%	88%	83%	94%	100%	100%	90%	87%	92%	92%
Youtube	35%	38%	34%	38%	38%	9%	35%	39%	-	34%	38%	32%	34%
Twitter	29%	37%	27%	31%	22%	43%	32%	31%	70%	29%	36%	26%	30%
Google +	28%	20%	31%	27%	29%	17%	27%	46%	30%	27%	19%	32%	26%
Instagram	18%	22%	17%	19%	<u>8%</u>	<u>59%</u>	28%	-	-	14%	12%	14%	17%
Dailymotion	10%	13%	9%	7%	12%	9%	14%	-	-	12%	15%	11%	5%
LinkedIn	8%	10%	7%	6%	5%	9%	7%	<u>29%</u>	30%	9%	6%	11%	5%
Pinterest	7%	12%	5%	5%	5%	18%	14%	-	-	7%	6%	8%	5%
Viadeo	5%	7%	4%	2%	6%	9%	7%	-	-	4%	5%	3%	4%
Aucun de ceux-là	4%	8%	3%	2%	6%	8%	3%	-	-	4%	8%	1%	5%



15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »