
CONFÉRENCE DE PRESSE

A UN AN DES JEUX DE RIO,
L'OLYMPISME FAIT-IL RÊVER LES FRANÇAIS ?

mardi 6 octobre 2015



PARTENAIRE OLYMPIQUE



KANTAR MEDIA

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES



Interrogation d'un panel de **1 000 individus** de 15-65 ans + ajout de 400 personnes de 15-24 ans.

Echantillon représentatif de la population française (âge, sexe, CSP, région UDA) : méthode des quotas



Terrain réalisé via Internet



Etude administrée du 1^{er} au 9 juin 2015

(Principales compétitions sportives pendant le terrain : Roland Garros, Tour d'Italie, Finale Coupe de France de football, phase finale du Top 14, Finale Ligue des Champions, GP du Canada, Coupe du Monde féminine de football)

LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

- ▶ Quel évènement sportif mondial intéresse le plus les Français ?

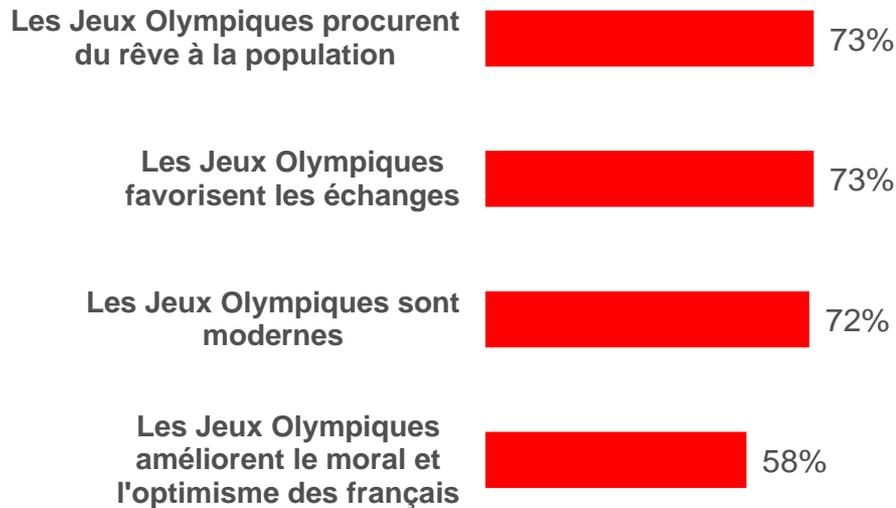
Intérêt assisté pour les événements sportifs



LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

- ▶ Que représentent les Jeux Olympiques pour les Français ?

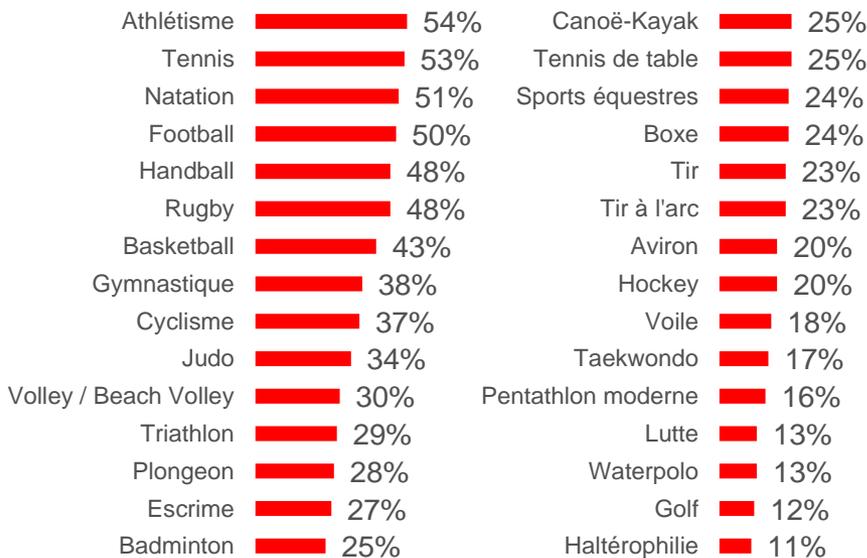
La perception des Français concernant les Jeux Olympiques



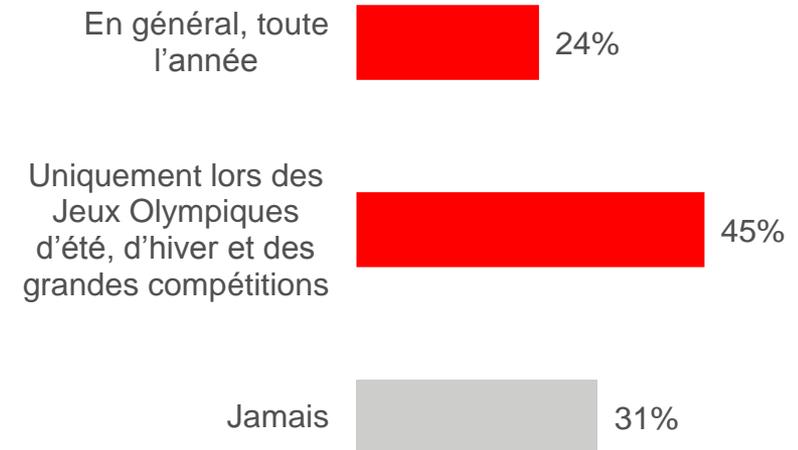
LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

- ▶ Pendant les Jeux Olympiques, les français s'intéressent-ils davantage aux disciplines moins médiatisées?

Intérêt pour les sports pendant les Jeux Olympiques d'été



Les Français suivent le sport féminin dans les médias

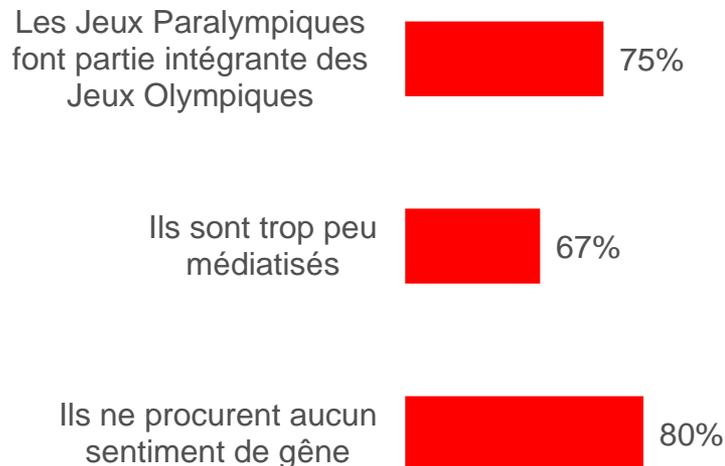


LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

- ▶ Les Français sont-ils sensibles aux Jeux Paralympiques ?



Opinion concernant les Jeux Paralympiques



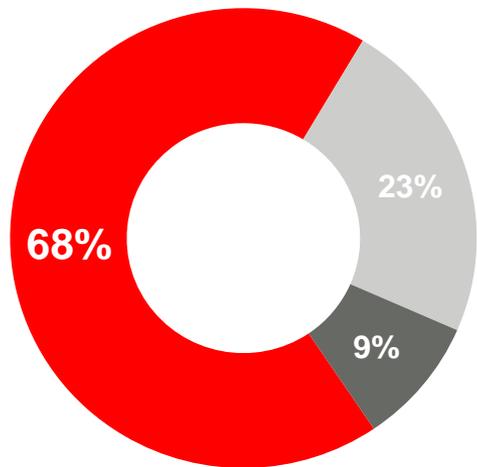
Les Jeux Paralympiques vous inspirent... ?



LE RÊVE OLYMPIQUE DES FRANÇAIS

- ▶ Le rêve Olympique a-t-il des répercussions sur la pratique du sport ?

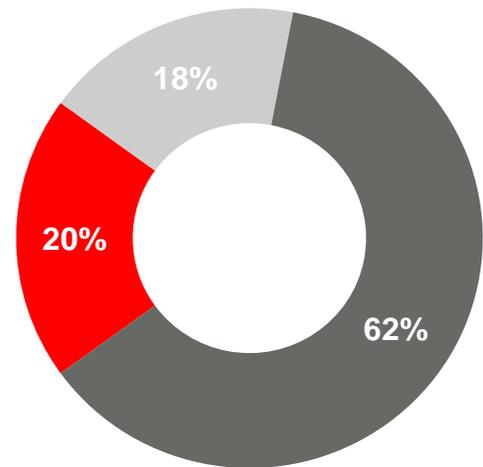
Pensez-vous que les médailles françaises lors des Jeux Olympiques auront un impact sur le nombre de licenciés des disciplines concernées ?



■ Oui ■ Ne sais pas ■ Non

Dans votre cas, ces médailles peuvent-elles vous inciter à pratiquer, essayer un sport en particulier ?

8 Millions d'individus



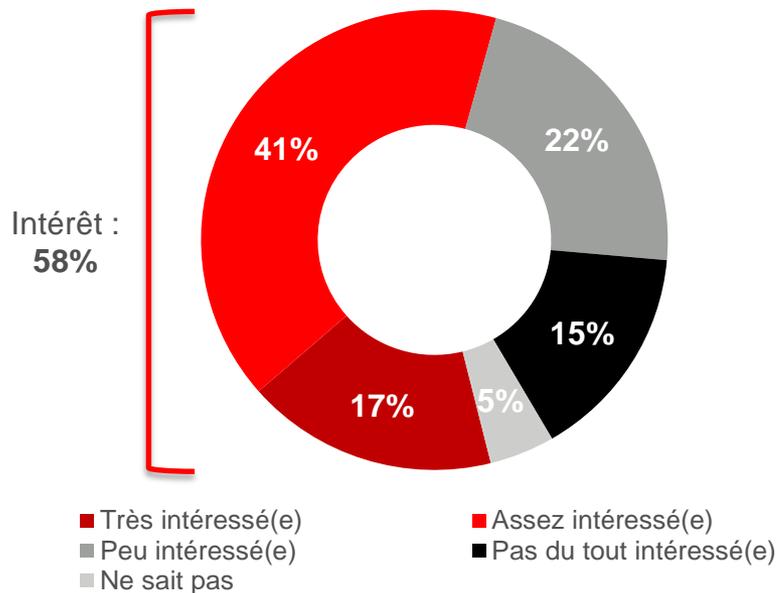
■ Oui ■ Ne sais pas ■ Non

LES JEUX DE RIO SONT DÉJÀ DANS TOUTES LES TÊTES

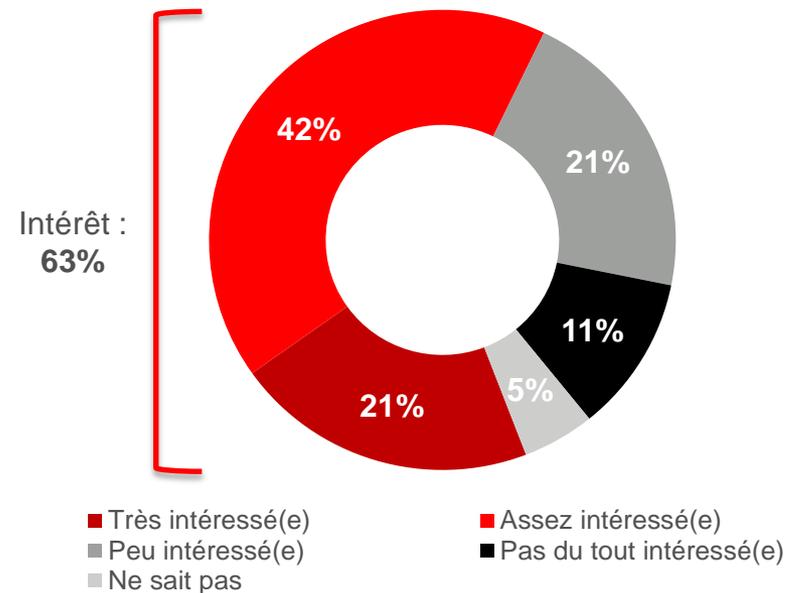
LES JEUX DE RIO SONT DÉJÀ DANS TOUTES LES TÊTES

- ▶ Quel intérêt les Français portent-ils à cette olympiade ?

Niveau d'intérêt des Français pour les Jeux Olympiques de Rio 2016



Niveau d'intérêt des 15-24 ans pour les Jeux Olympiques de Rio



LES JEUX DE RIO SONT DÉJÀ DANS TOUTES LES TÊTES

- ▶ Comment les Français comptent-ils suivre les Jeux Olympiques de Rio ?

Comptez-vous suivre les prochains Jeux Olympiques de Rio... ?

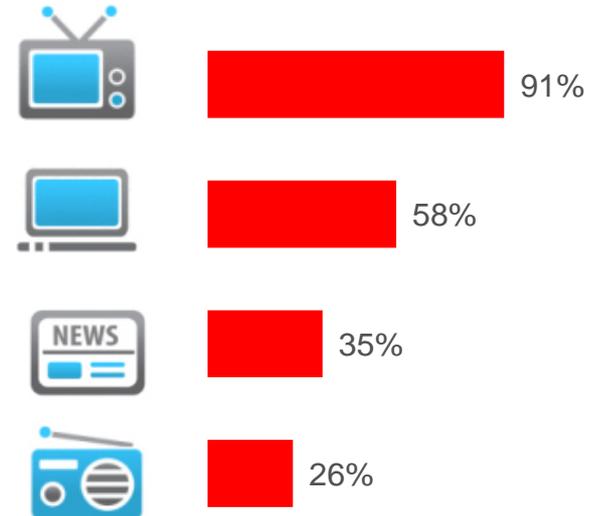
Dans les médias

23,9 millions de Français (15-65 ans)

Dans une Fan Zone

1,2 million de Français

Médias utilisés pour suivre les prochains Jeux Olympiques de Rio



Internet (ordinateur, tablette, mobile, réseaux sociaux)

LES JEUX DE RIO SONT DÉJÀ DANS TOUTES LES TÊTES

- Quel est le moment le plus attendu de la quinzaine olympique ?

Moments les plus attendus aux prochains Jeux Olympiques de Rio

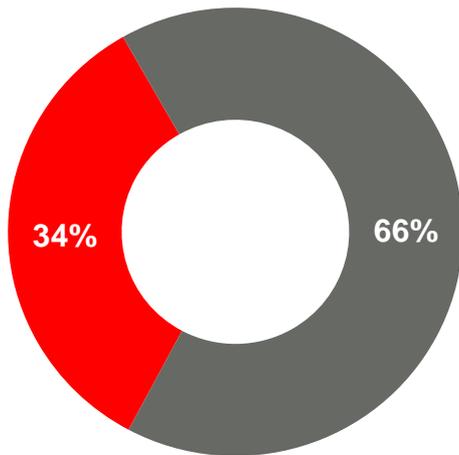


LES JEUX OLYMPIQUES ET LES MARQUES

LES JEUX OLYMPIQUES ET LES MARQUES

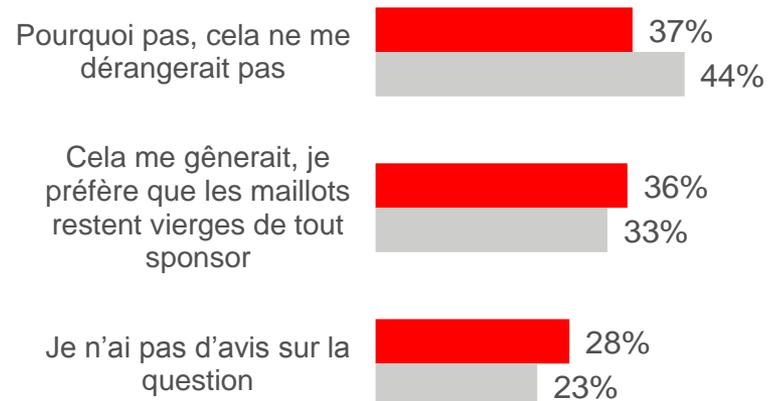
- ▶ Que pensent les Français de la possibilité de voir les athlètes porter les logos de leurs sponsors pendant les Jeux Olympiques ?

Aviez-vous remarqué que les Jeux Olympiques sont le seul événement sportif où aucun sponsor (hors équipementier) n'est affiché sur les tenues des athlètes ou les panneaux ?



■ Oui ■ Non

Que penseriez-vous si les athlètes portaient les logos de leurs sponsors sur leurs vêtements pendant les Jeux Olympiques ?

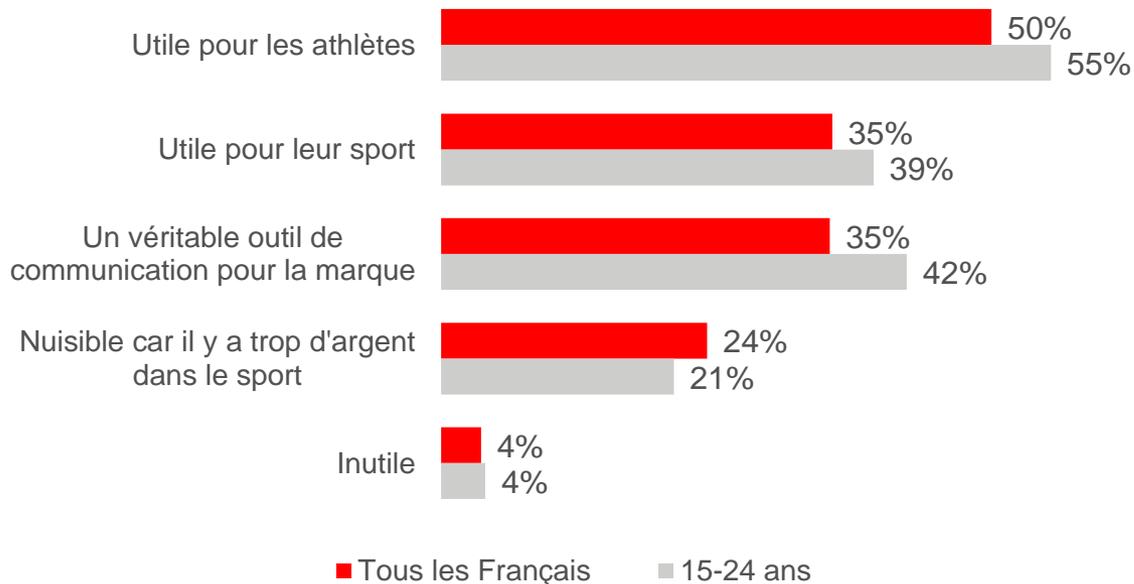


■ Tous les Français ■ 15-24 ans

LES JEUX OLYMPIQUES ET LES MARQUES

- ▶ Les Français comprennent-ils l'intérêt de sponsoriser le sport?

Des entreprises soutiennent financièrement des athlètes, pensez-vous que c'est... ?



LES JEUX OLYMPIQUES ET LES MARQUES

► Quels sont les Teams d'athlètes les plus connus des français ?

Connaissez-vous ces Teams d'athlètes sponsorisés par des marques ?

