

# 5 minutes chrono

# 2 | SEPTEMBRE 2015

LA LETTRE D'INFORMATION MÉDIA DU GROUPE BPCE

GROUPE BPCE

## L'INNOVATION

### Du candidat au salarié, le parcours se digitalise dans le Groupe BPCE

Les directions des ressources humaines, aussi, se transforment, pour suivre le mouvement de digitalisation qui s'opère dans tous les secteurs économiques. C'est ainsi que se construit, petit à petit, un véritable parcours digital pour les collaborateurs des entreprises du Groupe BPCE. Il vise à améliorer l'expérience-salarié à chaque étape de la vie professionnelle : du recrutement à l'intégration, de la formation à la gestion de la mobilité. Alors qu'il a terminé la dématérialisation de ses dossiers RH en 2014, un important chantier, le Groupe BPCE franchit une nouvelle étape en adoptant en

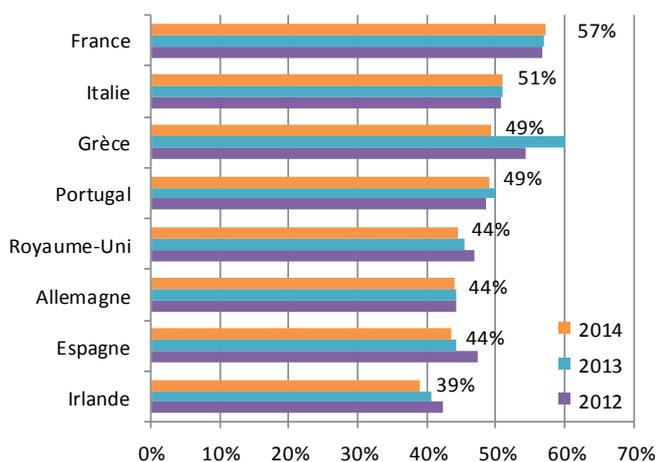
*« Il manquait un document qui n'était pas dématérialisé, c'est désormais chose faite »*

juillet 2015 la signature électronique des contrats de travail à l'embauche. « Il manquait un document qui n'était pas dématérialisé, c'est désormais chose faite », indique Sébastien Maire, directeur des opérations RH du Groupe BPCE, tout en insistant sur le caractère sécurisé de cette innovation numérique, une première en Europe pour un groupe bancaire. En cas de perte, le salarié pourra retrouver la version de son contrat de travail sur un compte, ouvert automatiquement à la Caisse des Dépôts et Consignations, chargée de conserver le document sans limite dans le temps.

## LE GRAPHIQUE

### La France, championne de la dépense publique

Dépenses totales des administrations publiques en % du PIB



« Face à l'absence d'une véritable inflexion à la baisse de la dépense publique en France depuis 3 ans, la hausse des impôts a été insuffisante pour réduire structurellement le déficit public ».

Éric Buffandeau, directeur adjoint des études économiques du Groupe BPCE

Source : Eurostat / BPCE

## LE TWEET

« Les planètes économiques et financières se sont brutalement désalignées ! #blog @dkaryotis #BPCE #crise #Chine »

@GroupeBPCE

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Sous l'impulsion du Cigref, le Club informatique des grandes entreprises françaises, la campagne « Hack Academy » sera lancée le 1er octobre avec le soutien d'entreprises dont le Groupe BPCE. Cette campagne a pour objectif de sensibiliser les particuliers, les entreprises, les médias et les pouvoirs publics au piratage et à la cybersécurité.

Rendez-vous sur [www.hack-academy.fr](http://www.hack-academy.fr) le 1er octobre 2015

## DÉCRYPTAGE

Le *bail-in* est un mécanisme de renflouement interne des banques qui entrera en vigueur en janvier 2016. Il répond à la nécessité de recapitaliser, sans délai, une banque en cas de pertes significatives. Il repose sur le principe selon lequel les actionnaires, mais aussi les créanciers de la banque (selon un ordre de priorité : porteurs de dettes, puis déposants non garantis...), sont mis à contribution en cas de crise altérant fortement la solvabilité de l'établissement. Le *bail-in* entre dans la panoplie des outils permettant à la banque de continuer son activité. Il fait peser sur les porteurs de dettes une responsabilité nouvelle dans l'appréciation objective de la solvabilité future d'une banque.

## EN APARTÉ

« Les ménages sont plutôt poussés à détourner leur épargne des ressources bancaires car il existe une forte asymétrie entre les produits réglementés ou défiscalisés tels que le livret A ou l'assurance-vie - qui échappent souvent au bilan des banques - et les produits non réglementés fiscalisés - qui sont des produits de bilan »

Alain Tourdjman, directeur des études économiques du Groupe BPCE

## GESTION DE PATRIMOINE

### La Caisse d'Épargne poursuit sa quête vers la clientèle haut de gamme



On ne le sait que trop peu mais la Caisse d'Épargne occupe une place de choix sur le marché de la gestion de patrimoine : plus d'un million de clients disposent d'avoirs financiers supérieurs à 75 000 euros - soit 175 milliards d'euros d'actifs. Parmi eux, 400 000 ont confié plus de 150 000 euros à la banque, ce qui représente 100 milliards d'euros d'actifs. Et la montée en gamme se poursuit. « 80 % des nouveaux clients gestion privée cette année étaient des clients patrimoniaux », explique Didier Orens, directeur de la Gestion Privée Caisse d'Épargne du Groupe BPCE.

**175 milliards d'euros d'actifs gérés pour la clientèle patrimoniale**

C'est donc tout naturellement que la Caisse d'Épargne se positionne sur le segment de la gestion de fortune - patrimoine financier supérieur à 1 million d'euros - jusqu'alors confié à Banque Privée 1818. Pour les six Caisses d'Épargne\* qui ont créé leur propre structure, le client est désormais géré par un banquier privé de proximité qui assure l'intégralité de la relation. Banque Privée 1818 n'en reste pas moins un précieux partenaire, concepteur de l'offre dédiée à ce segment de clientèle stratégique\*

\*Ile-de-France, Rhône Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Provence-Alpes-Corse, Nord France Europe et Aquitaine Poitou-Charentes

## EVENEMENT

### Une histoire à écrire pour les artisans commerçants Banque Populaire



C'est autour de l'expérience - un événement permettant au grand public de venir (re)découvrir les métiers et savoir-faire de sa région - que Banque Populaire a réuni, en juin dernier, plus de 200 artisans et commerçants, clients de la banque, dans les villes de Lyon, La Rochelle et Vichy.

Leader des professionnels avec plus d'un million de clients professionnels dont 440 000 artisans commerçants, Banque Populaire a souhaité une nouvelle fois mettre à l'honneur cette clientèle. Face à l'accueil enthousiaste pour cette première édition, Banque

Populaire confirme son souhait d'inscrire cet événement dans la durée. A travers le succès de cette opération, Banque Populaire démontre son engagement constant au sein des territoires et auprès de ses clients professionnels.

Quelque 350 particuliers sont venus découvrir l'univers de nombreux artisans et commerçants (boulangers, cavistes, chocolatiers, fleuristes mais aussi libraires et opticiens) grâce à des animations, démonstrations et dégustations proposées gratuitement par les professionnels participants\*

**440 000 commerçants artisans parmi un million de clients professionnels**

## LE BAROMÈTRE: PÉTROLE BAS, LA FRANCE SOUFFLE

COÛT DES IMPORTATIONS FRANÇAISES DE PRODUITS PÉTROLIERS EN 2015



Source : BPCE sur données Rexecode

AMÉLIORATION DU POUVOIR D'ACHAT DES MÉNAGES



AMÉLIORATION DE LA MARGE DES ENTREPRISES



## UNE QUESTION À...



**Éric Buffandeau**  
Directeur adjoint des études économiques, Groupe BPCE

**Les prix du pétrole connaissent à nouveau un recul brutal, comment l'expliquez-vous?**

Cette baisse s'explique davantage par un excès d'offre physique d'or noir que par la décélération, certes avérée, de la demande mondiale, liée au ralentissement économique chinois qui a récemment pu jouer le rôle d'un catalyseur. La production de brut a en effet atteint, sur trois mois en juillet, un nouveau record à 96,1 millions de barils/jour alors que la consommation mondiale est estimée à 93,5 millions de barils/jour. Cette offre plus abondante s'explique par le maintien de la production nord-américaine de pétrole et de gaz de schiste, la stratégie de part de marché de l'Arabie-Saoudite et l'envolée inattendue de la production irakienne. S'y ajoute l'anticipation d'une hausse d'environ un million de barils/jour de l'offre iranienne à horizon 2016, avec la levée de l'embargo sur ce pays. Comme les stocks de pétrole dans l'OCDE et aux États-Unis continuent de croître, la pression sur les prix va probablement perdurer d'ici la fin de l'année. Bonne nouvelle, cette deuxième phase de contre-choc pétrolier redonne du pouvoir d'achat aux pays importateurs comme la France (voir ci-contre)\*

## LA PHOTO DU MOIS

Le tout nouveau Monocoque Banque Populaire VIII, mis à l'eau en juin dernier, participera à la prochaine Transat Jacques Vabre qui partira du Havre le 25 octobre prochain pour rejoindre Itajai au Brésil. Armel Le Cléac'h, skipper officiel du Team Banque Populaire, sera accompagné d'Erwan Tabarly pour cette transatlantique disputée en double.

©T.Martinez / BPCE.  
All rights reserved



## RENDEZ-VOUS



**15 SEPTEMBRE:** lancement de la Project Room, une plateforme de mise en relation entre entrepreneurs et porteurs de projets

**22 SEPTEMBRE:** publication de l'étude « entrepreneur de demain » à l'occasion des 25 ans du Magazine Cockpit de la Banque Populaire



**18 SEPTEMBRE:** voyage de presse à Marseille dans le cadre de l'inauguration du projet immobilier « les Voûtes de la Major »

**29 SEPTEMBRE:** conférence de presse de présentation du baromètre Caisse d'Épargne « les femmes et la création d'entreprise » et du dispositif d'actions pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin

## LU DANS LA PRESSE

**Revue banque, 3 septembre 2015**  
« La COP 21 n'est qu'une étape. Le Groupe BPCE est engagé dans une démarche de fond et pour cela il faut un cap. Dès la création du Groupe BPCE, la réduction de l'empreinte carbone a figuré au rang de ses objectifs stratégiques, tout comme la croissance verte fait partie du deuxième plan stratégique. En tant qu'entreprise responsable, nous avons ainsi été la première banque à réaliser un bilan carbone en France en 2001 », déclare Arnaud Berger, directeur du développement durable du Groupe BPCE.

**Efinancialcareers, 3 septembre 2015**

« Une expérience réussie à l'Inspection générale constitue l'une des préparations les plus efficaces pour prendre ensuite des responsabilités de management dans les métiers du groupe », explique ainsi Géraud Brac de la Perrière, Inspecteur général du groupe BPCE.

**L'Agefi Hebdo, 3 septembre 2015**

Les textes applicables aux secteurs de la banque et de l'assurance, et devant entrer en vigueur dans les 18 mois à

venir, sont difficiles à dénombrer [...] Dans le même temps, une autre contrainte se fait jour : « Outre l'importance des évolutions réglementaires qui s'imposent aux banques, les temps de mise en œuvre sont de plus en plus courts », constate Pascale Parquet, directeur conformité et sécurité du Groupe BPCE.

**Les Echos, 1<sup>er</sup> septembre 2015**

« La porte d'entrée de la relation client, c'est le conseiller attitré. Twitter est un canal qui permet aussi de faire revenir le client dans une relation humaine de proximité », détaille Chantal Petrachi, directrice de la communication à la Banque Populaire.

**BFM Business, 1<sup>er</sup> septembre 2015**

« Si on a été présent très fortement et très clairement au moment de ses études, il [l'étudiant] reste client après son crédit. Ainsi 6 jeunes sur 10 qui ont été équipés au moment des études par la Caisse d'Épargne sont encore clients au moment du crédit immobilier », explique Cédric Mignon, directeur du développement Caisse d'Épargne ».

La présente e-newsletter et ses contenus sont fournis uniquement à des fins d'information sur l'activité du Groupe BPCE à la presse. Les analyses et opinions mentionnées dans ce document représentent la vision de(s) auteur(s) mentionné(s), à la date mentionnée et peuvent être soumis à changements. Les informations diffusées ne sauraient en aucun cas être interprétées comme un démarchage, un conseil, une offre de services et/ou de produits du Groupe BPCE. BPCE décline en conséquence toute responsabilité : en cas d'imprécision, inexactitude, erreur ou omission portant sur des informations disponibles sur la e-newsletter ; pour tous dommages, directs et/ou indirects, quelles qu'en soient les causes, origines, nature ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque à la e-newsletter, de l'utilisation qui pourrait en être faite par des tiers et/ou de décisions prises sur la base d'une information contenue sur la e-newsletter.

Émetteur : BPCE, 50 avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris  
Directeur de la rédaction : Sabine Baudin-Delmotte, directeur des relations presse et de la e-réputation du Groupe BPCE  
Rédacteurs : Anne-Laure Declay, Amélie Gillot - Maquette : Gaëlle Yollant