

# 5 minutes chrono

LA LETTRE D'INFORMATION MÉDIA DU GROUPE BPCE



## PME ET ETI FRANÇAISES

### BPCE L'Observatoire prend le pouls d'une industrie française toujours sur le fil

La France poursuit sa désindustrialisation massive. En effet, d'après les travaux statistiques de BPCE L'Observatoire, l'industrie manufacturière a perdu, entre 2003 et 2014, 25 % de ses PME et ETI. Evidemment, une telle diminution alors que le parc de PME et ETI a évolué, certes très peu, mais positivement (+3,7%), suggère que d'autres secteurs ont pris la relève : sur la période, la construction et les services ont connu des croissances à deux chiffres (ci-dessous).

De plus, ce phénomène de désindustrialisation n'a pas été compensé par un mouvement de concentration faisant naître des entités de plus grande taille : les économistes de BPCE L'Observatoire ont constaté un recul de la taille moyenne des entreprises sur la période.

*« L'industrie manufacturière a perdu 25 % de ses PME et ETI entre 2003 et 2014 »*

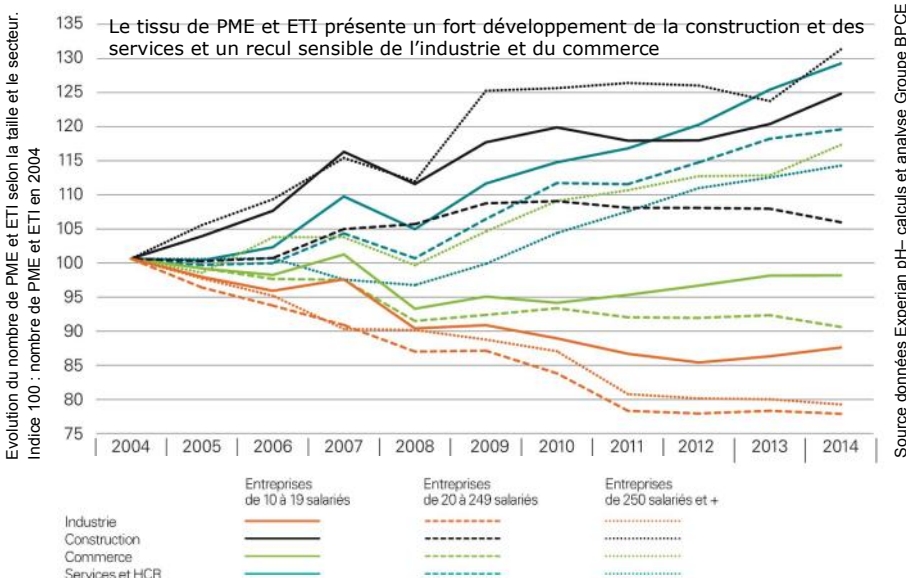
Une perte nette, donc, pour un secteur surveillé de très près. Si elle n'est pas nouvelle, cette tendance à la désindustrialisation a été plus marquée en France qu'en Allemagne ou en Italie par exemple. La part de l'industrie dans la valeur ajoutée n'est ainsi plus que de

22 % pour les PME françaises alors qu'elle s'établissait à 34 % pour l'Allemagne et 52 % pour l'Italie... Davantage centrés sur les grandes entreprises que sur les PME et ETI, dont la croissance et les

préoccupations sont, collectivement méconnues, les débats à venir pourront désormais être alimentés par les travaux extrêmement approfondis menés par les études économiques de BPCE L'Observatoire

<http://www.observatoire.bpce.fr/>

### GRAPHIQUE : UN RECU sensible DE L'INDUSTRIE



### LE TWEET

« "Pousser le bateau à son max est un gros plaisir"  
Interview à New York d'Armel Le Cléac'h  
<http://u.melty.fr/dez4g> »

@meltyXtrem

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le fournisseur de services financiers au Japon, Capital Eye, a désigné BPCE, meilleur émetteur 2015 sur le marché Samouraï, le compartiment du marché obligataire japonais concernant les émetteurs non domestiques. Capital Eye précise que le groupe a su valoriser son business model et son profil d'emprunteur. Il a régulièrement communiqué, et de manière précise, sur son programme de refinancement. Grâce à cela, il a obtenu la confiance des investisseurs institutionnels japonais et augmenté significativement sa présence sur ce marché, où il est aujourd'hui le deuxième groupe bancaire non japonais et le premier acteur français par l'importance de son encours obligataire.

### DÉCRYPTAGE

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission de l'information décentralisée et ouverte. Il s'agit d'une base de données unique partagée et hébergée par ses utilisateurs. On peut considérer la blockchain comme un immense registre de transactions infalsifiable et virtuellement indestructible car il est détenu simultanément par de très nombreux utilisateurs. Périodiquement, un bloc de données est créé et ajouté à la chaîne. Le contenu de chaque bloc est le résultat d'un mécanisme complexe de validation collective.

Pour aller plus loin : [www.lesclespourcomprendre.fr](http://www.lesclespourcomprendre.fr)

## EN APARTÉ

« Les évolutions digitales comme le big data et l'intelligence artificielle apportent des opportunités de produits et donc des nouveaux risques, mais nous donnons aussi de nouveaux moyens pour comprendre ces risques. In fine, nous disposons d'une meilleure capacité à les détecter et à les contrôler. »

Jacques Beyssade,  
directeur général adjoint en charge des risques, de la conformité et du contrôle permanent,  
Groupe BPCE

## RELATION CLIENT



### Banque Populaire fait découvrir les coulisses de ses clients artisans commerçants

L'+xperience Banque Populaire a débuté le 3 juin et s'achèvera le 11 juin. Pour la deuxième édition, Banque Populaire met en avant le savoir-faire de ses clients artisans commerçants en créant des occasions de rencontres avec le grand public. Ce sont ainsi plus de 400 artisans commerçants qui proposent dans 29 villes de France des ateliers de présentation, de dégustation, de démonstration ou encore d'initiation. L'+xperience, qui se déroule cette année sur le territoire de sept Banques Populaires, est présente, entre autres, à Paris, Biarritz, Lyon, Arcachon et Quimper. « Avec cette opération inédite dans l'univers bancaire, Banque Populaire

démontre son engagement constant dans les territoires et auprès de ses clients professionnels en valorisant leur savoir-faire et leur expertise au profit du dynamisme local », précise Chantal Petrachi, directeur de

« Banque Populaire met en avant les savoir-faire de ses clients auprès du grand public »

la communication Banque Populaire. L'+xperience permet ainsi, gratuitement, d'apprendre à cuisiner des spécialités antillaises, de réaliser des compositions florales, de nourrir des animaux

au zoo d'Arcachon, de s'initier à la restauration de meubles ou encore de découvrir le métier de luthier. Bien d'autres ateliers sont proposés, pour les découvrir et s'inscrire jusqu'au 10 juin, rendez-vous sur le site: [lexperience.banquepopulaire.fr](http://lexperience.banquepopulaire.fr)

## ENTREPRENEURIAT



### Chez Caisse d'Épargne, les femmes entrepreneurs ont un risque de défaut inférieur aux hommes

C'est l'un des enseignements d'une étude récente que Caisse d'Épargne a menée sur ses clients entrepreneurs. Bien sûr, le risque de défaut est directement lié au secteur d'activité : par exemple, 43 % des hommes sont des artisans contre 28 % des femmes et, à l'inverse, 13 % des femmes sont infirmières ou sages-femmes contre 1 % seulement des hommes. Ce qui explique, en grande partie, le profil légèrement moins risqué des femmes par rapport aux hommes. Mais ce constat permet surtout de balayer certaines idées reçues : « oui, le chiffre d'affaires médian des entreprises créées par des femmes est

moindre, à 3 ans, que celui des hommes, mais leurs entreprises ne sont pas plus risquées et sont même plus pérennes », explique Florent Lamoureux, directeur du marché des professionnels de la Caisse d'Épargne. En tout état de cause, les femmes ne s'arrêtent pas aux a priori les concernant et sont résolument tournées vers l'entrepreneuriat : elles étaient, en 2015, 22 % à avoir moins de 35 ans lors de la première entrée en relation avec Caisse d'Épargne, contre 18 % pour les hommes. Plus audacieuses les jeunes femmes? Pas moins en tous les cas. Alors aux oubliettes les préjugés! ■

« Les entreprises créées par des femmes sont plus pérennes que celles créées par des hommes »

## UNE QUESTION À...



Deborah Leboullenger,  
Economiste,  
Études économiques  
Groupe BPCE

La croissance européenne, française en particulier, a profité ces derniers mois de facteurs exogènes comme la baisse des prix de l'énergie. Est-ce durable?

Si le marché primaire de l'énergie suit une tendance baissière, le marché secondaire (électricité) est appelé à se renchérir durablement et à représenter un enjeu de croissance économique important. Grâce à sa capacité nucléaire et hydraulique, la France jouit de prix parmi les plus bas du marché. Mais ils devraient augmenter à moyen et long termes pour plusieurs raisons: Le nécessaire financement d'infrastructures compatibles avec un mix énergétique bas carbone intégrant davantage les énergies renouvelables, l'arrivée d'un nouveau cycle de financement du nucléaire (les 57 réacteurs français qui assurent la production de 70 % de notre électricité sont vieillissants et le coût de fin de cycle, démantèlement et gestion des déchets, est gravement sous-estimé dans les pays de l'Union Européenne), une nouvelle vague de fiscalité pour financer les objectifs ambitieux de transition énergétique vont peser sur la facture finale d'énergie. Le prix plancher des énergies fossiles a, jusqu'ici, fortement masqué les enjeux du financement et de bon fonctionnement de l'UE de l'électricité et la facture ne reflète pas encore la réalité de son coût global.

## LE BAROMÈTRE: LE GROUPE BPCE SE VERDIT

# 23

c'est le nombre d'établissements du Groupe BPCE qui sont passés en offre **100% énergies vertes** depuis le 1er novembre 2015

7 Banques Populaires

7 Caisses d'Épargne

BPCE SA

Natixis

Banque Privée 1818 et d'autres filiales



## LA PHOTO DU MOIS

Quatre athlètes du Team Caisse d'Épargne se sont déjà qualifiés\* pour Rio !

**Jérémy Stravius** (natation) a décroché sa qualification\* aux Jeux Olympiques Rio 2016 sur 5 épreuves : 100m nage libre, 200m nage libre, 100m papillon, relais 4x100 nage libre et relais 4x200m nage libre.

**Fabien Gilot** (natation) ira à Rio\* pour le relais 4x100m nage libre

**Arnaud Hybois** (canoë-kayak) a décroché sa qualification\* en K2 1000m

**Dorian Coninx** participera à l'épreuve de Triathlon de Rio

\*Sous réserve de la confirmation définitive de la Commission Nationale du Sport de Haut Niveau (CNSHN) et du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).



Crédit photo : 80 agency

## RENDEZ-VOUS



**DU 3 AU 11 JUIN :**

L'+xpérience Banque Populaire dans 29 villes de France (lire page 2)



**23 JUIN :**

Remise des prix du concours « Passeport pour la Franchise » qui récompense un concept de franchise prometteur.

Retrouvez toutes nos Newsletters ainsi que les communiqués de presse du Groupe BPCE, les photos et les biographies des porte-paroles dans notre espace dédié à cet effet à l'adresse suivante :

<https://newsroom.groupebpce.fr/>

## LU DANS LA PRESSE

**Les Echos, le 1er juin 2016**

La volonté de ne pas grandir est « rationnelle du point de vue de chaque dirigeant, mais le régime de croissance est collectivement » en deçà du niveau souhaitable, juge **Alain Tourdjman**, directeur des études économiques du groupe BPCE.

**Reuters, le 30 mai 2016**

« On a (en France) un dispositif d'aides publiques particulièrement ciblé et généreux sur les jeunes entreprises en croissance », a rappelé **Marguerite Bérard-Andrieu**, membre du directoire de BPCE. Mais au vu des conclusions de cet observatoire, « il n'est absolument pas certain que ce soit là que les aides sont les plus légitimes ou les plus efficaces ».

**Option Finance, le 17 mai 2016**

« Les actifs immatériels doivent être financés rapidement car le marché et les concurrents évoluent, et une innovation peut vite se retrouver obsolète », confirme **Christophe Descos**, directeur du marché des entreprises et institutionnels chez Banque Populaire.

**Option Finance, le 17 mai 2016**

« Les entreprises innovantes constituent pour nous des clients à fort potentiel en raison de leur croissance forte et de leur stratégie souvent orientée à l'international », relève **Vincent Marec**, directeur adjoint marché entreprises du réseau Caisse d'Épargne.

**CBNews, le 13 mai 2016**

« Ce nouveau territoire de marque est le reflet de ce qu'est la Caisse d'Épargne depuis toujours, et sert parfaitement son ambition stratégique aujourd'hui : être au plus proche des besoins des français et de ses clients en incarnant une banque moderne et référente de la relation client ; une banque coopérative, engagée dans le développement des territoires » commente **Cédric Mignon**, directeur du développement Caisse d'Épargne.

**Option Finance, le 2 mai 2016**

« Alors qu'ils avaient été repoussés pendant plusieurs mois, les investissements de renouvellement ont redémarré fin 2015 et se poursuivent en 2016 », note **Christophe Descos**, directeur du marché des entreprises et institutionnels pour les Banques Populaires.

La présente e-newsletter et ses contenus sont fournis uniquement à des fins d'information sur l'activité du Groupe BPCE à la presse. Les analyses et opinions mentionnées dans ce document représentent la vision de(s) auteur(s) mentionné(s), à la date mentionnée et peuvent être soumis à changements. Les informations diffusées ne sauraient en aucun cas être interprétées comme un démarchage, un conseil, une offre de services et/ou de produits du Groupe BPCE. BPCE décline en conséquence toute responsabilité : en cas d'imprécision, inexactitude, erreur ou omission portant sur des informations disponibles sur la e-newsletter ; pour tous dommages, directs et/ou indirects, quelles qu'en soient les causes, origines, nature ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque à la e-newsletter, de l'utilisation qui pourrait en être faite par des tiers et/ou de décisions prises sur la base d'une information contenue sur la e-newsletter.

Émetteur : BPCE, 50 avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris

Directeur de la rédaction : Sabine Baudin-Delmotte, directrice des relations presse et de la e-réputation du Groupe BPCE

Rédacteurs : Anne-Laure Declaye, Marion Quint - Maquette : Gaëlle Yollant, Sandra Tran Quang