



Innovations présentées lors de la #digitalweekBPCE 2016:

Pour sa troisième édition, la digital week est l'occasion pour les collaborateurs de BPCE de s'imprégner encore plus de la culture digitale avec au programme la possibilité de :

- aller à la rencontre de startup (Nevereatalone, Jacaré technologies)
- satisfaire sa curiosité avec des conférences (intelligence artificielle, blockchain..),
- sensibiliser aux réseaux sociaux et faire connaître le métier de community manager
- tester des ateliers pratiques (personal branding..)
- **découvrir les dernières innovations des labs du groupe (ci-dessous)**

➤ Innovation Caisse d'Épargne :

DiagEntrepreneur :

Plateforme digitale inédite et ouverte à tous, conçue pour les entrepreneurs, leur permettant d'accéder en quelques clics aux principaux indicateurs financiers et économiques de leur entreprise et à une analyse de ses ratios financiers. L'entrepreneur peut également situer l'activité de son entreprise dans son environnement, en se comparant aux données de son secteur d'activité, au niveau national et départemental. Les clients professionnels et entreprises de la Caisse d'Épargne peuvent confronter les performances économiques et financières de leur entreprise à celles de ses concurrents directs sur un périmètre géographique de 1 à 40 Km. La recherche des concurrents peut s'effectuer par géolocalisation ou par nom.

- Plus d'infos (Communiqué de presse, visuel, vidéo) sur ce [lien](#)
- Contact presse : Oriane Bauduin Oriane.bauduin@bpce.fr 01 58 40 73 95

➤ Innovation IT-CE (pour les Caisses d'Épargne) :

Robot NAO : NAO est un robot de 60 cm, capable de gesticuler, de reconnaître votre voix - grâce notamment à quatre micros autour de sa tête - de danser ou bien encore de rire. Il a pour le moment comme mission de présenter aux clients les applications de « la banque à distance », et de les guider dans son utilisation. L'objectif est de recueillir leurs besoins et leurs attentes afin de co-construire avec eux le parcours client de demain.

- Contact presse : Oriane Bauduin Oriane.bauduin@bpce.fr 01 58 40 73 95

➤ Innovation I-BP (pour les Banques Populaires) :

Pop Planer : Application mobile permettant au prospect ou client de gérer ses projets de vie dans la durée avec un « Super Simulateur ».

Mon bureau Pop : un service destiné aux sociétaires, permettant la réservation d'espaces de travail dans les agences Banques Populaires sur le principe de « Nos agences sont vos bureaux »

- Contact presse : Maxime Ventard maxime.ventard@bpce.fr 01 58 40 45 75

➤ **Innovation BPCE :**

Borne de don sans contact HeOH : Les bornes, installées dans une dizaine de musées ou de lieux de patrimoine dans toute la France, permettent aux visiteurs de faire un don de 2 ou 3 €, d'un geste simple avec leur carte de paiement sans contact ou leur smartphone doté d'une application de paiement mobile. Le Groupe BPCE, Visa et la start-up HeoH facilitent ainsi, de manière dématérialisée et sécurisée, cette nouvelle pratique de dons en alliant la simplicité du geste de paiement sans contact, par carte ou depuis son mobile, à l'envie spontanée des visiteurs de soutenir la préservation d'un patrimoine historique et culturel unique.

- Plus d'infos (Communiqué de presse, visuel, vidéo) sur ce [lien](#)
- Contact presse : Christophe Gilbert Christophe.Gilbert@bpce.fr 01 40 39 66 00

➤ **Innovations de NATIXIS Assurances (pour clients Banques Populaires et/ou Caisses d'Epargne) :**

Assur 360 : outil permettant au client de réaliser une visite virtuelle à 360 ° d'une rue, d'une agence et d'un appartement et de zoomer sur les produits en lien avec la situation pour obtenir plus d'information. Cet outil est déployé dans les banques populaires lors d'actions de marketing opérationnel.

Fiducia 4 Mobile : outil mobile et tablette de reporting commercial pour les responsables assurances des Banques Populaires pour mesurer et comparer la performance réalisée sur les ventes de produits d'assurance (par région, par département, par agence, par région, par produit, ..). L'application Fiducia4mobile permet notamment l'accès aux résultats commerciaux au niveau agence par géolocalisation des agences BP. Cet outil est déployé dans les banques populaires.

Météo Alerte : outil de prévention et d'alerte (mail et Sms) en cas de météo défavorable permettant de se prémunir des sinistres. Testé dans plusieurs banques populaires présentes sur des territoires à risque d'évènements climatiques.

Gamification de l'offre : jeux mis à disposition des clients dans les agences en complément des plaquettes produits afin de leur faire découvrir des offres de manière ludique et simplifiée.

Test terminé. Une campagne de marketing opérationnel d'une Banque populaire intègre le jeu auto pour sa campagne Facebook lors du Mondial de l'auto.

Blog Assurances : Le Blog Assurances propose des informations à connaître sur l'assurance, des trucs et astuces à mettre en application dans son quotidien.

Les contenus partent des questions que tout un chacun se pose pour fournir un éclairage via un article court, une infographie ou une vidéo apprenante.

L'usage du Blog Assurances permet aux banques du réseau Banque Populaire d'être présentes sur les réseaux sociaux avec des contenus expert assurances orientés sur les besoins des internautes.

Testé depuis juillet 2016 avec deux Banques Populaires.

Apple Watch : l'application mobile « Rouler Serein » est désormais accessible sur l'Apple Watch et offre de nouvelles fonctionnalités adaptées aux situations de mobilité :

- L'appel à l'assistance depuis la France ou l'étranger
- La localisation des réparateurs les plus proches en cas de bris de glace ou de carrosserie endommagée
- La géolocalisation permettant à l'utilisateur de déterminer sa position et de la communiquer, notamment aux services d'urgence
- La notification de prévention qui, sur l'activation de l'utilisateur, l'informe qu'il doit effectuer une pause après deux heures de conduite.

SkillGym : outil d'entraînement à l'entretien commercial pour les commerciaux pour les aider à conseiller plus efficacement leurs clients en face à face et au téléphone. Ce simulateur se déroule en temps réel : le comportement et les réactions sont immédiatement influencés par les choix du joueur. La technologie en logarithmes offre plus de 16 millions de combinaisons pour une même situation client et un même objectif d'entretien. Un débriefe est proposé afin que le participant connaisse ses points forts et ses axes d'amélioration. Déployé dans les caisses d'épargne, avec de très bons résultats d'amélioration de la performance des commerciaux.

- Contact presse : Caroline Tordjman Caroline Tordjman – caroline.tordjman@assurances.natixis.com – 01 58 19 90 14

➤ **Innovation Natixis Factor :**

Flash Factures : Plate-forme de gestion en ligne du poste client. Emission des factures, paiement anticipé, assurance-crédit, relance et recouvrement...

- Contact presse : Sonia Dilouya Sonia.dilouya@natixis.com 01 58 32 01 03