



+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 novembre 2016

Naissance de la Banque Populaire Méditerranée

A l'issue des Assemblées Générales Extraordinaires de sociétaires qui se sont tenues le mardi 22 novembre 2016 à Nice et à Marseille, la Banque Populaire Côte d'Azur, la Banque Populaire Provençale et Corse et la Banque Chaix ont fusionné pour donner naissance à la Banque Populaire Méditerranée.

La Banque Populaire Méditerranée est donc en place depuis le 22 novembre, à effet comptable rétroactif au 1^{er} janvier 2016. La fusion des 3 systèmes informatiques est prévue le 17 juin 2017.

Comme le précise Michel Hillmeyer, nommé Président du conseil d'administration de la Banque Populaire Méditerranée : « *Ce regroupement est né de l'ambition de créer une grande Banque Populaire coopérative méditerranéenne, disposant d'une solidité financière capable de libérer de nouvelles forces de développement, susceptibles de mieux servir ses clients. Dans cette fusion, chaque entité apporte ses réussites et son savoir-faire : la Banque Chaix apporte son expérience de banquier de famille haut de gamme. La Banque Populaire Provençale et Corse et la Banque Populaire Côte d'Azur apportent leur engagement entrepreneurial et leurs valeurs coopératives.*

Je tiens à saluer avec Christophe Bosson, le travail des dirigeants qui ont préparé et porté avec nous ce rapprochement : Bernard Fleury, désormais Vice-Président délégué, Président pendant quinze ans de Banque Populaire Côte d'Azur, Philippe Henri, désormais administrateur, Président pendant huit ans de la Banque Chaix et Christian du Payrat, qui nous quitte après avoir dirigé pendant six ans la Banque Chaix et la Banque Populaire Provençale et Corse. »

Christophe Bosson, nommé Directeur général de la Banque confirme cette volonté : « *Ce rapprochement permettra à la Banque Populaire Méditerranée d'atteindre la taille critique nécessaire pour être en situation d'aborder les exigences du métier de banquier, de pression réglementaire et consoméristes accrues, d'enjeux majeurs de solvabilité, de liquidité, de situation concurrentielle exacerbée, de nouvelles habitudes commerciales liées notamment à la digitalisation massive de celles-ci. Animée par une Gouvernance issue des Banques qui la constituent, la Banque Populaire Méditerranée, dont le siège social est à Nice au 457 Promenade des Anglais, avec une Direction Générale basée à Marseille, opèrera à partir de trois sites centraux situés à Nice, Marseille et Avignon. Ses principes de fonctionnement respecteront l'ancrage régional fort et la proximité décisionnelle avec nos clients, qui sont les valeurs fondamentales des Banques Populaires. Les dix-huit prochains mois vont être intenses pour parachever la fusion sur les plans techniques et pour construire la Banque dans sa dimension humaine, culturelle et managériale. La Banque Populaire Méditerranée sera une réussite complète si elle procure à ses salariés l'envie de donner le meilleur d'eux-mêmes, de prendre des initiatives, d'évoluer, de coopérer, de s'engager.»*



Un avenir plus serein pour les collaborateurs et clients de la Banque Chaix

La Banque Chaix a connu plusieurs actionnaires depuis son origine. La Banque Populaire Provençale et Corse, actionnaire unique depuis 2009 a massivement investi dans la formation des collaborateurs, la diversification des services, la modernisation des agences, l'optimisation des outils.

La Banque Populaire Méditerranée capitalisera sur ces investissements. Les collaborateurs et clients de l'ancienne Banque Chaix, sont désormais assurés d'un avenir plus serein apporté par les moyens d'une grande entreprise.

Territoire de la banque

La Banque Populaire Méditerranée s'étend sur 9 départements : Bouches-du-Rhône, Corse du sud, Côte d'Azur, Drôme, Gard, Haute Corse, Hérault, Var, Vaucluse.

Effectifs

Les effectifs de siège sont répartis principalement à Nice et à Marseille, secondairement à Avignon, dans les sites correspondant aux 3 sièges des banques fusionnées.

Les forces commerciales sont regroupées en un réseau d'agences en charge des clients particuliers et professionnels, un réseau d'agences entreprises et un réseau gestion privée.

La banque prévoit de réduire les effectifs en 3 ans d'environ 270 personnes en profitant des départs naturels qui ont été en moyenne de 115 par an sur les 3 dernières années.

Grands leviers de croissance

Disposant d'une taille appropriée à son environnement, la banque pourra rapidement

- mieux accompagner les **ENTREPRISES** de taille intermédiaire (ETI) et les grandes entreprises régionales,
- accélérer son développement en **GESTION PRIVEE**, pour laquelle elle a déjà de fortes positions
- continuer son développement sur le marché des **PROFESSIONNELS**, clientèle d'origine des Banques Populaires, notamment sur la restauration, le bâtiment, l'hôtellerie et l'artisanat,
- profiter de son expertise reconnue en **CREDIT-BAIL MARITIME**
- accroître sa clientèle affinitaire **FONCTION PUBLIQUE** et accélérer sur **L'IMMOBILIER**.

Une grande Banque Coopérative

La Banque Populaire Méditerranée est fière de son origine coopérative. Elle restera fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au service de ceux qui entreprennent.



Banque Populaire Méditerranée en quelques chiffres

2 380 collaborateurs
520 000 clients dont :

- 5 000 entreprises
- 63 000 professionnels
- 450 000 particuliers (dont 30 000 patrimoniaux et 60 000 fonctionnaires)

160 000 sociétaires
244 agences
395,2 M€ de PNB à décembre 2015

www.bpmed.fr



Contacts presse

Marseille, Avignon : Marie-Dominique Champloy 04 91 17 68 96 marie-dominique.champloy@bpmed.fr

Nice : Catherine Gaulier 04 93 21 57 60 catherine.gaulier@bpmed.fr

Nadine Bauer 06 03 89 57 60 nadine.bauer@press-com.fr