

39% des Français
aimeraient créer
leur entreprise



44% d'entre eux
envisagent de le
faire en franchise

Les avantages perçus de la franchise

Bénéficier d'accompagnement et de moyens	41%
Bénéficier de la notoriété d'une marque connue	40%
Limiter les risques financiers	29%

Les principaux freins identifiés

Trop contraignante	46%
Trop coûteuse	32%

Les Franchisés

76% des franchisés étaient salariés avant d'ouvrir leur point de vente en franchise



Raisons de choix de la franchise

Bénéficiaire de la notoriété d'une marque connue **35%**

S'appuyer sur la puissance et les moyens du réseau **25%**

Bénéficiaire d'un accompagnement pour développer son entreprise **24%**

Avant de choisir leur réseau les franchisés ont...

Recherché des informations

95%

Demandé l'avis d'un expert

81%

Consulté plusieurs réseaux

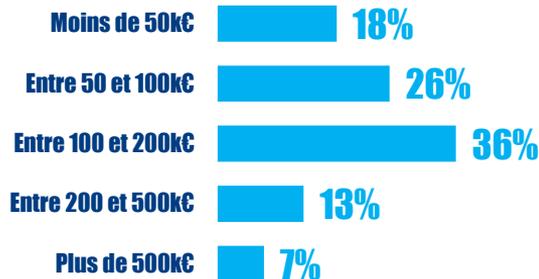
46%



2,3

Réseaux contactés en moyenne

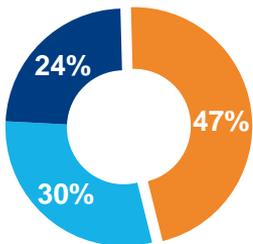
Coût de création de l'entreprise en franchise



Les Franchisés

La formation initiale a été...

Théorique



Pratique

Les deux

Durée moyenne de la formation initiale dispensée par le franchiseur



75%



ont été bien préparés par la formation initiale avant l'ouverture de leur franchise

Le personnel des franchisés a également suivi une formation initiale pour

87%



76%

ont bénéficié d'une formation continue au cours des 12 derniers mois

Durée moyenne de la formation continue



74%

sont **optimistes** pour
l'avenir de leur entreprise
dans les 2 ans à venir



Notoriété de la marque
Secteur stable/génère du travail
Évolution de la marque
Naturel optimiste
Bons produits/services
Marche bien/depuis longtemps
Enseigne dynamique
Situation économique favorable
Réseau en croissance
Clientèle fidèle
Ville, quartier dynamique/en plein essor
Bonne réputation de l'enseigne
CA en hausse
Bonnes perspectives de développement
Confiance/Motivation
Activité en progression
Clientèle en augmentation
Bon savoir-faire
Bon emplacement
Je fais tout pour réussir
Secteur porteur
Fin de la crise
Fonction du marché/conjoncture
Bon partenariat avec le franchiseur



70%

des franchisés sont **coachés**
ou **parrainés** par un franchisé
déjà installé

**Rendez-vous le mois prochain sur les réseaux
pour la suite des résultats de l'enquête.**



@BanquePopulaire
@Franchise_FFF
#Franchise