



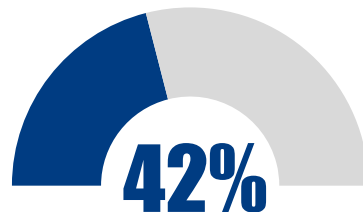
47%

**des franchisés ont
créé au moins un
emploi dans l'année**

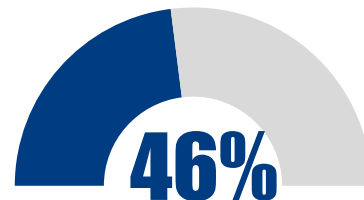
(vs 41% en 2016)

Déclarent mieux gagner leur vie

qu'un salarié



qu'un commerçant isolé



76%

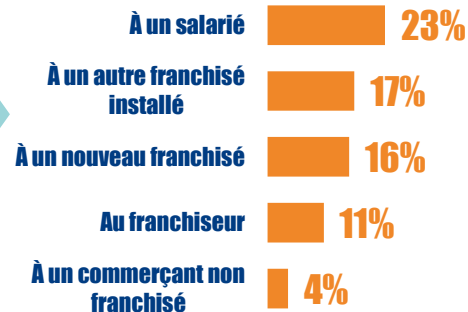
**se sentent plus forts
qu'un commerçant
isolé**



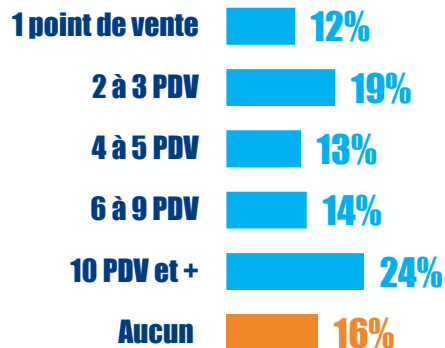
68%

**estiment être mieux armés qu'un
commerçant traditionnel pour
transmettre leur entreprise dans
de bonnes conditions**

Cession de l'entreprise privilégiée



8 sur 10
ont ouvert au moins un
point de vente en
franchise dans l'année



6,5 ans



Durée moyenne du contrat
de franchise

Les réseaux ont ouvert en
moyenne **6 PDV** et
envisagent l'ouverture de
8 succursales

69%



des réseaux ont des
multi-franchisés



9

multi-franchisés par
réseau en moyenne

Principaux facteurs de réussite d'un réseau de franchise



pertinence et qualité du concept	66%
relation franchiseur-franchisé	64%
qualité des franchisés	45%

Principales difficultés rencontrées par un réseau de franchise

financement des franchisés	49%
prix et rareté des emplacements	47%
difficulté à trouver des franchisés	41%

24%

des candidats retenus dans le processus de sélection des franchisés.

Rendez-vous en janvier sur les réseaux sociaux pour la suite des résultats de l'enquête.



@BanquePopulaire
@Franchise_FFF
#Franchise