



1 franchiseur sur 2
 a mis en place une **stratégie**
 de **distribution multicanal**



40% des franchisés
 disposent d'un **systeme de**
e-commerce



96% des
 franchiseurs **se servent**
 de leur **site internet**
 pour **indiquer la**
localisation des PDV
 du réseau

Pour **33%** des
 franchisés, le « **click**
and collect » est déjà
 mis en place.

(44% pour les franchisés ayant
 une activité de commerce)



DISPOSITIFS MIS EN PLACE
 DANS LE POINT DE VENTE :

FRANCHISÉS



Paiement sans contact

50%



Envoi d'un questionnaire
de satisfaction suite à une
 visite en PDV

38%



Paiement via le téléphone
portable

17%

