

LES FRANCHISÉS



43% des franchisés sont des **femmes**



82% vivent **en couple**



Ancienneté moyenne dans le réseau : **12 ans**

Âge moyen à l'ouverture du premier PDV : **36 ans**

53% ont un niveau d'études **au moins égal à Bac+2**



TAILLE DE LA VILLE D'IMPLANTATION

88% Province
12% Paris



EN PROVINCE :

- Moins de 5000 hab. : **13%**
- 5 000 à moins de 25 000 hab. : **23%**
- 25 000 à moins de 100 000 hab. : **23%**
- 100 000 hab. et plus : **29%**

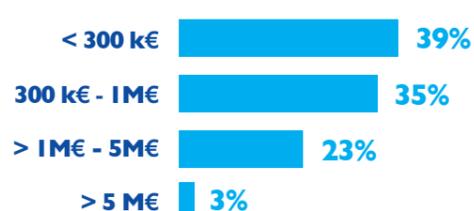


420 k€
CA médian



Revenu individuel net moyen annuel :
33 900 €

Répartition du CA annuel



76% des franchisés étaient **salariés** avant d'ouvrir leur point de vente en franchise

RAISONS DE CHOIX DE LA FRANCHISE

35% Pour bénéficier de la **notoriété** d'une marque connue

25% Pour s'appuyer sur la **puissance et les moyens du réseau**

24% Pour bénéficier d'un **accompagnement pour développer son entreprise**



70% des franchisés sont **coachés ou parrainés** par un franchisé déjà installé.

75% ont été **bien préparés** par la **formation initiale** avant l'ouverture de leur franchise.

Durée moyenne de la **formation initiale** dispensée par le franchiseur



74% sont **optimistes** pour l'avenir de leur entreprise dans les **2 ans à venir (+7 pts)**

2,3 réseaux **contactés** en moyenne

37% des franchisés **ont visité un Salon de la franchise**

76% des franchisés se sentent **plus forts** qu'un commerçant isolé

24% des candidats retenus dans le processus de sélection des franchisés

85% ont envie de **poursuivre leur activité au sein de leur réseau** au terme de leur contrat de franchise



MONTANT DE L'INVESTISSEMENT POUR LA CRÉATION DE LA FRANCHISE



6 franchisés sur 10 estiment que le fait d'être **franchisé a joué en leur faveur** pour l'octroi de leur crédit