

Les Franchiseurs

68%

estiment que
la qualité humaine du
réseau est la principale
raison d'optimisme

63%

La qualité et l'évolution
du concept

52%

La développement en
France et à l'étranger

Développement et pérennité du réseau sont assurés par...



66%

La pertinence et
la qualité du concept



64%

La relation franchiseur-franchisé
(72% pour les activités de services)

Principales difficultés rencontrées



45%

La qualité des franchisés



41%

La difficulté à trouver
des franchisés

Les Franchiseurs

80%

organisent des sessions de réflexion en matière d'innovation avec leurs franchisés



77%

Pour partager des idées

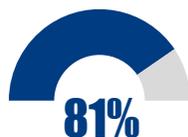
64%

Pour créer de l'innovation

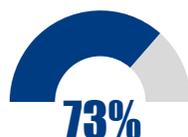
54%

Pour tester des nouveautés en PDV

LES OUTILS D'ANIMATION DONT DISPOSE LE RÉSEAU



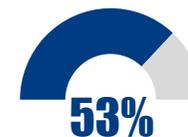
Conventions, Assemblées générales et congrès



Commissions ou groupes de travail avec les franchisés



Intranet



Journaux internes

Les Franchisés



78%
des franchisés ont
bénéficié d'un
accompagnement à
l'ouverture de leur PDV

Durée moyenne de
l'accompagnement à
l'ouverture du PDV

10,5 jours

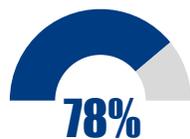
72%

ont bénéficié de
visites régulières des
animateurs du réseau

73%

estiment que les
animateurs répondent
bien à leurs attentes

PARTICIPATION AUX OUTILS D'ANIMATION DU RÉSEAU



Conventions, Assemblées
générales et congrès



Réunions de secteur



Commissions ou
groupes de travail



Journal interne

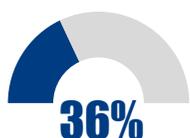
Les Franchisés

65%

**s'impliquent au niveau local
en dehors de leur réseau**

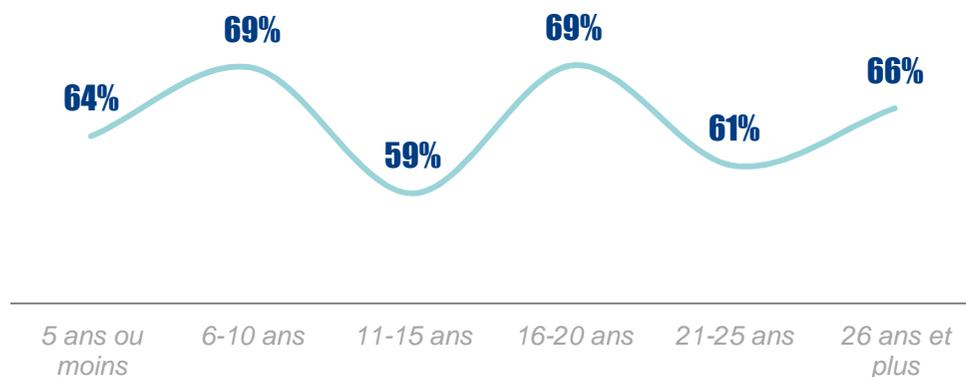


**Sponsor d'une
association**



**Membre d'une association
de commerçants**

Implication selon le niveau d'ancienneté dans le réseau



**Rendez-vous en avril sur les réseaux sociaux
pour la suite des résultats de l'enquête**



**@BanquePopulaire
@Franchise_FFF
#Franchise**