



94% des Franchiseurs ont pris en compte **les réseaux sociaux** dans leur stratégie de communication

GRAND PUBLIC

81% des français consultent les **avis consommateurs sur les réseaux sociaux** avant de réaliser un achat (dont 33% systématiquement ou régulièrement).

60% estiment qu'il est important de **pouvoir partager un avis** sur le site d'une enseigne.



FRANCHISEURS



69% ont mis en place un **suivi de réputation de la marque** sur les réseaux sociaux.

37% déclarent que les consommateurs ont la **possibilité de publier des avis sur leur site internet**.

32% envisagent d'être référencés sur un **site internet** recueillant des avis et conseils de consommateurs (comme Tripadvisor, Lafourchette, etc).

FRANCHISÉS

57% des franchisés utilisent les réseaux sociaux pour **faire connaître l'actualité de leur point de vente**. (+ 7 points)

TOP 3



94% ont créé une **page Facebook** dédiée à leur point de vente



37% ont organisé des événements via les réseaux sociaux



31% **twittent régulièrement** sur l'actualité de leur point de vente (+ 11 points)

