

Les Franchisés

83%

considèrent que le franchiseur a fait évoluer son concept ces dernières années.



61%

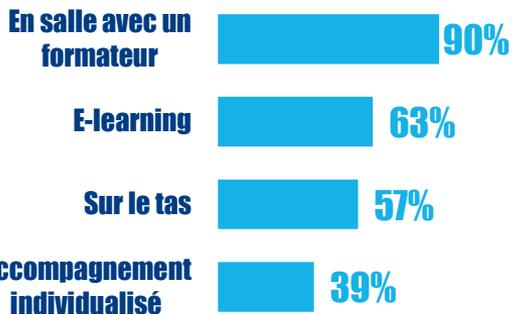


estiment que le franchiseur a renforcé ses mesures d'accompagnement vis-à-vis d'eux.



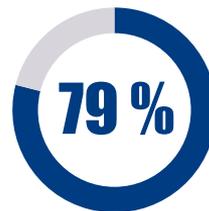
ont suivi une formation continue en 2015 ou 2016

Coiffure-Esthétique : 47%
Femmes : 37%
CA 150-300K€ : 47%

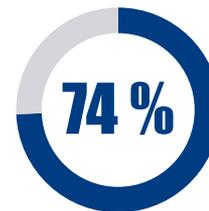


Contribution au développement...

... de votre activité



... du partage d'expérience avec d'autres franchisés



Les Franchisés

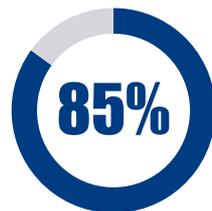
78%

exploitent un seul point de vente sous leur enseigne actuelle

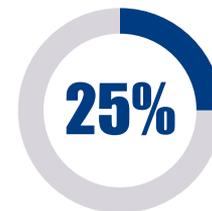


87%

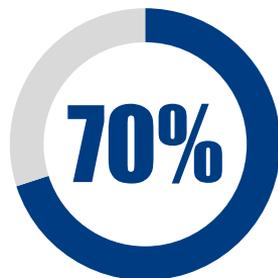
n'exploitent aucun point de vente sous une autre enseigne



ont l'intention de poursuivre leur activité **au sein du réseau** au terme de leur contrat de franchise



Envisagent de prendre un **nouveau point de vente**

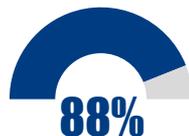


des nouveaux franchisés sont **coachés ou parrainés** par des franchisés déjà installés

78%

estiment que l'évolution de leur concept a eu **un impact positif sur le CA** du réseau

Au cours des 12 prochains mois



pensent **créer au moins un point de vente**

En moyenne: 8



envisagent d'ouvrir de **nouvelles succursales**

En moyenne: 8

44%

favorisent le recrutement de franchisés **parmi leurs salariés**

Rendez-vous en juin sur les réseaux sociaux pour la suite des résultats de l'enquête



@BanquePopulaire
@Franchise_FFF
#Franchise