



CAISSE D'ÉPARGNE



Communiqué de presse

« Demain, on a le choix d'être utile ensemble » : le nouveau film de la Caisse d'Épargne

Paris, le 11 juin 2020

La Caisse d'Épargne prend la parole pour démontrer sa volonté d'être utile à la reprise économique dans une approche positive et plus inclusive de la société.

La crise sanitaire a incité de nombreux français à s'interroger sur la société dans laquelle ils veulent vivre. Demain sera-t-il le monde « d'après » ou le monde « d'avant » ? Allons-nous vraiment réussir à construire un monde meilleur ?

Dans ce contexte, la Caisse d'Épargne propose une vision constructive et optimiste de l'avenir. Un avenir dans lequel elle nous invite à faire des choix pour être utile ensemble en agissant dans l'intérêt général. Car une chose est certaine, demain sera ce que nous en ferons collectivement.

La Caisse d'Épargne a accompagné toutes les grandes mutations de la France depuis 200 ans, toutes les grandes refondations, toutes les grandes évolutions sociétales en prenant soin d'être utile à tous et à chacun. Elle l'a fait hier, et elle souhaite plus que jamais le faire aujourd'hui.

Un avenir pour lequel elle agit au travers de différents engagements :

- Des solutions de financement telles que les reports automatiques de crédit et les Prêts Garantis par l'État en soutien aux entreprises et pour les aider à redémarrer
- un plan de soutien avec des mesures exceptionnelles pour les jeunes, étudiants et apprentis
- un plan d'accompagnement des hôpitaux publics s'appuyant sur un financement de l'ordre d'un milliard d'euros
- le financement de la transition énergétique et des nouvelles mobilités
- le développement de l'économie sociale et solidaire en tant que 1^{er} financeur de l'ESS avec un engagement de 1 milliard d'euros de crédits pour ce secteur
- des actions de solidarité notamment en faveur de la Fondation Abbé Pierre

Pour partager sa vision et ses engagements, la Caisse d'Épargne, accompagnée de son agence Altmann+Pacreau, lance un film qui invite chacun à se questionner sur le modèle de société dans lequel il souhaite vivre, tout en illustrant la volonté de la marque d'être utile pour le monde de demain dans une approche collaborative. Le film est construit autour d'un enchaînement de levers de soleil qui éclairent de façon imagée et symbolique les enjeux qui s'annoncent.

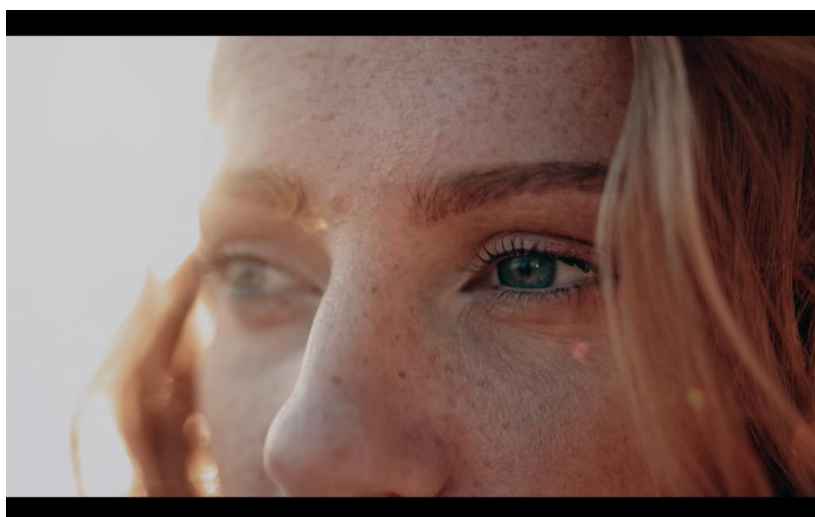
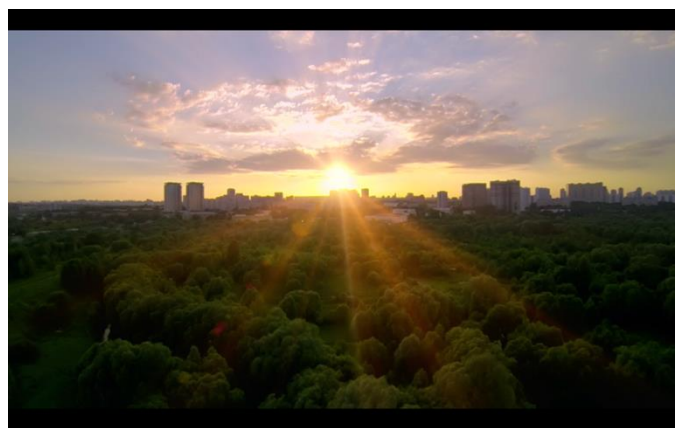
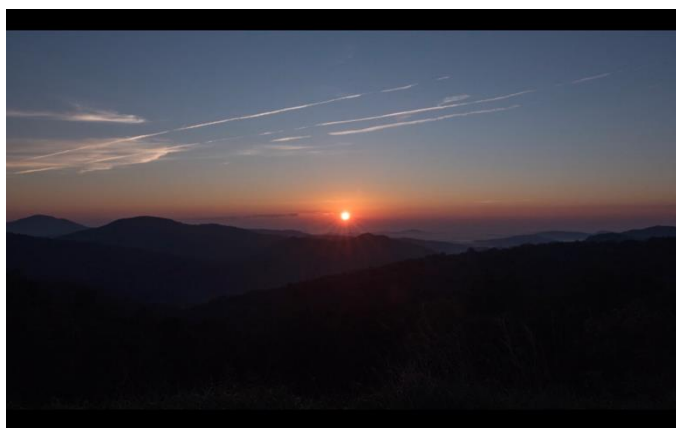


GROUPE BPCE

Lancée à partir du 14 juin en télévision, la campagne sera également relayée par un manifeste reprenant ces engagements.

Pour Fabrice Gourgeonnet, directeur du Développement Caisse d'Epargne : *« Être utile demain, c'est faire le choix d'un modèle de société plus inclusif. Avec ce film, nous souhaitons rappeler que le monde de demain sera ce que nous en ferons collectivement, illustrer les choix que nous avons faits et réaffirmer la volonté de la Caisse d'Epargne d'agir concrètement pour être utile ensemble à la société. »*

[Découvrez ici le film « Être utile demain »](#)



FILM « ÊTRE UTILE DEMAIN »

CRÉDITS

Annonceur : Caisse d'Epargne

Responsables annonceur : Laurent Buffard / Astrid Perrotin / Fabienne Ranjard / Jessica Talbi / Joanna Chesse

Agence : Altmann + Pacreau

Directeur de création : Olivier Altmann

Responsables agence : Edouard Pacreau / Claire Roy-Thermes / Alexandre Quéméré / Clément Bouhana

Planning stratégique : Céline Choueri

Productrice TV : Jessica Piergiovanni

Production : Elle m'aime

Composition musicale : Jonathan Fitas (La Maison de Production)

Prod son : La Maison de Production

À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 19,2 millions de clients (dont 4,6 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles: particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines: collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France.

Contact presse Groupe BPCE - Caisse d'Epargne

Fanny Kerecki 01 40 39 68 21 / 06 17 42 16 33

Christine Françoise 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

presse@bpce.fr - www.groupebpce.fr



caisse-epargne.fr



Contact presse Altmann+Pacreau

contact@altmannpacreau.com