

BANQUE POPULAIRE AFFICHE SON SOUTIEN AUX ARTISANS COMMERÇANTS AVEC MARCEL.

Le 2nd confinement a été un nouveau coup d'arrêt pour de nombreux artisans commerçants qui ont dû, une fois encore, ralentir ou stopper leur activité. Et s'ils sont nombreux à avoir pu reprendre le travail, d'autres doivent encore maintenir leurs rideaux fermés. C'est pour les soutenir tous et montrer le rôle essentiel qu'ils jouent dans nos territoires que Banque Populaire et son agence Marcel ont imaginé un nouveau film publicitaire.

Les artisans commerçants occupent une place dans nos rues mais surtout dans nos vies.

En tant que banque des entrepreneurs, Banque Populaire sait que ce sont ces artisans commerçants qui font la richesse de nos régions, de nos villes et de nos quartiers. Une richesse économique mais aussi humaine. Faire nos courses chez eux aujourd'hui ce n'est donc pas seulement participer à l'effort national en les aidant à poursuivre leur activité. C'est aussi lutter pour préserver le tissu social de nos territoires. C'est faire perdurer nos modes de vie, nos traditions ou tout simplement les petits bonheurs qui nous sont si chers : le goût d'une brioche au chocolat, les parfums chez le fleuriste et bien d'autres, précieux en ces temps de crise sanitaire.

Les accompagner dans leur transformation digitale.

Dans ce contexte Banque Populaire s'engage auprès de ses clients entrepreneurs : en les aidant à reprendre leur activité en boutique mais également en accélérant leur transformation digitale.

Car cette crise nous a montré le rôle clé d'internet pour faire perdurer une activité lorsqu'il devient impossible d'accueillir les clients en boutique. Avec ses offres **Direct&Proche** et **Payplug**, Banque Populaire permet à ses clients d'augmenter leur visibilité sur internet et de développer leur activité en ligne pour rester proches de leurs clients même s'ils ne peuvent pas se rendre en magasin.

“Ce film est un hommage aux artisans commerçants que cette crise impacte très fortement et qui occupent, chacun s'en rend compte, bien plus qu'une place dans nos rues, une place dans nos vies.”

— Laurent Buffard, Directeur de la communication Banque Populaire

Un film à découvrir dès le 6 décembre en TV.



Crédits

Annonceur : Banque Populaire

Laurent Buffard : Directeur de la Communication des Marques

Chantal De Vitry : Directrice Marque Banque Populaire

Fabienne Ranjard : Directrice Publicité et Image

Simone Moreau Agarez : Responsable Communication

Agence de publicité : Marcel

Co-présidents : Charles Georges-Picot et Pascal Nessim

Directrice de la création : Anne de Maupeou

Directeurs de création exécutifs : Youri Guerassimov et Gaëtan Du Peloux

Directeur de création : Xavier Leboullenger

Conceptrice rédactrice : Marianne Desgrandchamps

Directeur artistique : Vincent Teffene

Directeur du planning stratégique : Ghislain Tenneson

Partner : Blandine Mercier

Directeur Conseil : Alexandre Guillot

Chargée de clientèle : Marie Villemin

Post-production :

Image: Mass

Son: Prodigious

Musique :

Arrangements : Nicolas Levy

Musique : Free, Stevie Wonder

Relations Presse :

Christine Françoise : christine.francoise@bpce.fr

Andréa Marques de Sousa : Andrea.marquesdesousa@marcelww.com