

**Pour Banque Populaire,  
bien se lancer dans un projet,  
c'est avant tout choisir le bon partenaire.**

Que l'on décide de créer son entreprise, de recruter de nouveaux collaborateurs, ou d'innover pour développer son activité, nous avons toujours tendance à hésiter et à attendre « le bon moment » avant de se lancer. Celui où toutes les planètes seront parfaitement alignées.

C'est pourquoi, aujourd'hui, après une année ponctuée par les confinements et les restrictions, beaucoup d'entre nous préfèrent attendre. Attendre qu'un retour à la normale se confirme, attendre que cette crise soit enfin et définitivement dernière nous pour s'autoriser à se projeter de nouveau et à préparer l'avenir.

**Dans son dernier film publicitaire, imaginé par l'agence Marcel, Banque Populaire a voulu montrer que le moment idéal pour se « jeter à l'eau » n'existe pas.** En tant que banque créée par et pour les entrepreneurs, elle sait que l'on a souvent tendance à se dire que le projet n'est pas encore aussi abouti qu'on le souhaiterait, que la conjoncture sera plus favorable demain, ...

**En réalité lorsqu'on se lance dans un projet, quel que soit le moment, ce qui compte, c'est aussi d'avoir le bon partenaire.** Celui qui va croire en votre projet, qui va vous sécuriser, qui vous apportera la confiance nécessaire, et qui vous épaulera dans les bons moments comme dans ceux qui seront plus difficiles.



C'est ce rôle de partenaire que la banque célèbre dans ce nouveau film TV; **un rôle que tous les conseillers Banque Populaire incarnent en région partout en France auprès de l'ensemble de leurs clients.**



« Ce qui anime notre marque et tous les collaborateurs des Banques Populaires, c'est d'être le partenaire des réussites de nos clients. Ce film est un encouragement, une incitation à se lancer qui s'adresse à tous ceux qui ont l'esprit d'entreprendre. »

**Laurent Buffard,**

Directeur de la communication Banque Populaire

## Crédits

### **Annonceur : Banque Populaire**

Laurent Buffard : Directeur de la Communication des Marques

Chantal de Vitry : Directrice Marque Banque Populaire

Fabienne Ranjard : Directrice Publicité et Image

Simone Moreau Agarez : Responsable Communication

### **Agence de publicité : Marcel**

Co-présidents : Charles Georges-Picot et Pascal Nessim

Directrice de la création : Anne de Maupeou

Directeurs de création exécutifs : Youri Guerassimov et Gaëtan Du Peloux

Directeur de création : Xavier Leboullenger

Conceptrice rédactrice : Marianne Desgrandchamps

Planneur stratégique : Benoit Dumeunier

Directeur du planning stratégique : Ghislain Tenneson

Partner : Blandine Mercier

Directeur Conseil : Alexandre Guillot

Chargée de clientèle : Marie Villemin

### **Post-production**

Image : Mass

Son : Prodigious

### **Musique**

Arrangements : Nicolas Levy

Musique : Free, Stevie Wonder

### **Relations Presse**

Christine Françoise : christine.francoise@bpce.fr

Andréa Marques de Sousa : Andrea.marquesdesousa@marcelww.com