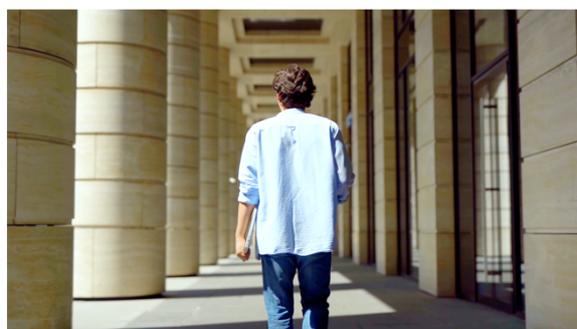


Banque Populaire renforce son dispositif de soutien dédié aux jeunes touchés par la crise

On a beaucoup parlé des jeunes ces derniers mois, jusqu'à se demander s'il fallait se résoudre à les qualifier de génération sacrifiée. Celle qui, en silence, a enduré les confinements successifs et les restrictions sanitaires. Qu'ils soient étudiants, apprentis, jeunes diplômés ou même jeunes travailleurs, ils ont été nombreux à être frappés de plein fouet par la crise. Ils ont souffert de décrochage scolaire, de précarité financière, de difficultés à se loger ou à trouver un emploi... sans parler des effets psychologiques liés à l'isolement.

Et ce n'est pas parce qu'une reprise semble enfin s'amorcer et que les restrictions sont progressivement levées que leurs problèmes sont déjà derrière eux. Banque Populaire est convaincue qu'il faut aujourd'hui encore soutenir les jeunes et les aider à repartir du bon pied. **Parce qu'au-delà du fait qu'il est de notre responsabilité collective de soutenir la génération qui suit, les jeunes d'aujourd'hui sont ceux qui feront la vie et le dynamisme de notre pays demain. Ils seront nos artisans, nos commerçants, nos ingénieurs, les professeurs qui formeront à leur tour une nouvelle jeunesse.**



C'est ce que la banque a voulu montrer dans son dernier film digital imaginé par l'agence Marcel et qui sera diffusé dès le 1er juin. Le film invite à découvrir le dispositif mis en place par l'ensemble des 12 Banques Populaires en région. Un dispositif complet, à destination de tous les jeunes, qu'ils soient étudiants ou apprentis, qui inscrit Banque Populaire dans une démarche participative avec ses clients, sociétaires et partenaires, et permet ainsi

d'annoncer l'engagement suivant : « Aucun jeune en France en 2021 ne doit être contraint de renoncer à ses études / projets pour des raisons économiques ».

Lien vers le film : <https://youtu.be/pGyTppFBnOg>

Retrouvez l'intégralité du dispositif sur www.banquepopulaire.fr/jeunes

Crédits

Annonceur : Banque Populaire

Laurent Buffard : Directeur de la Communication des Marques

Chantal de Vitry : Directrice Marque Banque Populaire

Fabienne Ranjard : Directrice Publicité et Image

Simone Moreau Agarez : Responsable Communication

Agence de publicité : Marcel

Co-présidents : Charles Georges-Picot et Pascal Nessim

Directrice de la création : Anne de Maupeou

Directeurs de création exécutifs : Youri Guerassimov et Gaëtan Du Peloux

Directeur de création : Xavier Leboullenger

Conceptrice rédactrice : Marianne Desgrandchamps

Directrices artistiques : Erine Robineau et Léa Boileau

Planneur stratégique : Benoit Dumeunier

Directeur du planning stratégique : Ghislain Tenneson

Partner : Blandine Mercier

Directeur Conseil : Alexandre Guillot

Chargées de clientèle : Cloé Jouteau et Marie Villemin

Post-production

Image : Mass

Son : Prodigious

Musique

Arrangements : Nicolas Levy

Musique : Free, Stevie Wonder

Relations Presse

Christine Françoise : christine.francoise@bpce.fr

Andréa Marques de Sousa : Andrea.marquesdesousa@marcelww.com