



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**

## Communiqué de presse

### FAIRE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 DES JEUX UTILES À TOUS.

La Caisse d'Épargne lance sa première campagne sur son engagement comme Partenaire Premium de Paris 2024.

Paris, le 20 août 2021

**Partenaire Premium de Paris 2024, la Caisse d'Épargne a lancé récemment le « Pacte Utile », son programme d'engagements pour des Jeux utiles à tous. A partir du 22 août, elle valorisera ces engagements à l'occasion d'une nouvelle campagne de communication en TV et affichage.**

Le compte à rebours est lancé : dans 3 ans, la France accueillera les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, 100 ans après la précédente édition dans la capitale. Un événement majeur pour notre pays qui s'y prépare dès aujourd'hui.

En tant que Partenaire Premium, la Caisse d'Épargne a souhaité s'engager concrètement en créant un programme spécifique, le Pacte Utile, pour contribuer à la réalisation de Jeux utiles à tous, populaires et inclusifs, qui résonnent au cœur des territoires. Accompagnement d'athlètes, restauration ou création de lieux sportifs, financement d'infrastructures, soutien à des associations, développement de l'accessibilité au sport : les domaines d'intervention sont nombreux et témoignent de la force de son engagement. Au travers de ce dispositif, la Caisse d'Épargne s'inscrit résolument dans l'avenir pour laisser un héritage fort de Paris 2024 à tous les Français et mettre en lumière le sport comme moteur de transformation de la société.

Pour présenter ses engagements et sa vision pour les futurs Jeux de Paris 2024, elle profite de Tokyo, dernière édition d'été avant Paris 2024, pour lancer sa première campagne en tant que Partenaire Premium autour de son ambition : Faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 des Jeux utiles à tous.

Quelques mois après la campagne cyber harcèlement qui installait le nouveau territoire de la marque, la Caisse d'Épargne revient donc avec un nouveau film spectaculaire et profondément humain, qui célèbre l'émotion du sport et son utilité pour tous les Français, sur l'ensemble du territoire.

Dès le 22 août, une campagne TV 45" et 30", et un film digital en format long de 1mn10, réalisés par Will Hoffman et Julius Metoyer, mettront en avant l'impact positif de ces Jeux tant dans leur dimension sportive que dans une dimension plus large pour l'ensemble de la société.

Le film sera accompagné d'une campagne d'affichage urbain de grande ampleur, comprenant quatre visuels, qui mettra en valeur les engagements de la Caisse d'Épargne pour ces Jeux de Paris 2024.

Le film en format long : <https://youtu.be/Rn7iagm5cZs>

Le film en 45" : <https://youtu.be/ULXaq4ApuaA>

La présentation du Pacte Utile : <https://newsroom.groupebpce.fr/actualites/partenaire-premium-de-paris-2024-la-caisse-depargne-lance-le-pacte-utile-son-programme-dengagements-pour-des-jeux-utiles-a-tous-4e9d-7b707.html>

## CRÉDITS

FILM « DES JEUX UTILES À TOUS »

Annonceur : Caisse d'Epargne  
Directeur de la communication : Laurent Buffard  
Directrice de marque Caisse d'Epargne : Astrid Perrotin  
Directrice publicité & image : Fabienne Ranjard  
Responsable publicité et image : Joanna Chessé  
Agence : Altmann + Pacreau  
Directeur de création : Olivier Altmann  
Directeur artistique : Fabien Nunez  
Concepteur rédacteur : Emmanuel De Dieuleveult  
Responsables agence : Claire Roy-Thermes / Clément Bouhana / Pauline Linderme  
Planning stratégique : Céline Choueri  
Productrice TV : Jessica Piergiovanni  
Production : Henry  
Réalisateur : Hoffman / Metoyer  
Producteur : Jean Ozannat  
Directrice de production : Camille Havard bourdon  
Production bande son : THE  
Producteur bande Son : Xavier Benoist & Jérôme Alquier  
Réorchestration musique : Capitaine Plouf  
Producteur : Guillaume Le Guen

### À propos de Caisse d'Epargne

*Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 18,2 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.*

---

### Contacts presse Groupe BPCE - Caisse d'Epargne

Fanny Kerecki 01 40 39 68 21 / 06 17 42 16 33  
[fanny.kerecki@bpce.fr](mailto:fanny.kerecki@bpce.fr) - [groupebpce.com](http://groupebpce.com)



[caisse-epargne.fr](http://caisse-epargne.fr)

