

Communiqué de presse

Octobre Rose : la Caisse d'Épargne réitère son engagement pour soutenir la recherche contre le cancer du sein

Paris, le 5 octobre 2021

A l'occasion d'Octobre Rose, la Caisse d'Épargne poursuit son engagement pour sensibiliser au dépistage précoce du cancer du sein et collecter des dons au profit de l'association Ruban Rose afin de soutenir la recherche. Durant ce mois d'octobre, de nombreuses initiatives seront mises en place partout en France par les Caisses d'Épargne régionales ainsi que sur les réseaux sociaux. L'objectif ? Qu'une majorité de clients, de collaborateurs, de sportifs ou de fans s'engagent aux côtés de la Caisse d'Épargne pour Octobre Rose avec en leitmotiv : « tous mobilisés, tous #generose ! ».



La Caisse d'Épargne, fidèle à ses valeurs et à son engagement « *Vous être utile* », met en place de nombreuses actions afin de collecter des dons au profit de Ruban Rose, une association qu'elle soutient depuis sept ans et qui œuvre toute l'année pour soutenir la recherche médicale et scientifique.

Cette année encore, la Caisse d'Épargne a mobilisé ses deux partenaires, les Fédérations Françaises de Handball et de BasketBall.

Ne pas skipper la vidéo, c'est faire un don pour la bonne cause

La Caisse d'Épargne a fait appel à la Ligue Féminine de BasketBall, à la Fédération Française de BasketBall et aux joueuses professionnelles pour lancer sur les réseaux sociaux une campagne de sensibilisation sur le principe "Regarder pour donner". L'objectif est d'inciter les internautes à visionner 100 % de la vidéo afin qu'ils découvrent les messages de sensibilisation des basketteuses et qu'ils contribuent ainsi à aider la recherche contre le cancer du sein. En effet, pour chaque vidéo vue intégralement, la Caisse d'Épargne reversera 10 centimes d'euro à l'association Ruban Rose*.

Un match de handball #Generose

La Caisse d'Épargne lance également une campagne sur les réseaux sociaux à l'occasion du match de l'équipe de France féminine de handball, championne olympique, face à la République Tchèque, le 6 octobre à Besançon.

Alors que le match affiche complet, 50 places seront mises aux enchères au profit de l'association Ruban Rose. L'opération sera relayée par des influenceurs qui se mobiliseront pour donner de la visibilité à cet événement, faire venir des supporters et inciter leur communauté à faire des dons pour la lutte contre le cancer du sein.

Le Challenge #Generose

Pour collecter des dons, la Caisse d'Épargne met également en place un challenge solidaire. Sur son compte Facebook, les internautes seront incités à rejoindre **Le Challenge #Generose** qui, du 11 au 24 octobre, permettra de cumuler des dons simplement en marchant ou en courant. De nombreux collaborateurs Caisse d'Épargne participeront aussi à ce défi.

En téléchargeant gratuitement l'application Kiplin, les participants, seuls ou par équipe, devront réaliser une moyenne de 6 000 pas quotidiens pour débloquer le compteur de dons. Un défi ludique et sportif où chacun peut voir en temps réel son compteur et son classement... Les sommes collectées seront intégralement reversées à l'association Ruban Rose.



Et pour renforcer encore la visibilité d'Octobre Rose, la Caisse d'Épargne lance une campagne d'affichage déployée dans ses agences. Des parapluies, bracelets en satin et rubans roses aux couleurs de l'opération seront proposés pour que chacun puisse afficher son soutien à la cause. Enfin, des insertions dans la presse et de nombreuses publications sur les réseaux sociaux contribueront à sensibiliser le grand public et à inciter les personnes qui le souhaitent à faire un don sur www.generose.fr.

* jusqu'à hauteur de 35 000 €.

À propos de Caisse d'Épargne

La Caisse d'Épargne a toujours œuvré pour la cause des femmes. Dès 1881, elle est la première banque à permettre aux femmes d'ouvrir et de disposer de leur livret d'épargne sans l'aval de leur époux, 84 ans avant la reconnaissance par la loi de leur indépendance financière. Depuis 2006, elle accompagne concrètement les femmes sportives et entrepreneures à travers son programme #FemmesDeTalent. C'est donc tout naturellement qu'elle s'engage dans la lutte contre le cancer du sein.

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 18,2 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

À propos de l'association Ruban Rose

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose"

et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés.

Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org



Contacts presse Groupe BPCE - Caisse d'Épargne

Fanny Kerecki : 01 40 39 68 21 / 06 17 42 16 33 / fanny.kerecki@bpce.fr

Christine Françoise : 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62 / christine.francoise@bpce.fr

groupebpce.com



 GROUPE BPCE