

Communiqué de presse

Benoît Gausseron est nommé directeur Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 du Groupe BPCE

Paris, le 7 décembre 2021

Benoît Gausseron prend la direction des Jeux de Paris 2024 au sein du Groupe BPCE, partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Dans le cadre de ses fonctions, il est rattaché à Laurent Mignon, président du directoire du Groupe.

Le Groupe BPCE développe autour de cet événement historique un programme ambitieux portant sur de nombreux aspects :

- Faire des Jeux un levier de développement et d'innovation pour chacune des entreprises du Groupe, grâce aux nombreuses opportunités économiques qu'ils offrent sur tout le territoire ;
- Positionner le Groupe BPCE comme un leader de l'économie du sport ;
- Valoriser les marques Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Natixis, Banque Palatine, Crédit Coopératif, Casden Banque Populaire et Oney à travers leurs engagements respectifs dans le domaine sportif et sociétal ;
- Inscrire ces Jeux dans une perspective historique grâce à des actions en matière d'inclusion, de diversité et d'excellence environnementale ;
- Fédérer les 100 000 collaborateurs du Groupe BPCE autour des valeurs d'esprit d'équipe et d'initiative, de dépassement de soi et de solidarité ;
- Développer l'engagement du Groupe BPCE et de ses entreprises auprès de plus de 140 sportifs de haut niveau français avec l'objectif de faire émerger une nouvelle génération d'athlètes et de para-athlètes pour 2024.



Biographie de Benoît Gausseron

Benoît Gausseron a une expérience de plus de vingt ans dans la communication publique et privée. Il est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'Université Paris IV - Sorbonne. Entre 2002 à 2006, il a été conseiller technique en charge de la presse et de la communication auprès, notamment, des ministres de l'Économie et des Finances (Francis Mer et Thierry Breton) et du ministre de la Cohésion sociale (Jean-Louis Borloo). De 2006 à 2008, il a exercé, à New York, la fonction de directeur de la communication pour l'Amérique du Nord de l'Agence française des investissements internationaux. En 2008, il rejoint le groupe Dexia où il est nommé directeur de la communication et de la marque, membre du comité exécutif. De 2012 à 2018, Benoît Gausseron a travaillé au sein du cabinet de conseil en communication Taddeo, dont il était directeur général délégué. Il est nommé directeur de la communication du Groupe BPCE en 2018 avant de prendre la direction de la communication de Natixis en juin 2018.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, avec son modèle de banque coopérative universelle représenté par 9 millions de sociétaires, est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine. Il déploie également, avec Natixis, les métiers mondiaux de gestion d'actifs, de banque de grande clientèle et de paiements. A travers ce dispositif, il propose à ses clients une offre complète et diversifiée : solutions d'épargne, de placement, de trésorerie, de financement, d'assurance et d'investissement. La solidité financière du groupe est reconnue par quatre agences de notation financière, Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (A+, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).

Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : 33 (0)1 40 39 66 00 / 33 (0)6 73 76 38 98



[groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)

